

Всё об энергоэффективности

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



MIKROKREDITNA FINANSIJSKA INSTITUCIJA
ALTER MODUS



GREEN FOR GROWTH FUND
SOUTHEAST EUROPE

TECHNICAL ASSISTANCE FACILITY

Сараево, май 2017 г.
Лиана Стойович

На повестке дня

1. Методы повышения энергоэффективности.
2. Почему энергоэффективность важна для клиентов?
3. Почему энергоэффективность важна для Alter Modus?
4. На старт, внимание. Марш!
5. Кампания «Эффективное развитие» (STEP UP EFFICIENTLY)
6. Данные отчётов

Методы повышения энергоэффективности

Методы повышения энергоэффективности в домашних хозяйствах и компаниях:

- Улучшение теплоизоляции
- Замена дверей и окон
- Подключение центрального отопления
- Замена электроприборов
- Установка солнечных панелей для нагрева воды
- Замена устаревших систем кондиционирования
- Замена старых котлов
- Замена насосов, двигателей и воздушных компрессоров
- Модернизация холодильных камер и витрин
- Замена сельскохозяйственного оборудования

Как я могу повысить качество жизни в своём доме и при этом сэкономить финансовые средства в долгосрочной перспективе?



Как я могу повысить качество и результативность моих бизнес-процессов, экономя средства в долгосрочной перспективе?



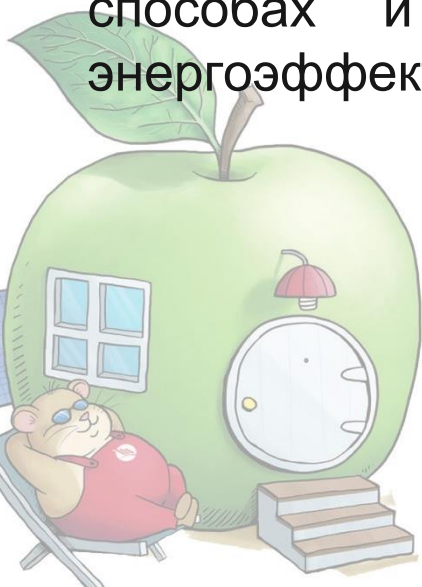
Почему энергоэффективность важна для клиента?

- Снижение затрат на электроэнергию и сбережение средств в долгосрочной перспективе
- Повышенный комфорт
- Возможное увеличение ценности имущества (стоимость энергоэффективных домов и квартир может быть выше)
- Увеличение количества и /или качества продукции
- Положительное влияние на окружающую среду (сокращение использования традиционных источников энергии и/или сокращение выбросов парниковых газов)



Почему энергоэффективность важна для Alter Modus?

- Кредиты на реконструкцию, адаптацию и оснащение жилых помещений составляют 25% всего портфеля.
- Мы обнаружили, что большинство мер повышения энергоэффективности могут быть профинансированы большинством наших кредитных займов.
- Наша цель — информировать наших клиентов и общественность о способах и преимуществах инвестирования в повышение энергоэффективности.



На старт, внимание. Марш!

Подготовка состояла из двух очень важных тренингов:

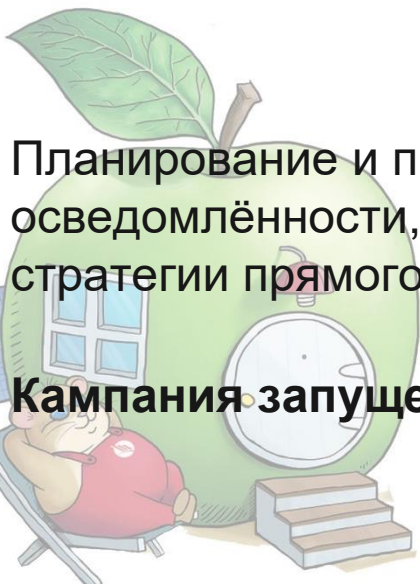
1. Обучение менеджеров и кредитных специалистов способам повышения и преимуществам энергоэффективности для клиента.
2. Обучение специальному инструменту E-Save.

Проект выпущен в июне 2016 года.

Подготовка маркетинговой кампании :

Планирование и проведение различных мероприятий по повышению осведомлённости, соответствующих коммуникационной стратегии Alter Modus — стратегии прямого маркетинга.

Кампания запущена в октябре 2016 года.



Кампания «Эффективное развитие»



Проект состоялся в продолжение рекламной кампании, которая прошла при поддержке Фонда «Green for Growth» TA (GGF TA)

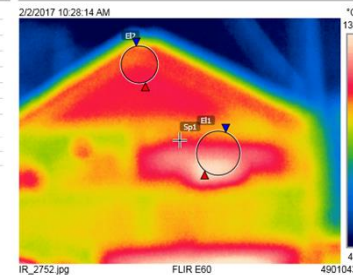
Прямой маркетинг

- Посещение командами, отвечающими за рекламу, городов Черногории в октябре 2016 года и в сентябре 2017 года;
- Стенды на ярмарках/выставках: участие в тематических мероприятиях
- Кампания «Energy Doctor»:
 - Конкурс с вручением призов
 - Проведение аудита благосостояния домашнего хозяйства профессиональным консультантом



Охват широкой аудитории

- Интернет-каналы и социальная сеть;
- Трансляция образовательных программ по радио;
- Реклама и печать учебных материалов;
- Рекламные щиты в 9 городах.



MIKROKREDITNA FINANSIJSKA INSTITUCIJA
ALTER MODUS

Результаты отчётов

Работа рекламной команды: 1,500 человек посетили наш стенд, посвящённый энергоэффективности

Кампания «Energy Doctor»:

30 клиентов получили консультацию специалиста «Energy Doctor»

30 победителей розыгрыша призов получили промо-пакеты, и 5 из них выиграли посещение специалиста «Energy Doctor»

Участие в ярмарках:

800 посетителей стенда, посвящённого энергоэффективности, на Адриатической ярмарке, около 100 из них заинтересовались способами повышения и инвестированием в энергоэффективность

Facebook:

1,500 подписчиков при около 300,000 просмотров* (спонтанных и оплаченных)

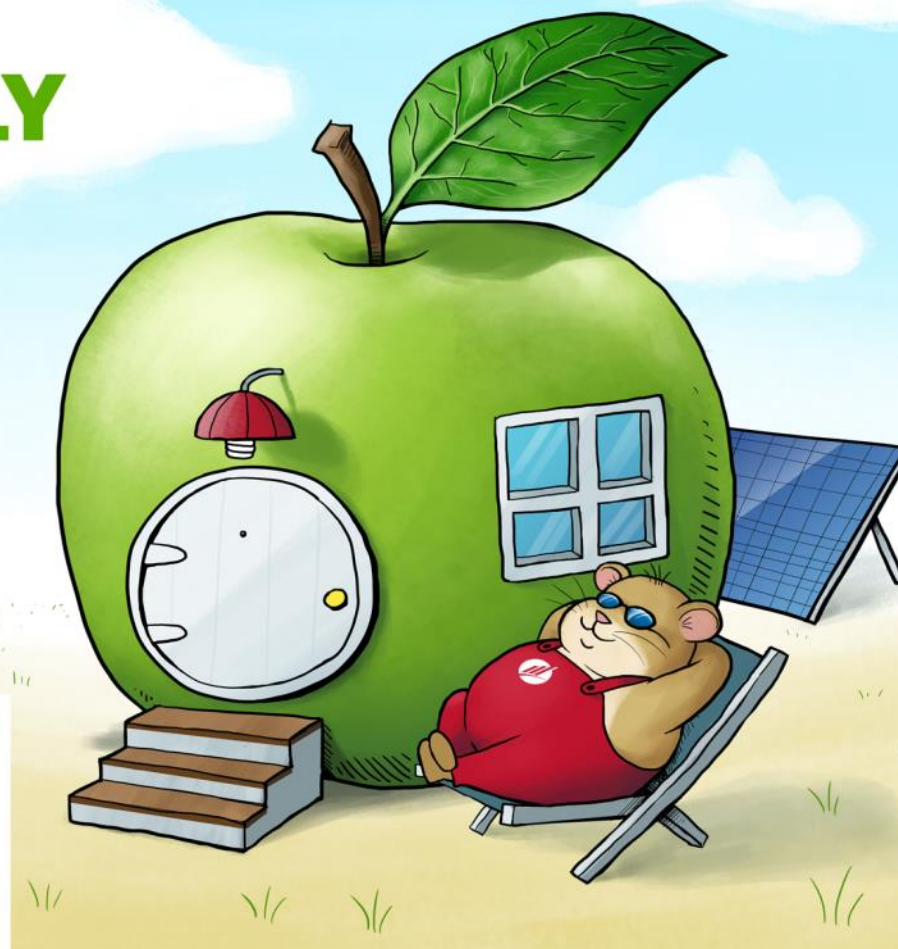
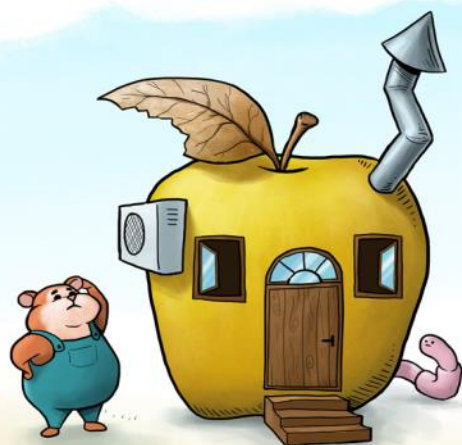
Финансовые результаты на сегодняшний день:

Число выданных займов: 702.

Сумма выданных займов: 1,602,000.00 Евро.



STEP UP EFFICIENTLY



MIKROKREDITNA FINANSIJSKA INSTITUCIJA
ALTER MODUS



**GREEN FOR
GROWTH FUND**
TECHNICAL ASSISTANCE FACILITY

This project is supported
by the Green for Growth
Fund Technical
Assistance Facility



This project is
funded by the
European Union

Спасибо за внимание!