

76.000 казахстанцев прошли обучение по проекту КМФ «Повышение финансовой грамотности населения».

В последнее время во всем мире уделяется повышенное внимание финансовому образованию простых граждан. Увеличивается объем государственного финансирования программ, направленных на бесплатное предоставление частным лицам знаний и методологий по эффективному использованию и сохранению денежных средств.

Согласно аналитическим данным в области повышения финансовой грамотности населения, лучшие результаты демонстрируют те системы обучения, которые действуют на инновационной основе. В этой связи, наиболее жизнеспособными оказались проекты Микрофинансового Центра (МФЦ). В отличие от стандартного вузовского подхода к финансовому обучению, МФЦ разработал уникальную методику повышения финансовой грамотности населения, которая способствует не только приобретению новых знаний, но и формированию навыков их эффективного применения.

На примере проекта МФЦ Financial Education, КазМикрофинанс (КМФ) при поддержке материнской компании Фонда КМФ-«Демеу» разработал уникальный для Казахстана проект «Повышение финансовой грамотности населения», который реализуется с 1 декабря 2013 года.

Проект включает в себя две программы: «Повышение финансовой грамотности в управлении семейным бюджетом» и «Повышение финансовой грамотности в управлении бизнесом».

Выбор именно этих направлений для обучения обусловлен следующими факторами:

1. С возрастанием на рынке потребительских товаров, горожане и жители села делают дорогостоящие покупки, переоценивая свои финансовые возможности. Кроме того, культурные традиции и менталитет заставляют казахстанцев делать большие расходы на мероприятия в кругу родственников – свадьбы, юбилеи и пр., что ощутимо бьет по семейному бюджету.
2. Как показали аналитические данные, у большинства предпринимателей, финансы семьи и финансы бизнеса зачастую не разделены. Соответственно, деньги, предназначенные для капиталовложения, расходуются не эффективно.

Таким образом, проблема недостаточной финансовой грамотности населения Казахстана сводится к общей для постсоветских стран неподготовленности к переходу на рыночные отношения. Стремительно развивающийся финансовый сектор, предлагающий доступные кредиты порождает финансовую зависимость масс. Долговая нагрузка перед финансовыми институтами, отсутствие сбережений многократно усиливает негативные последствия недостаточного финансового образования граждан.

КМФ - социально ответственная организация, завоевавшая авторитет в Казахстане и за его пределами, не только за счет успешной работы в сфере микрофинансирования. Деятельность компании также направлена на поддержку уязвимых слоев населения, на решение проблем, связанных с финансовой незащищенностью нашего общества. В решении подобных задач на помощь КМФ приходит Фонд КМФ-«Демеу».

Изучив все аспекты неосведомленности Казахстанцев в области личных и частных финансов и определив уровень необходимости в проведении обучающих сессий, как «крайне высокий», КМФ-«Демеу» приступил к разработке проекта по повышению финансовой грамотности населения.

Наиболее подходящим форматом для обучения в рамках первой обучающей программы стали 10 уроков по повышению финансовой грамотности в управлении семейным бюджетом, длительностью по 50-60 минут (каждый).

Предварительно был составлен и изготовлен раздаточный материал: 10 брошюр по темам: «Как мне выбрать лучший кредит», «Страхование, нужно ли оно мне?», «Что нужно знать, прежде чем подписать кредитный договор?», «Учет финансов семьи» и так далее.

В дальнейшем, приняв во внимание пожелания заемщиков КМФ, фонд разработал 11-ый модуль – «Способы погашения кредита». В настоящее время планируется разработка и других тем в зависимости от интересов аудитории.

Весь печатный материал по повышению финансовой грамотности написан на редкость, легким для восприятия языком, так как предусмотрен для широкой аудитории, то есть для людей разного возраста, с разным уровнем образования. Он содержит не только теорию, но и практические советы, инструкции, упражнения. Брошюры раздаются бесплатно, а значит, могут использоваться и в домашних условиях, как справочники и настольные книги.

Помимо лекционных занятий Фонд КМФ-«Демеу» подготовил к ротации аудио и видео уроки. Так же как и брошюры, они основаны на невыдуманных историях клиентов КМФ и доступны для всех желающих на сайте компании. Аудиоуроки также транслируются по государственным радиостанциям на двух языках.

Видеоуроки представляют собой мультфильмы. Созданные в целях достижения эффективности обучения, эти маленькие анимационные истории содержат в себе мельчайшие финансовые детали и построены таким образом, чтобы у зрителей не возникало вопросов после просмотра.

В ноябре 2015 года КМФ-«Демеу» разработал 5 семинаров по повышению финансовой грамотности в управлении бизнесом, длительностью по 4-5 часов (каждый) в рамках второй образовательной программы проекта.

Темы семинаров: «Балансовый отчет», «Управление денежными потоками», «Техники продаж», «Маркетинг для микро- и малых предприятий», «Управление человеческими ресурсами». Посещать их могут представители малого и среднего бизнеса, клиенты КМФ на бесплатной основе. Для эффективного проведения занятий составлены учебные пособия. А в качестве информационного дополнения выпущены плакаты, брошюры, листовки и др. Весь раздаточный материал ориентирован на различные группы потребителей и содержит в себе наряду с общими понятиями конкретные рекомендации по ведению собственного дела.

Отметим, что уроки и семинары КМФ проводятся бесплатно. Наши преподаватели имеют сертификат на право проводить обучающие семинары среди сотрудников, клиентов компании, а также для других граждан республики, желающих получить практические знания по управлению семейным бюджетом.

Благодаря искреннему желанию руководства КМФ и КМФ-«Демеу» помочь своим согражданам в получении качественных знаний в области финансов, благодаря мастерству и профессионализму бизнес-тренеров компании, мы стали свидетелями серьезных результатов проделанной работы.

По итогам 2015 года уроки по управлению семейным бюджетом прошли 76 151 человек. Охват клиентов КМФ в рамках данной программы составляет 50%.

С ноября 2015-го по март 2016-го года обучение по программе «Финансовая грамотность в управлении бизнесом прошли 450 заемщиков КМФ». 200 человек указали в обратной связи «Семинар превзошел все наши ожидания!».

100% лояльных клиентов компании дали максимальную оценку раздаточному материалу. 90% изъявили желание посетить новые семинары КМФ и оставили исключительно положительные отзывы о пройденном занятии.

Аскар Кабиевич Жусупов: (стаж более 2-х лет): «Задачи по раздаточному материалу, который вы предоставили, один в один похожи на ситуацию, сложившуюся в моем бизнесе, и этот урок открыл мне глаза на его слабые стороны».

Галина Ильинична Плотникова (стаж более 2-х лет): «Все очень понравилось. Буду обязательно применять в своем бизнесе. Хочется еще многому научиться».

Ирина Михайловна Андреева (стаж более 3-х лет): «Тренинг очень понравился, все было понятно, все очень продуманно и четко».

Мы рады, что проект по повышению финансовой грамотности населения РК приносит пользу обществу. Мы признательны каждому, кто прошел обучение и использует полученные знания в жизни, а также благодарим международных консультантов, Владимира Туницкого и Елену Амерову за поддержку, оказанную в разработке проекта и обучении бизнес-тренеров КМФ. Профессионализм экспертов и желание наших предпринимателей расти и развиваться помогают нам радовать сограждан новой, полезной информацией.