

Ассоциации микрофинансовых институтов Кыргызской Республики

2015

Страновой отчет по социальному воздействию в Кыргызской Республике

Данный отчет детализирует состояние практик управления социальным воздействием (УСВ) среди членов сети по всем ключевым операционным и стратегическим сферам. Он основан на данных SPI4, подаваемых самими членами (проверенных сетью), и в равной степени рассматривает как успехи, так и неудачи. Данный отчет был разработан при поддержке Фонда Социального Воздействия, финансируемого Фондом Форда и управляемого Центром Микрофинансирования.¹



ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящий страновой отчет был разработан впервые в Кыргызской Республике. Отчет включает в себя данные членов Ассоциации микрофинансовых организаций Кыргызской Республики. В отчете отображаются все основные внешние и внутренние аспекты деятельности микрофинансовых организаций (далее – МФО) на примере членов сети с точки зрения социального воздействия. Отчет раскрывает отношение действующих МФО к данному вопросу, а также влияние других участников микрофинансового сектора: Национального банка Кыргызской Республики (далее – НБ КР); инвесторов; а также в общества в целом.

Процесс сбора данных и формирования отчета выявил высокую степень заинтересованности всех без исключения участников микрофинансового сектора по вопросам оценки и уровня социального воздействия сектора.

Среди важных достижений сектора за последние десять лет можно отметить динамичный рост и активное проникновение микрофинансовых услуг, особенно в сельской местности, в т.ч. среди женщин. Налицо высокая степень институциональной и финансовой устойчивости ведущих МФО, что позволяет сохранить стабильность сектора несмотря на внутрисполитические события, связанные с народными волнениями 2005г. и 2010г. и на внешние негативные макроэкономические тенденции. Сектор старается расширить свои возможности, которые дают возможность домохозяйствам с низкими доходами и малому бизнесу получить доступ к различным видам финансовых услуг.

¹ Для получения дополнительной информации о работе Фонда СВ посетите сайт www.mfc.org.pl. Для получения дополнительной информации о Рабочей группе по социальному воздействию посетите сайт www.sptf.info.

Одной из ключевых проблем и вызовов перед сектором является дальнейшее выстраивания доверительных отношений с клиентами и обществом в целом, а также выработка тесных партнерских отношений с НБ КР и прочими государственными органами, в т.ч. по вопросам социального воздействия МФО.

Достижения

- Институциональная и финансовая устойчивость ведущих МФО и сектора в целом позволяет непрерывно оказывать финансовые услуги большинству населения страны, а также сохранять положительный инвестиционный климат, который не снижает поток инвестиций в сектор.
- Разработка и утверждение специального положения НБ КР по вопросам взаимодействия с клиентами финансово-кредитных учреждений способствует большему вниманию участников сектора к правам заемщиков.
- Продолжающийся процесс трансформация МФО в банки способствует расширению услуг и возможностей для клиентов.
- Внедрение инструментов оценки социального воздействия² в некоторых МФО свидетельствует о высокой степени заинтересованности участников сектора в продвижении практик УСВ.
- Активное продвижение услуг в сфере зеленого микрофинансирования набирает все больше оборотов среди МФО. Международные премии³ отдельных участников в области сохранения окружающей среды свидетельствуют о популяризации практик зеленого микрофинансирования в Кыргызской Республике.

Фокус на интересе и правах заемщиков

Усиливающаяся конкуренция и негативные экономические тенденции заставляют МФО все больше обращать внимание на своих клиентов. А специальное положение, утвержденное НБ КР в 2015г., способствовало более тесному взаимодействию МФО с заемщиками.

Проблемы

- **Отсутствие общего подхода в оценке социальной ответственности сектора:** сектор и регулятор, в лице НБ КР, имеют одинаковое видение развития отрасли, но пока не пришли к единому подходу в оценке уровня социального воздействия.
- **Внешние негативные факторы⁴ и финансовые возможности ограничивают деятельность многих МФО в сфере социальной ответственности:** отдельные

² Smart Campaign (сертификат о соответствии принципам защиты клиентов), собственные системы оценки воздействия и пр.

³ 2014г., Европейская премия «Микрофинансирование и окружающая среда»

⁴ Характерные тенденции для Кыргызской Республики в 2015г.: замедление темпов экономического роста, снижение денежных переводов от мигрантов, снижение покупательной способности и высокая волатильность на валютных рынках.

мелкие и средние МФО⁵ в силу финансовых ограничений не имеют возможности предоставления полного спектра услуг социальной направленности.

- **Большинство участников не имеют четких критериев и подходов в оценке социального воздействия:** многие МФО не имеют четких критериев оценки социального воздействия, в т.ч. определения понятия «бедность», что в свою очередь усложняет оценку результатов их социального воздействия.

Планы на будущее

- Необходимо более тесное сотрудничество государственных органов, в частности НБ КР и сектора по вопросам внедрения новых подходов регулирования, обеспечивающих социальную направленность и ответственность сектора.
- Сектору необходимо продолжить активное распространение и внедрение различных практик⁶ среди всех МФО по повышению уровня социальной ответственности, а также усилить работу в сфере информирования населения о деятельности и положительных результатах.
- Участникам сектора необходимо продолжить работу по оценке влияния результатов их деятельности на миссию, клиентов и окружающую среду.

ОБЗОР СЕКТОРА

За прошедшие восемь лет сектор микрофинансирования в Кыргызстане показал значительный рост основных показателей. Если в период с 2007г. по 2011г. сектор характеризовался высокой динамикой роста и вхождением в него новых участников, то за последние четыре года рынок характеризуется замедлением темпов роста, при этом отмечается устойчивое сохранение основных качественных показателей самих участников.

Так, за последние восемь лет⁷ (с 2007г. по 2015г.) количество активных заемщиков превысило 400 тыс., а кредитный портфель вырос с 2 млрд. сом до 19,5 млрд. сом. Средний размер кредита вырос с 28 тыс. сом до 60 тыс. сом, а портфель в риске не превышал более 3%.

Если до 2011г. количество участников в секторе неизменно росло и составляло 454 МФО, то начиная с 2011г. отмечается снижение количества организаций, которое на конец 2015г. составило 172. Закрытие более половины МФО было обусловлено планомерным повышением требований к деятельности МФО со стороны государства, в

⁵ Условное разделение МФО согласно методики Ассоциации микрофинансовых организаций Кыргызской Республики. Методика основана на размерах кредитного портфеля: мелкие МФО – кредитный портфель до \$2 млн.; средние – до \$10 млн.; крупные – свыше \$10 млн.

⁶ MIX Market, Smart Campaign, SPI4

⁷ По данным Ассоциации микрофинансовых организаций Кыргызской Республики

лице НБ КР, с целью повышения качественной составляющей сектора. Среди наиболее важных изменений можно отметить принятие Закона Кыргызской Республики «Об ограничении ростовщической деятельности в Кыргызской Республике», которая устанавливает максимальную процентную ставку по выдаваемым кредитам, а также изменения ряда регуляторных норм, предусматривающих повышение требований к сумме уставного капитала МФО и качеству операционной деятельности. В основном новые требования напрямую отразились на мелкие или вновь созданные МФО, которые не выдерживая новых условий, были вынуждены закрыться.

Ассоциация микрофинансовых организаций Кыргызской Республики была создана в 2005г. Миссией организации является «Создание и поддержка благоприятной среды для развития и усиления потенциала микрофинансового сектора в Кыргызской Республике».

Обзор членской организации

Ассоциация микрофинансовых организаций Кыргызской Республики (далее - Ассоциация) была создана в 2005 году по инициативе четырех ведущих микрофинансовых организаций Кыргызстана. По состоянию на конец 2015г. в Ассоциацию входило 22 члена.

В рамках настоящего странового отчета по управлению социальным воздействием обзор нашей сети представлен 13 членами Ассоциации, которые охватывают более 65% микрофинансового сектора по кредитному портфелю и 70% по обслуживанию клиентов.

Структура создания и начала деятельности Ассоциации отчетливо характеризует тенденцию развития сектора микрофинансирования Кыргызстана. Так, четыре ключевые организации были созданы на этапе становления сектора. Поэтому на сегодняшний день они являются системообразующими игроками. Далее, на этапе активного развития сектора, на рынке начинают свою деятельность все больше новых игроков. Данный период представлен пятью членами сети. По состоянию на конец 2015г. данные члены сети успешно зарекомендовали себя как полноценные участники и играют важную роль в развитии Ассоциации и микрофинансового рынка Кыргызстана в целом. Среди микрофинансовых организаций, начавших свою деятельность последние пять лет, преобладают мелкие и средние организации.

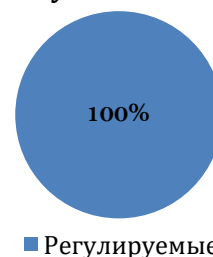


**Организационно-правовая
форма членов сети**

По состоянию на конец 2015г. лишь один участник сети являлся банком, а все остальные двенадцать функционировали в форме небанковского финансово-кредитного учреждения (НФКУ).

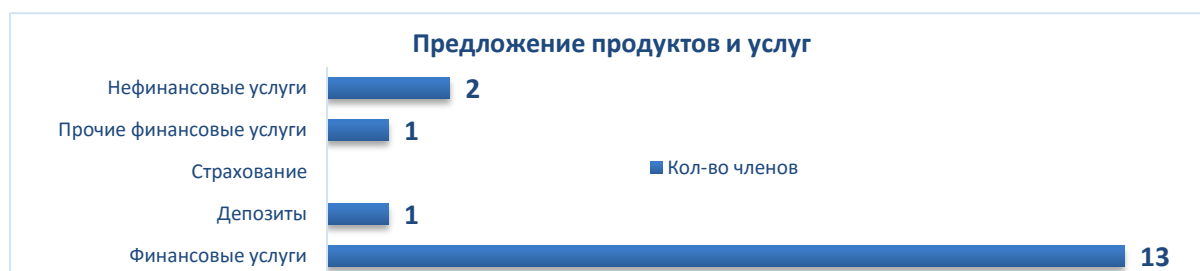
Согласно действующего законодательства все участники сети являются регулируемыми.

Ключевым фокусом деятельности участников сети является снижение бедности через расширение доступа к финансовым услугам бедных слоев населения, с акцентом на отдаленные регионы страны.

**Нормативно-правовой
статус членов сети****Члены: обзор операций****Продуктовый ряд**

Ключевым продуктом участников нашей сети является выдача микрокредитов, что обусловлено финансовыми возможностями и ограничительными барьерами действующего национального законодательства. Для расширения своей продуктовой линейки участникам необходимо трансформироваться в более высокий статус, самым высшим из которых является форма коммерческого банка, которая дает возможность предоставления своим клиентам полного спектра финансовых услуг: кредитование; прием депозитов; ведение расчетно-кассового обслуживания; денежные переводы и т.п.

На конец 2015г. из всех членов сети банком являлся один член, благодаря чему, начиная с 2015г. в статистике сети появились данные по депозитным операциям.



Среди прочих финансовых услуг следует отметить активное продвижение отдельными членами сети платежных систем и денежных переводов. Предоставление других, в частности нефинансовых услуг, характерно для более крупных участников сети, в которых присутствуют интересы международных организаций и доноров. Немаловажным аспектом предоставления участниками нефинансовых услуг является также финансовые возможности самой организации.

В ближайшие годы мы ожидаем продолжение трансформаций наших членов, которое расширит их возможности по спектру предоставляемых ими финансовых услуг.

Географический охват



Согласно сводным данным членов сети 55 филиалов из 85 расположены в городской местности. Но это не говорит о том, что фокус участников сети ориентирован на городских жителях.

Данный факт обусловлен статистикой нескольких крупных участников сети, которые в целях полномасштабного регионального охвата имеют филиалы практически во всех городах областного значения. Под руководством данных филиалов функционируют множество субофисов, расположенных в сельских местностях и обслуживающих жителей близлежащих сел и населенных пунктов.

Остальные средние или мелкие участники сети непосредственно функционируют в регионах или имеют филиалы и субофисы в сельской местности.

Таким образом, несмотря на то, что большинство филиалов открыты в городской местности, в частности региональных городах, все участники сектора преимущественно фокусируются на обслуживании сельских жителей, что подтверждается высоким уровнем охвата сельских жителей членами сети.

Финансовые показатели

Уже как более десяти лет у участников сети отсутствует донорское финансирование, что свидетельствует о том, что наши члены сети успешно осуществляют свою деятельность на коммерческой основе.

Несмотря на негативные экономические тенденции, в т.ч. вызванные последствиями мирового экономического кризиса (2007-2008гг.), на протяжении последних семи-восьми лет сохраняется устойчивая динамика роста активов МФО Кыргызской Республики. Хотя следует отметить некоторое замедление темпов роста как активов, так и кредитного портфеля МФО в 2015г., что связано с замедлением темпов экономического роста как в Кыргызской Республике, так и в близлежащих странах (Российская Федерация, Казахстан), с которыми наша страна имеет тесные экономические связи.

Активы и обязательства микрофинансовых организаций в Кыргызской Республике⁸

Статьи	2015 год*	2014 год	2013 год
Активы (млн.сом)	29 012	27 524	21 688
Обязательства (млн.сом)	18 965	18 435	13 633
Уставный капитал (млн.сом)	5 761	5 087	4 477
Нераспределенная прибыль (млн.сом)	3 542	2 920	2 463

*С учетом данных ЗАО «ФИНКА Банк», который в 2015г. трансформировался из МФО в банк.

Несмотря на замедление динамики роста основных финансовых показателей, МФО сохраняют устойчивость и значительный резерв, накопленный за прошлые годы. Ключевые основные показатели эффективности, среди которых показатель PAR находиться в рамках допустимого (не более 3%).

Основные показатели эффективности микрофинансовых организаций в Кыргызской Республике⁹

	2015 год	2014 год	2013 год
Активных заемщиков (чел.)	406 233	404 629	441 783
Кредитный портфель (млн.сом)	18 796	21 793	17 650
Портфель в риске (PAR >30 days)	2,07%	2,81%	2,7%

Поддержка местных предприятий

С момента зарождения микрофинансового сектора в Кыргызстане, исторически сложилось, что одной из основных целей данной отрасли является решение проблем занятости и сокращение бедности. В связи с чем основная деятельность МФО была ориентирована на предоставление кредитов преимущественно населению, т.е. физическим лицам.

Лишь в 2015г., прошедший трансформацию один из участников сети, начинает практику финансирования предприятий. За отчетный период данный участник сети профинансировал 4 предприятия, которыми было нанято 109 работников.



Несмотря на то, что в основном предприятия в Кыргызстане охватываются классическими банковскими структурами, в ближайшие годы следует ожидать рост обслуживания и финансирования их со стороны МФО, т.е. членов сети, что связано с разработкой и продвижением соответствующих продуктов и трансформацией последних. Обслуживание и финансирование предприятий является перспективным рынком для членов сети.

8 По данным Национального Банка Кыргызской Республики

9 По данным Ассоциации микрофинансовых организаций Кыргызской Республики

СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

Наши члены стремятся к таким чётким социальным целям как борьба с бедностью и безработица (трудоустройство)

Существующие приоритеты членов сети во многом обусловлены историческим развитием микрофинансирования в Кыргызстане, когда данный сектор рассматривался как инструмент решения таких важных задач как безработица и сокращения бедности в стране. В связи с чем наиболее распространенные целями среди членов сети являются доступ к финансированию, сокращение бедности, трудоустройство и поддержка действующего бизнеса.



Следует также отметить, что гендерное равенство является важной целью для многих членов сети, особенно тех участников, кто в составе учредителей и партнеров имеют международные организации.

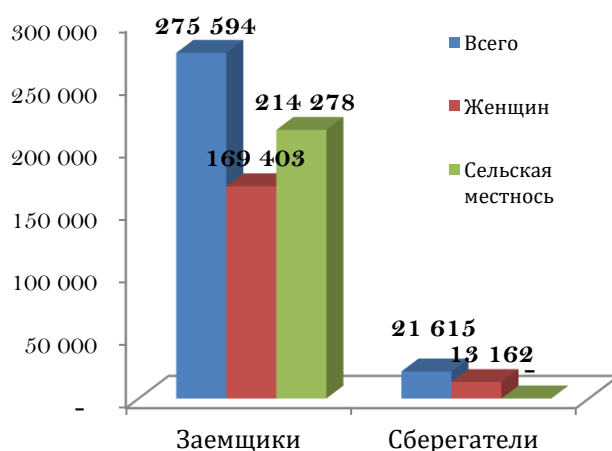
В то же время, последние годы, устойчивая и успешная деятельность отдельных участников сети позволяет расширить спектр социальных целей. Так, отдельными участниками активно ведется работа в части повышения финансовой грамотности населения, улучшения здоровья, как самих участников, так и их членов семьи, сохранение природных ресурсов, введение эффективных методов управления и т.п.

Целевой группой для членов нашей сети являются сельские жители с особым фокусом на женщин

Большинство участников сети, руководствуясь своими миссиями и основными принципами микрофинансирования, стараются охватить как сельское, так и городское население. Но в целом, большинство участников сети делают упор на сельское население, т.к. городское население, имея больше возможностей, как правило, не всегда является целевой группой для МФО и поэтому зачастую обслуживается в банках.



Профиль клиентов (чел.)



Дифференцированный подход показывает, что отдельные члены сети, в особенности средние и крупные игроки отдают предпочтение работе с сельскими жителями. Это во многом обусловлено более сильной социальной ориентированностью и приверженностью последних основным принципам микрофинансирования, а также большим резервом финансовой устойчивости.

Также большинство членов сети отдает предпочтение работе с женщинами, что подтверждается преобладанием последних среди клиентов. На конец 2015г. из общего количества заемщиков и сберегателей свыше 60% составляли женщины.

В целом, по сети на конец 2015г. общее количество сберегателей составило 21,6 тыс. и приходилась лишь на одного участника, который в 2015г. трансформировался в банк и расширил свои возможности, в т.ч. по предоставлению депозитных операций. Опыт, полученный данным членом сети в 2015г. показывает наличие спроса и потребности на данную услугу среди клиентов сектора и населения в целом. Результаты в данном направлении свидетельствуют о том, что депозитные операции имеют большую перспективу роста для сектора микрофинансирования.

Бедность и безработица являются ключевыми индикаторами во внутренних системах оценки наших членов сети

Практически большинство участников сектора не имеют в своем арсенале инструментов глубокой и детализированной системы оценки уровня бедности своих клиентов. Во многом это обусловлено отсутствием общепринятого и единого подхода в определении и измерении понятия «бедность» на страновом уровне.

Так, несмотря на то, что Кыргызстан является развивающейся страной, проблематика бедности не рассматривается в ее острой фазе, когда население голодает и не имеет средств и возможностей для существования. Бедность в Кыргызстане характеризуется низкими стандартами жизни населения, безработицей и отсутствием возможностей для большинства населения, в т.ч. доступа к финансам.



В решение вопросов сокращения бедности и улучшения уровня жизни действующих и потенциальных клиентов игроки вынуждены балансировать между финансовой устойчивостью и достижением социальных целей. В связи с чем, большинство участников сети сфокусированы на бедных клиентах и клиентах с низкими доходами. Те же компании (в основном крупные), которые имеют достаточную финансовую прочность, социальную миссию и убеждения, фокусируются на очень бедных клиентах.

Следует отметить ряд мелких МФО, которые образовались в прошлом благодаря социальным проектам и ресурсам доноров и международных организаций. Их твердые социальные убеждения и миссии также фокусируют их деятельность на работе с самими уязвимыми слоями населения и очень бедными людьми.

ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

Наши члены стремятся предоставить широкий спектр финансовых услуг

Большинство членов сети декларируют расширенный спектр финансовых услуг, в которых наиболее большую долю занимают предоставление кредитных продуктов.

Другие финансовые услуги только набирают обороты и начинают



активно продвигаться участниками сети. Это обусловлено во многом как возможностями МФО по внедрению и апробированию на практике новых финансовых продуктов, так и законодательными ограничениями.

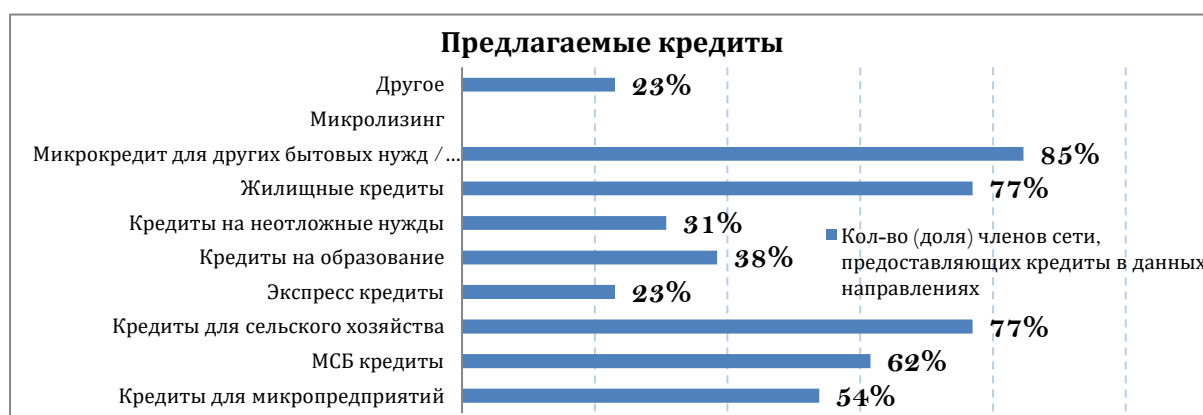
В свою очередь следует отметить усилия международных организаций¹⁰, которые ведут активную работу по поддержке и внедрению новых продуктов и услуг. С их помощью активно продвигаются такие продукты как жилищные кредиты, лизинг, складские расписки, агрострахование и пр.

Такие ключевые услуги как депозиты и страхование находятся на начальном этапе и имеют большой потенциал роста.

Финансовые услуги в основном сфокусированы на нескольких направлениях: сельском хозяйстве; потребительских продуктах, а также в торговле и предоставлении услуг. В структуре предложения кредитов следует отметить также жилищные кредиты, которые также активно продвигаются членами сети.

Устойчивый тренд по расширению финансовых и нефинансовых услуг

Насыщение кредитными продуктами рынка и высокая конкуренция на рынке сподвигают МФО к поиску и предоставлению новых финансовых и нефинансовых услуг



¹⁰ Азиатский банк развития (ADB), Агентство США по международному развитию (USAID), Германское общество международного сотрудничества (GIZ, KfW), Международный финансовый институт, ВБ (IFC) и др.

**Распределение совокупного кредитного
портфеля сети**



Структура распределения кредитного портфеля сети отражает особенность экономики Кыргызстана, которая характеризуется как транзитная страна с высокой долей сельского хозяйства, торговли и услуг в структуре внутреннего валового продукта.

Следует отметить работу НБ КР, который в последние годы планомерно разрабатывает соответствующую нормативно-правовую базу и открывает новые возможности для микрофинансового сектора по оказанию дополнительных услуг. К примеру, последние изменения в законодательстве позволили отдельным участникам сети начать предоставлять услуги по денежным переводам, посредством заключения с банками агентских соглашений, а также начать внедрять платежные терминалы. В частности, трое из 13 членов сети предоставляют платежные услуги, а два члена оказывают услуги по денежным переводам.



Наши члены стараются предоставлять дополнительные нефинансовые услуги

Во многих случаях члены сети понимают важность предоставления нефинансовых услуг своим клиентам, но в силу финансовых возможностей немногие из них могут реализовать данного рода услуги на постоянной и систематической основе. Поэтому системная статистика охвата клиентов, получивших услуги нефинансового характера, отсутствует.



По состоянию на конец 2015г., всего четыре члена сети предоставляли нефинансовые услуги. Из них трое ведут постоянную работу по предоставлению нефинансовых услуг, что обусловлено их финансовыми возможностями и твердой приверженностью социальной миссии.

Среди наиболее распространенных нефинансовых услуг можно выделить следующие: образовательные услуги; оказание консультаций предпринимателям; услуги по развитию бизнеса; обучение финансовой грамотности как самих клиентов, так и местного сообщества; предоставление консультаций женщинам; тренинги по здоровому питанию и гигиене и пр.

Постоянные поиски возможностей к оказанию дополнительных услуг для своих клиентов указывают на понимание важности и стремлении участников сети в развитии нефинансовых услуг.

Наши члены понимают потребности своих клиентов, а не только их желания

Большинство членов сети при разработке своих продуктов уделяют особое внимание предпочтениям и нуждам клиентов. Проводя постоянные опросы и маркетинговые исследования¹¹ члены акцентируют свое внимание на нуждах и предпочтениях в конкретных продуктах, обращают внимание на характеристики своих целевых групп, а также учитывают каналы сбыта и барьеры при доступе к продуктам.



¹¹ В силу дороговизны и трудоемкости маркетинговые исследования проводятся реже чем опросы.

ЗАЩИТА КЛИЕНТОВ

Защита клиентов является одним из важных приоритетных направлений для членов нашей сети. За всю историю развития микрофинансового сектора Кыргызстана, даже несмотря на экономический кризис 2007-2008гг. и его тяжелые последствия, уровень PAR¹² не превышал более 3%. Это прямое свидетельство не только качественного управления кредитным портфелем, но и доказывающий факт прямой заинтересованности участников рынка в защите своих клиентов. В частности, члены сети вели и ведут пристальный мониторинг за состоянием своих заемщиков и уровнем чрезмерной задолженности.

Наши члены сети строго отслеживают и не допускают чрезмерную задолженность клиентов

Каждый член сети, без исключения, использует все необходимые меры по защите прав клиентов и предотвращению чрезмерной задолженности. Процедуры и политики членов сети предусматривают тщательный анализ платежеспособности клиента/группы клиентов на каждом кредитном цикле, обязательный визит осмотр и проверку корректности предоставленной информации. В свою очередь, информация о состоянии кредитного портфеля и клиентах организации на постоянной основе предоставляются и контролируются высшим руководством, в т.ч. Советами Директоров или Наблюдательными советами. Помимо этого, соответствующие службы в лице аудита или контрольных служб членов сети отслеживают соблюдение политик и процедур, используемых для предотвращения риска чрезмерной задолженности клиентов.

Члены сети осознают ответственность перед клиентами

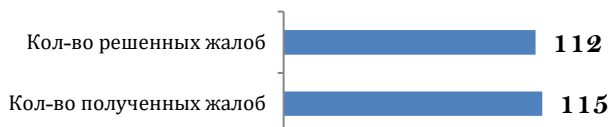
Каждый член сети осознает ответственность перед клиентом и использует лучшие практики и все необходимые меры для защиты клиентов и предотвращения чрезмерной задолженности



¹² Портфель в риске (более 30 дней)

Также, одним из наглядных показателей ответственного обращения и защиты интересов клиентов членами нашей сети является количество принятых и удовлетворенных обращений за

Мнения-жалобы клиентов (за последние 3 месяца)



последние три месяца, т.е. за последний квартал отчетного периода (2015г.). В целом, количество обращений и жалоб в адрес членов сети в 4-м квартале 2015г. составило 115, из которых 112 были удовлетворены.

Другие значимые результаты/практики

Особую роль в защите клиентов и недопущению чрезмерной задолженности также осуществляет НБ КР. В частности, специальное положение¹³, утвержденное НБ КР в 2015г., способствовало усилению ответственного обращения с клиентами со стороны финансово-кредитных учреждений. Положение обязало финансово-кредитные учреждения в полной мере раскрывать своим клиентам все условия предоставляемых финансовых услуг, подробно прописало механизмы обращения клиентов с жалобами и процедуру их разрешения.

Таким образом, заинтересованность самих участников микрофинансового сектора, а также мероприятия проводимые со стороны НБ КР, способствуют выстраиванию одной из самых эффективных и действенных систем защиты клиентов.

ЗАЩИТА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Наши члены обучают и поддерживают своих сотрудников в достижении наивысших финансовых и социальных результатов

На современном этапе развития сектора большинство членов сети при оценке результатов работы сотрудников среди факторов социального воздействия выделяют такие как: обслуживание и удержание клиентов; способность привлекать новых клиентов и качество портфеля.

Наши члены обучают и поддерживают своих сотрудников в достижении как финансовых, так и социальных результатов.

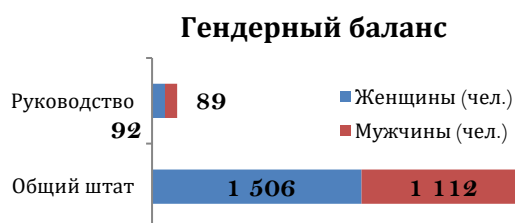
¹³ Положение НБ КР «О минимальных требованиях к порядку предоставления финансовых услуг и рассмотрения обращений потребителей» от 24 июня 2015г.



Конечно, постоянная необходимость обеспечивать финансовую устойчивость организации обуславливает практически всех членов сети в первую очередь стимулировать персонал на работу в таких направлениях как: обеспечение качества кредитного портфеля; привлечение целевые группы; обслуживание и удержание клиентов. Более финансово-устойчивые члены сети наряду с вышеперечисленными направлениями, в работе со своими сотрудниками охватывают также такие задачи как: качество сбора социальной информации; аккуратность в обслуживании; охват отдаленных/сельских общин, включая женщин.

Члены сети и сектор в целом соблюдают нормы гендерного равенства

Отличительной особенностью микрофинансового сектора Кыргызстана является вовлечение большого числа женщин в качестве сотрудников МФО. Так, с момента начала развития сектора женский персонал всегда занимал значительную долю, т.к. многие женщины показали свою состоятельность и лучшие результаты в качестве кредитных специалистов и операционных сотрудников. Большинство из них со временем заняли управленческие позиции и продолжают успешно руководить в своих организациях.



Гендерный баланс соблюдается как в отношении всего персонала членов сети, так и на уровне руководства организаций, с незначительным преобладанием женщин.

Защита персонала обеспечивается самими членами сети и строго гарантирована отечественным трудовым законодательством

Члены сети уделяют особое внимание сотрудникам, т.к. результаты деятельности организации во многом зависят именно от последних. В целях повышения интереса

персонала каждый член сети старается создать наиболее благоприятную рабочую среду в своей организации и разработать надлежащую кадровую политику, где оговариваются все права и обязанности сторон, прописываются мотивационные механизмы и льготы.

Права сотрудников обеспечиваются и защищены не только работодателем, но гарантированы отечественным трудовым законодательством. Трудовой Кодекс Кыргызской Республики остался как наследие от бывшего СССР¹⁴ и не претерпел существенных изменений за время независимости страны. Поэтому в нем гарантированы определенные социальные льготы и преференции, а также в большей степени преобладают интересы работников.

В итоге, права сотрудников МФО обеспечиваются и гарантированы как заинтересованностью самих членов сети, так и трудовым законодательством Кыргызской Республики, т.е. государством. В связи с чем оценка 2015г. данного параметра показывает наличие у всех членов сети полного спектра необходимых механизмов и инструментов, обеспечивающих защиту сотрудников и благоприятную рабочую среду.



В частности, HR политики всех без исключения участников сети включают в себя такие аспекты как: наличие штатного расписания; обеспечение гарантированной социальной защиты и безопасности труда; свобода объединений; описанные процедуры. У

¹⁴ Союз Советских Социалистических Республик

большинства участников сети прописаны вопросы дискриминации, разрешения жалоб, противодействию коррупции и сексуальных домогательств на работе. Сотрудники большинства членов сети имеют право организовывать свободные объединения (профсоюз) для коллективной защиты своих прав и интересов.

ЗЕЛЕНОЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ

Наши члены сети заинтересованы в развитии зеленого микрофинансирования

Наши члены сети, как и многие другие микрофинансовые институты во всем мире, проявляют высокую заинтересованность и находятся на стадии активного изучения и поиска путей продвижения зеленого микрофинансирования. И конечно же наиболее больше продвинулись в этом направлении те члены сети, которые имеют в составе учредителей иностранных участников или те, которые тесно взаимодействуют с международными организациями, донорами и инвесторами.



Фактор финансовой состоятельности и устойчивости организации в продвижении зеленого микрофинансирования также является существенным, поэтому продвижением

данной темы занимаются в основном относительно крупные и финансово-устойчивые члены сети.

Подтверждением заинтересованности в развитии зеленого микрофинансирования является наличие у четырех членов сети официальной политики защиты окружающей среды, восемь членов сети в своих организациях активно пропагандируют практику экономии потребления бумаги, воды и энергии, управления отходами и т.д. Пять участников имеют специальные «зеленные» кредитные продукты.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД СООБЩЕСТВОМ

Нашим членам важно их влияние на сообщество

Члены сети заинтересованы в выстраивании партнерских отношений с местными сообществами, включая представителей местных органов власти. Все участники сети, по мере своих возможностей, проявляют активность в жизни местных сообществ, оказывая поддержку в таких направлениях как: развитию местной инфраструктуры; мероприятия, направленные на повышение уровня образования населения; благотворительные программы; поддержка проектов, направленных на улучшение экологической ситуации в регионе и пр.

Активная деятельность членов сети по влиянию на местные сообщества, в том числе по поддержке уязвимых групп населения, напрямую зависит от финансовых возможностей той или иной организации. В связи с чем, не все члены сети имеют возможность на систематической и постоянной основе осуществлять мероприятия, связанные с поддержкой местных сообществ и уязвимых групп.

Так, по итогам 2015г. всего четыре члена сети на систематической основе оказывали поддержку уязвимым группам. Помощь и поддержка оказывались старшему поколению, молодежи, инвалидам и мигрантам, а также группам, представляющие национальные меньшинства. В целом, сумма общей финансовой поддержки, предоставленной местному сообществу за 2015г. составила 13,0 млн.сом (\$201,5 тыс.¹⁵).

Поддержка исключенного (уязвимого) населения



Члены сети не поддерживают религиозные группы и политические партии, т.е. не вовлекаются во внутривнутриполитические и религиозные события что является

Отличительной и положительной чертой участников сети и сектора в целом.

¹⁵ Из расчета среднего курса доллара США в 2015г. 64,5 сом.

Об Ассоциации микрофинансовых институтов Кыргызской Республики

Объединение юридических лиц «Ассоциация Микрофинансовых организаций» (далее "Ассоциация") создана 9 декабря 2005г. по инициативе четырех ведущих микрофинансовых организаций.

Основной целью создания и деятельности Ассоциации является объединение усилий микрофинансовых и иных организаций в решении задач по повышению степени доступности кредитных ресурсов, снижению кредитных рисков, достижению выполнения совместных проектов и защите интересов кредитных организаций в процессе микрофинансирования.

Ассоциация является координирующей площадкой для действующих МФО и обеспечивает сектор надежной платформой, постоянно участвуя в улучшение правовой и регуляторной среды для МФО, а также является активным участником в разработках национальных стратегических программах по развитию микрофинансирования в Кыргызской Республике.

Согласно штатного расписания работу Ассоциации обеспечивают четыре сотрудника. На конец 2015г. в Ассоциации числилось 22 участника.

О формировании странного отчета SPI 4 в Кыргызстане

Сбор информации, обработка и формирование странового отчета Кыргызстана SPI 4 за 2015г. заняло три полных месяца, т.к. для большинства участников сети это было новым подходом.

В целом, страновой отчет Кыргызстана по SPI 4 за 2015г. заставил еще раз задуматься всех участников о социальных аспектах их деятельности. Благодаря отчету многие члены нашей сети открыли и подняли для себя наиболее острые вопросы, относящиеся к тематике социального воздействия. Процесс формирования отчета сопровождался предварительным пояснением роли и значения SPI в деятельности каждой организации. По ходу заполнения анкет SPI консультанты объясняли аспекты и значения тех или иных показателей, их взаимосвязь и важность в процессе управления социальным воздействием в их организациях.

Информация, отраженная в первом страновом отчете Кыргызстана по SPI 4 послужит основой для начало конструктивного обсуждения со всеми заинтересованными сторонами (государство, регулятор, общество, кредиторы и инвесторы) по выстраиванию наилучших практик управления социальным воздействием в нашей стране.

Действующие члены Ассоциации микрофинансовых организаций в Кыргызской Республике по состоянию на 31 декабря 2015г.

1	ЗАО "ФИНКА Банк "
2	МФК "Финансовая группа Компаньон"
3	МКК "Мол-Булак Финанс"
4	МКК "ФРОНТИЭРС"
5	МКК "Первая МКК"
6	МФК "Салым Финанс"
7	МКК "Элет-Капитал"
8	МКК "ОКСУС"
9	МКК "ФНТ кредит"
10	МКК Кредитные решения
11	ОсОО МКК "Universal Finance and Credit"
12	ОсОО МКК "UCH Credit"
13	МКА "Жетиогуз"
14	МКА "Меър Шафкат саховати"
15	МКК "Капитал Плюс"
16	МКК "Арыш Инвест"
17	МКК "Береке-Кредит"
18	МКА "Агро Финанс"
19	МКК "РосФинансКредит"
20	МКК "ЕврАзия Кредит"
21	ОсОО "Микрофинанца Рэйтинг"
22	ОсОО "Kalikov&Associates"

Для получения дополнительной информации, пишите:

Акбаралиев Алишер (Исполнительный директор Ассоциации микрофинансовых организаций Кыргызской Республики)

amfi.kg@gmail.com