



MICROFINANCE CENTRE

Распространенность финансовых услуг в Турции

27 мая 2014 года

Исследование распространенности финансовых услуг

- Первый исследовательский проект в Турции, тщательно оценивающий уровень распространенности финансовых услуг
- Спонсированная Фондом MetLife, была проведена всесторонняя оценка доступности и уровня использования финансовых услуг частными лицами
- Использовались международные и местные источники данных

При финансовой поддержке **MetLife
Foundation**



Доступность и качество данных

- Информация об уровне использования финансовых услуг доступна в основном из международных источников – местные данные ограничены
- Имеется достаточно источников местного уровня по различным аспектам доступности, в частности о банковской инфраструктуре, доверии и финансовых возможностях

Подход МФЦ к измерению распространённости финансовых услуг

- **Общий индекс финансовой доступности (TFI)** представляет собой простое измерение использования финансовых услуг в стране. Он включает общий уровень недоступности, а также измерения по типам продуктов.
- **Оценочная таблица доступа к финансированию (AFS)** отражает различные аспекты доступности и проблемы использования услуг с трех перспектив:
 - предложение
 - спрос
 - регулирование



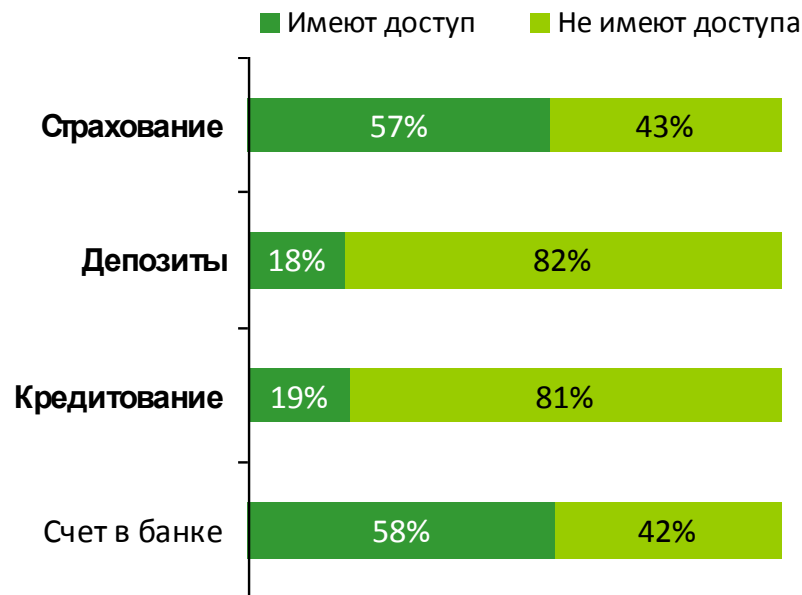


РЕЗУЛЬТАТЫ

Доступность финансирования для частных лиц

Применение – Общий индекс финансовой доступности (TFI)

Частные лица



Основные проблемы:

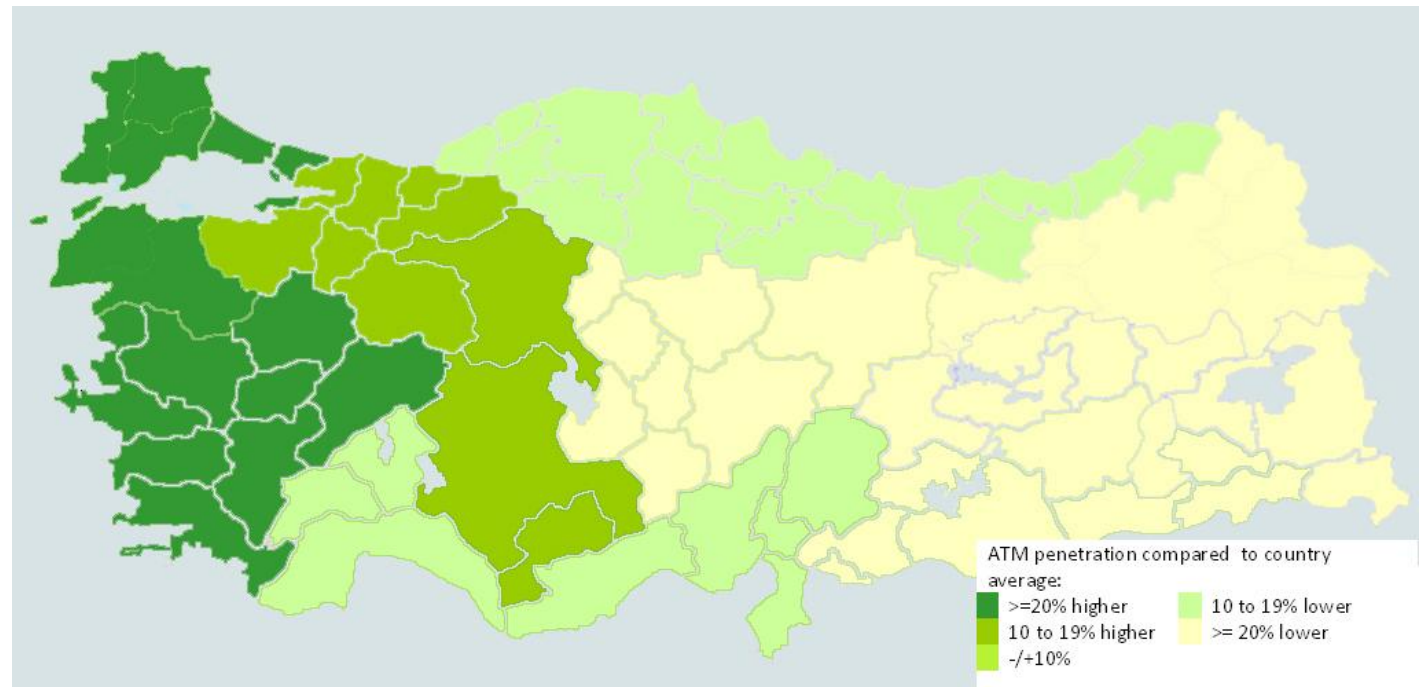
- Ниши недоступности - женщины, молодежь, жители Восточной Анатолии, микропредприятия
- Высокое распространение кредитных карт - риск чрезмерного использования, способный привести к чрезмерной задолженности
- Снижение уровня сбережений граждан

Оценочная таблица доступа к финансированию – частные лица

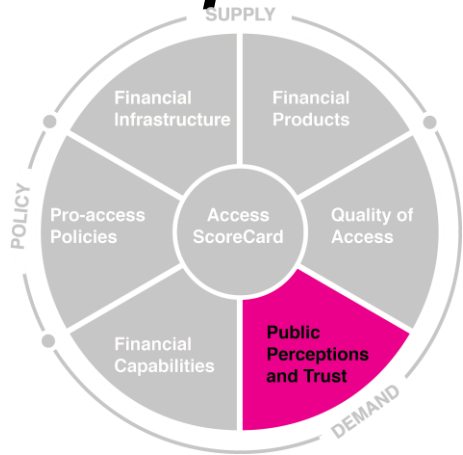


+ Большое разнообразие финансовых организаций (различные типы банков, почтовых отделений, страховых компаний)

- Очень неравномерное географическое распределение банкоматов и отделений

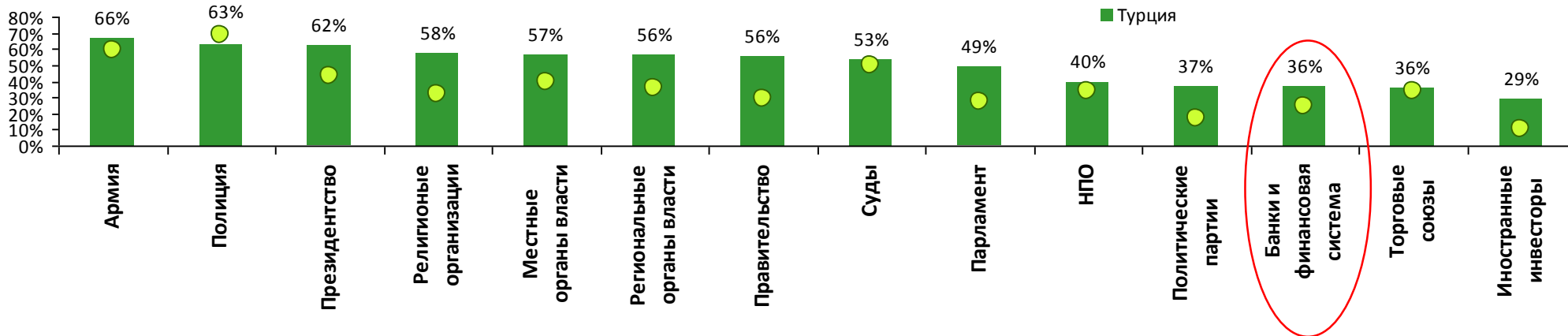


Оценочная таблица доступа к финансированию – частные лица



- Низкий уровень доверия потребителей - число пессимистов касательно экономической и финансовой ситуации превышает число оптимистов

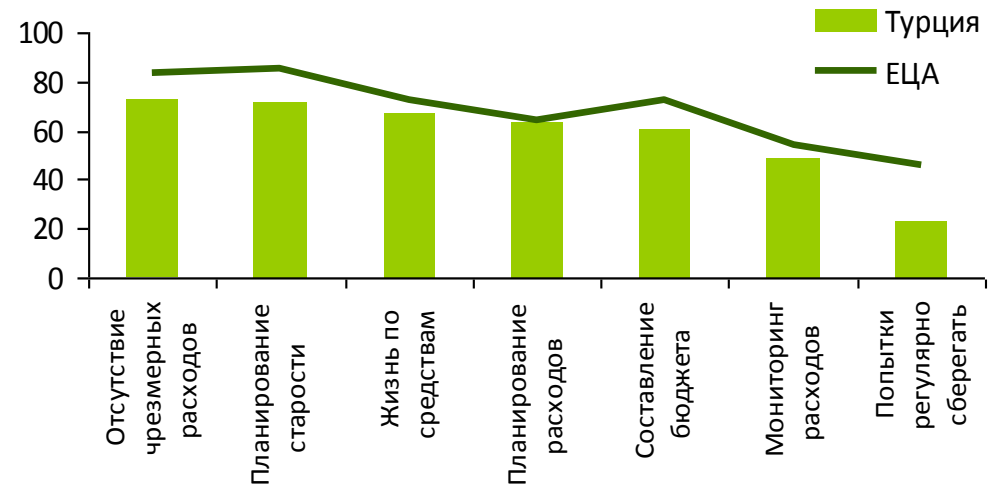
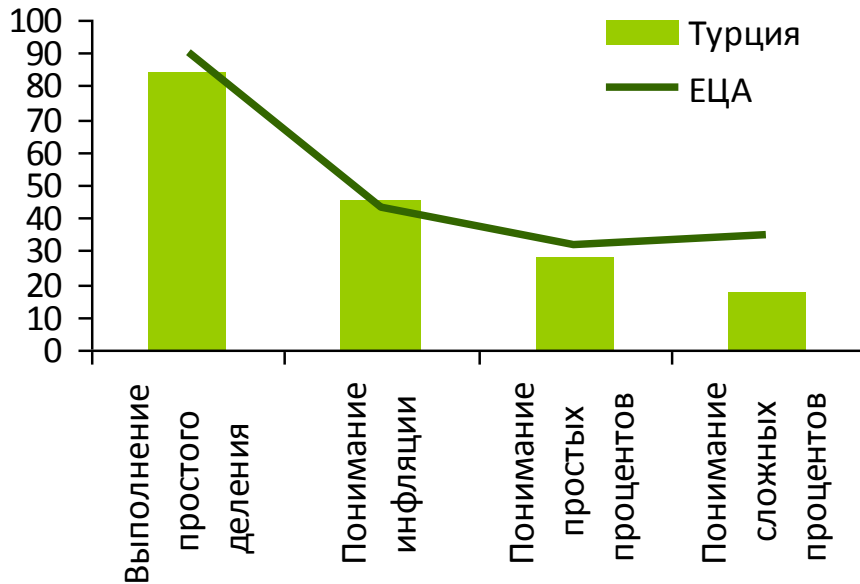
- Низкий уровень доверия банкам и финансовой системе



Оценочная таблица доступа к финансированию – частные лица



- Низкий уровень финансового образования
- Плохой финансовый опыт, отсутствие привычки сберегать



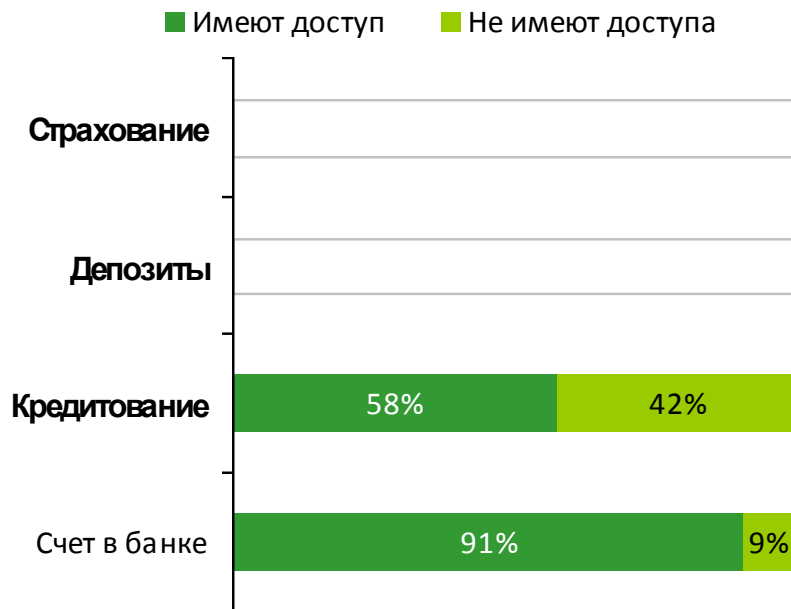


РЕЗУЛЬТАТЫ

Доступность финансирования для МСП

Применение – Общий индекс финансовой доступности (TFI)

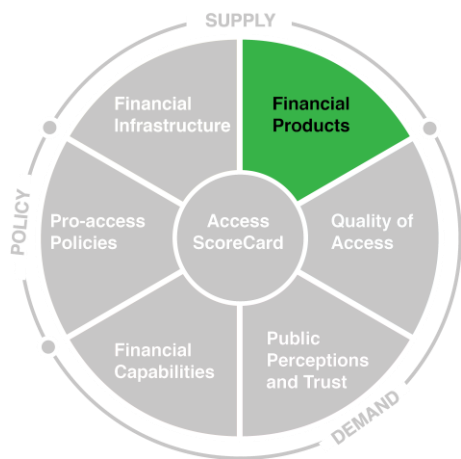
МСП



Основные проблемы:

- Широкое распространение банковских кредитов, но ниже использования торговых кредитов
- Малое использование инструментов лизинга, факторинга или овердрафта
- Снижение доли малого и среднего бизнеса в общем объеме банковских кредитов

Оценочная таблица доступа к финансированию – МСП



- + Более половины депозитных банков и все частные банки в дополнение к различным видам банковских счетов предлагают различные типы кредитования МСП - наличные и безналичные займы
- + Лизинг и факторинг предоставляются специализированными компаниями
- Только две МФО предоставляют микрокредиты предпринимателям
- Только два общественных кредитных фонда выдают займы под низкие проценты

Оценочная таблица доступа к финансированию – МСП



- + Правительство уделяет внимание расширению доступности финансовых услуг для МСП
- + Турция является одним из сопредседателей подгруппы по финансированию МСП Глобального партнерства по финансовой доступности (GPFI)

Существует ряд программ для поддержки микро-, малых и средних предприятий:

- KOSGEB: консультации, обучение, развитие технологий, инновации, улучшение качества, ориентация на экспорт, субсидирование процентных ставок
- Турецкий гарантийный фонд (KGF) предоставляет гарантии МСП, претендующим на банковские кредиты
- Венчурный фонд для МСП (KOBİ A.S.) является посредником по рискам в области капитала



ВЫВОДЫ

Выводы

- Статистика: высокий процент населения, не охваченного банковскими услугами, низкий уровень сбережений
- Хорошее предложение финансирования с участием банков, однако, оно неравномерно распределено между регионами
- Спрос на финансовое образование хуже, чем в странах ЕЦА
- Регулирование: прилагаются усилия по устранению барьеров и расширению охвата финансовыми услугами, хотя их эффективность пока не измерялась
- Довольно хорошее предложение финансирования МСП, условия его получения, по мнению МСП, улучшаются
- Высокие процентные ставки являются основным сдерживающим фактором, смягчаемым за счет доступности государственного субсидирования
- Спрос: отсутствие информации об уровне финансовых возможностей и отношении к ним
- Регулирование: правительство пытается расширять охват финансовыми услугами МСП
- Доступность данных: низкая доступность местных источников информации об уровне использования финансовых услуг
- Качество данных: плохая разбивка данных по социально-экономическим группам, следовательно, мало информации о доступности финансовых услуг и их использовании лицами с низкими доходами и уязвимыми группами населения



MICROFINANCE CENTRE

Microfinance Centre

ul. Noakowskiego 10/38

00-666 Warsaw, Poland

Тел./факс+48 22 622 34 65

microfinance@mfc.org.pl

www.mfc.org.pl

Спасибо!