

Uroczystość wręczenia nagród – IX edycja Konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku

oraz prezentacja wyników badań
„Sposoby radzenia sobie z kryzysem w mikrofirmach”



Mikroprzedsiębiorca
Roku
2013

Fundacja Kronenberga
citi handlowy

inspiracja
do działania

www.kronenberg.org.pl

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Patronat honorowy



Ministerstwo Gospodarki

Wicepremier i Minister Gospodarki
Janusz Piechociński

Partner merytoryczny Konkursu



MICROFINANCE CENTRE

Koalicja na rzecz mikroprzedsiębiorczości



Związek Rzemiosła Polskiego



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Pracodawcy RP

Rok założenia 1989



ifr

INICJATYWA
FIRM RODZINNYCH

PARP



POLSKA
przedsiębiorcza

Business Centre
Club

Patronat medialny



Kryzys i jego oddziaływanie na mikroprzedsiębiorstwa

- Nadeszły ciężkie czasy dla przedsiębiorców



Trudne czasy dla przedsiębiorców, PR News 2013



Ostrożne prognozy dla małych i mikro firm, Rzeczpospolita 2013

- Ciągłe doniesienia o złym stanie polskiej gospodarki



Fatalna sytuacja polskiej gospodarki, PKB rośnie coraz wolniej, Wirtualne Media 2013



Czarna lista barier, Konfederacja Lewiatan 2012

- Jak w kryzysie radzą sobie mikroprzedsiębiorcy?

Metodologia

Próba

- Próba ogólnopolska – 300 wywiadów,
- Badaniem byli objęci przedstawiciele mikroprzedsiębiorstw (firm zatrudniających na stałe od 0 – 9 pracowników), które istnieją na rynku od przynajmniej dwóch lat.

Technika badawcza, kwestionariusz

- Badanie zrealizowano techniką CAPI (wywiad bezpośredni wspomagany komputerowo) w kwietniu 2013,
- Czas trwania wywiadu: 10 minut.

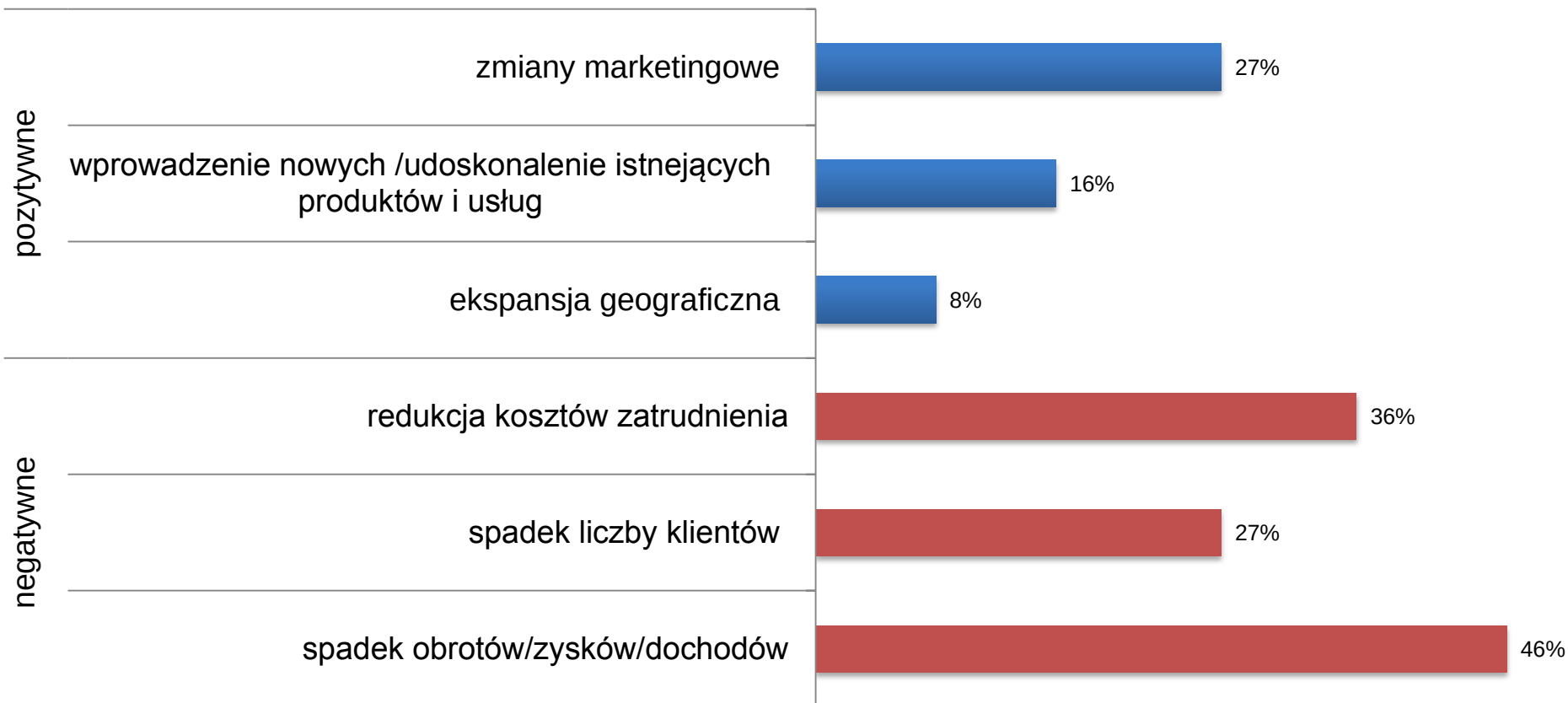
Cele i obszary badawcze

- Podejście do rozwoju firmy i style zarządzania,
- Kwestia zatorów płatniczych,
- Podejście do spowolnienia gospodarczego i sposoby radzenia sobie ze zjawiskiem.

Fundacja Kronenberga

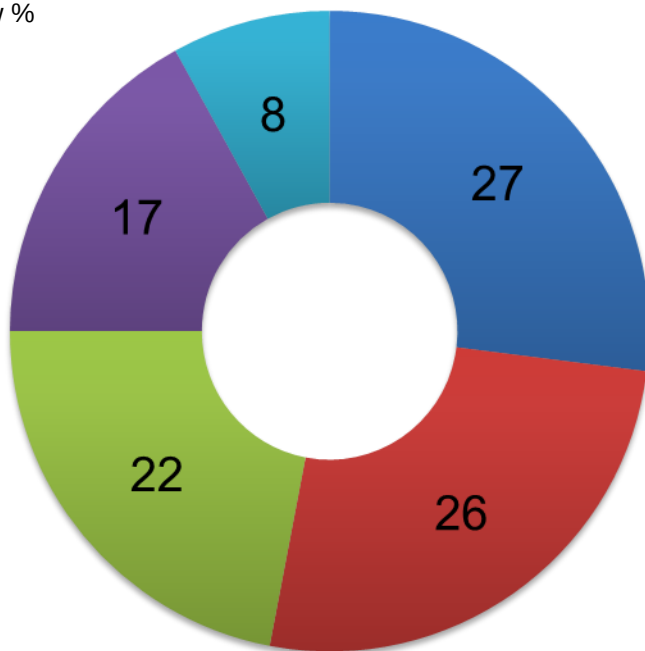
citi handlowy

Kondycja mikroprzedsiębiorstw w 2013



Segmenty mikroprzedsiębiorców – między przetrwaniem a poszukiwaniem szans rynkowych ...

Dane w %



- Nastawieni na szanse rynkowe
- Nastawieni na przetrwanie
- Nastawieni na utrzymanie obecnej pozycji
- Nastawieni na relacje



Segmentacja została stworzona w oparciu o następujące zmienne:

- Podejście do rozwoju firmy
- Cele stawiane przed firmą
- Ocena obecnej kondycji firmy w porównaniu do początku 2012 roku w wybranych obszarach
- Podejście do zarządzania sytuacjami kryzysowymi
- Ocena szans poprawy / ryzyka pogorszenia się sytuacji firmy w przyszłości

Segmentacja i podejście poszczególnych segmentów do kryzysu

Nastawieni na szanse
rynkowe (27%)

ΕΛΠΙΣΜΕ (21%)

Przybliżenie postawy:

Segment relatywnie „młodych” mikroprzedsiębiorstw, entuzjastów, aktywnie podchodzących do kwestii rozwoju firmy, głównie w zakresie nowych produktów czy nowych usług.

Nastawieni na przetrwanie
(26%)

(28%)

Przybliżenie postawy:

Segment firm starszych. Relatywnie często szukali lub szukają obecnie szans w prowadzeniu innych działalności gospodarczych.

Nastawieni na utrzymanie
obecnej pozycji (22%)

ορεσuei βοσλeii (25%)

Przybliżenie postawy:

Firmy głównie usługowe, które są nastawione na utrzymanie status quo. Nie kusi ich ekspansja terytorialna ani otwieranie nowych działalności.

Nastawieni na relacje
(17%)

(11%)

Przybliżenie postawy:

Firmy relatywnie młode, zatrudniające więcej pracowników, relatywnie często o charakterze rodzinnym.

Podstawa procentowania: wszyscy badani

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

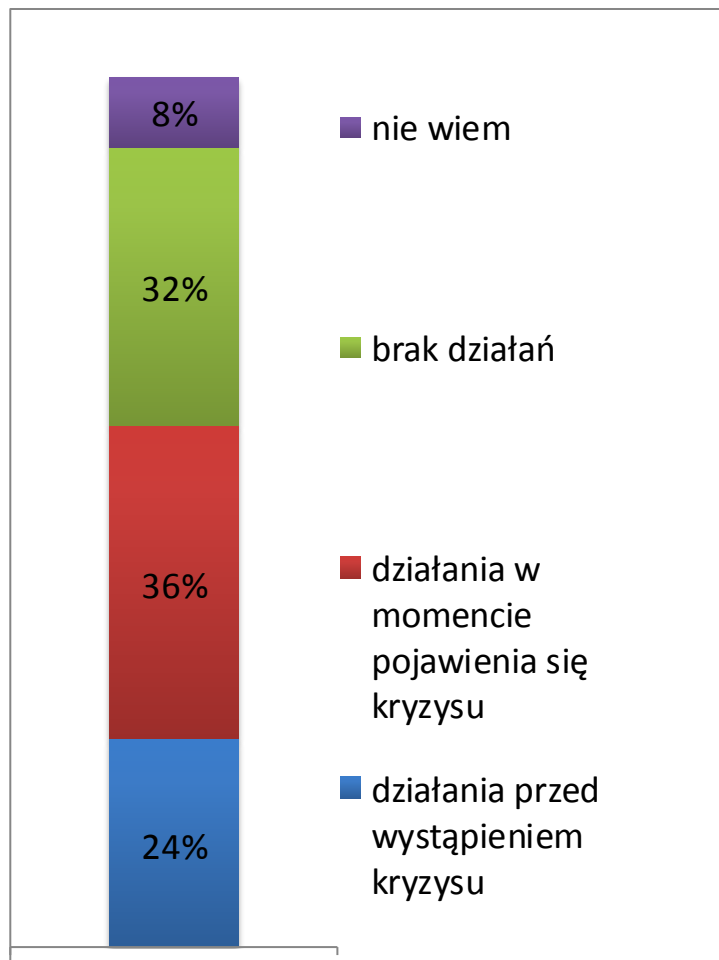
Mikroprzedsiębiorcy a kryzys



Fundacja Kronenberga

citi handlowy

Działania zapobiegające skutkom kryzysu - deklaratywnie



60% mikroprzedsiębiorców podjęłoby działania przeciwdziałające kryzysowi

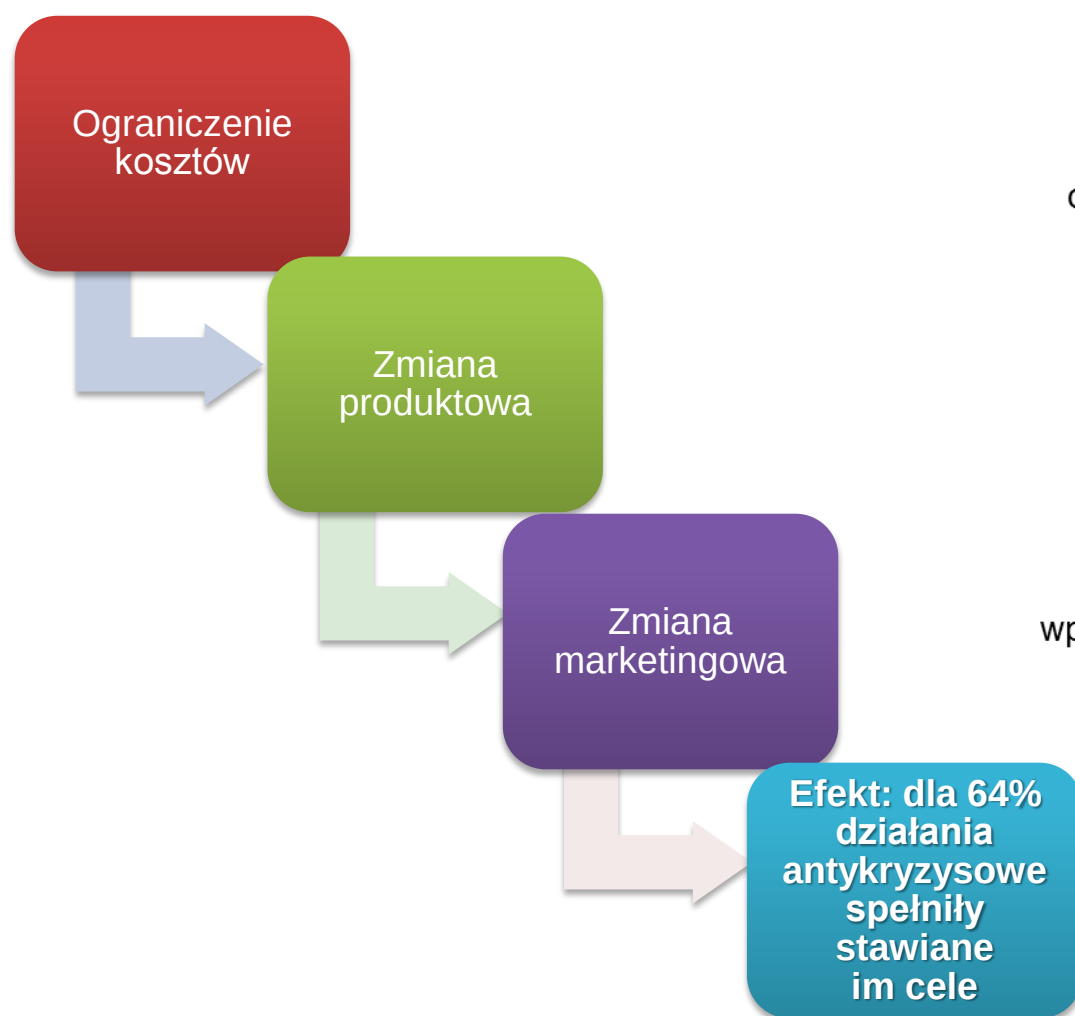
Głównie były to firmy zatrudniające 2-9 pracowników oraz firmy kładące duży nacisk na rozwój

24% mikrofirm zrobiłoby to jeszcze przed nadejściem kryzysu, a 36% w momencie jego pojawienia się

Fundacja Kronenberga

citi handlowy

Najczęstsze działania antykryzysowe

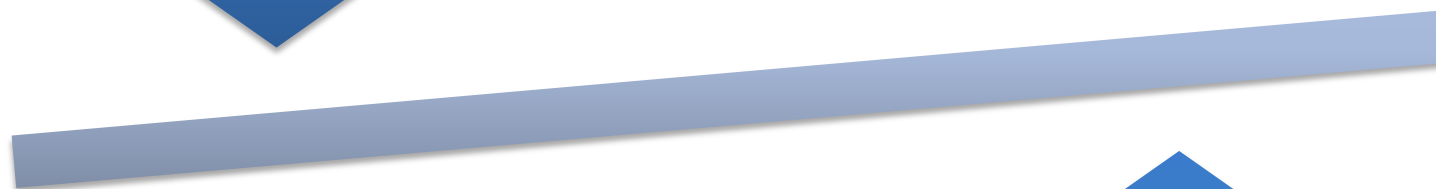


Podsumowanie



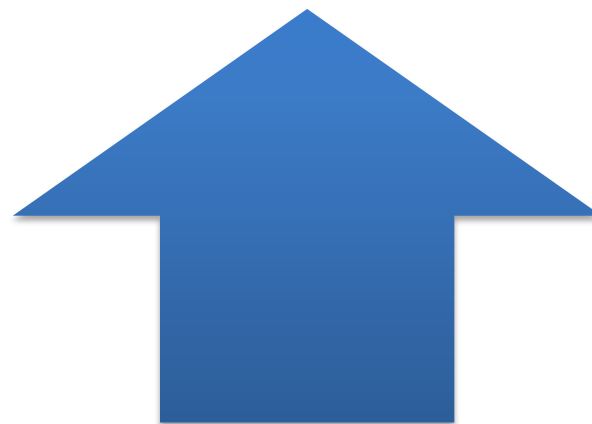
Obecny kryzys jest dostrzegalny

- 2/3 mikrofirm odczuwa skutki kryzysu we własnej działalności
- działania zaradcze skupiają się głównie na ograniczeniu kosztów



Dwie strategie radzenia sobie z kryzysem

- ucieczka do przodu
- działania zachowawcze umożliwiające przetrwanie



Fundacja Kronenberga

citi handlowy

Dziękujemy za uwagę

Fundacja Kronenberga

 **citi** handlowy

Uroczystość wręczenia nagród – IX edycja Konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku

oraz prezentacja wyników badań
„Sposoby radzenia sobie z kryzysem w mikrofirmach”



Mikroprzedsiębiorca
Roku
2013

Fundacja Kronenberga
citi handlowy

inspiracja
do działania

www.kronenberg.org.pl

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Patronat honorowy



Ministerstwo Gospodarki

Wicepremier i Minister Gospodarki
Janusz Piechociński

Partner merytoryczny Konkursu



MICROFINANCE CENTRE

Koalicja na rzecz mikroprzedsiębiorczości



Związek Rzemiosła Polskiego



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Pracodawcy RP

Rok założenia 1989



ifr

INICJATYWA
FIRM RODZINNYCH

PARP



POLSKA
przedsiębiorca

Business Centre
Club

Patronat medialny

