



MIKROFINANSE W EUROPIE 2014-2015

Podsumowanie wyników badania instytucji
członkowskich EMN i MFC





Mikrofinanse w Europie: Badanie EMN-MFC 2014-2015

- **Nowa metodologia badania**
 - Wspólne badanie dwóch sieci EMN i MFC
 - Uczestnicy badania: wyłącznie instytucje członkowskie EMN i/lub MFC
- **Narzędzia do orędownictwa** na rzecz mikrofinansów na poziomie Unii Europejskiej
 - Streszczenie w siedmiu językach
 - Infografika przedstawiająca główne wyniki (po angielsku)
 - Raport główny po angielsku

Metodologia badania

- **Jakościowe oraz ilościowe metody badawcze**
 - Wywiady z instytucjami mikrofinansowymi, historie klientów
 - Badanie ankietowe
 - On-line przez platformę SurveyMonkey
 - Kwestionariusz w siedmiu językach

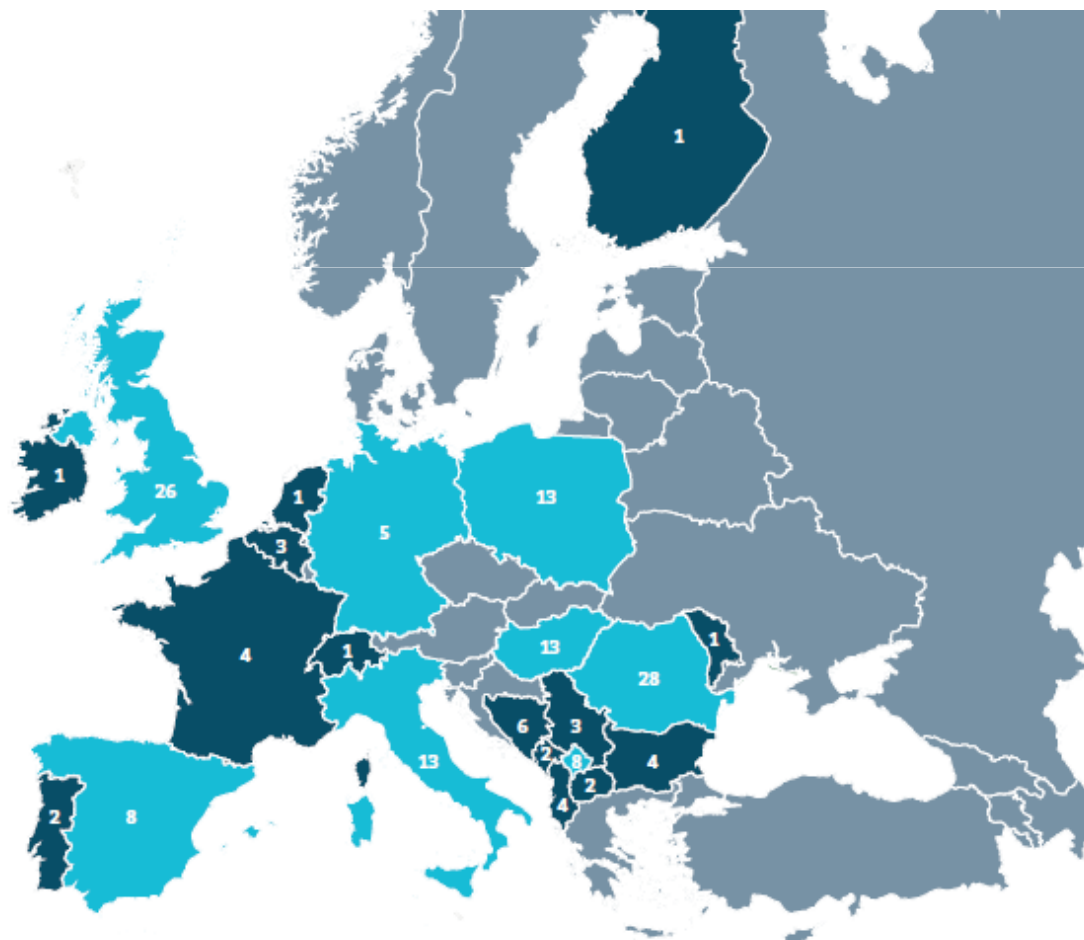
Częstość odpowiedzi

- **90% wśród bezpośrednich członków EMN i/lub MFC**
- **58% wśród członków krajowych zrzeszeń inst. mikrofinansowych będących członkami EMN**

	Instytucje członkowskie EMN lub MFC	Członkowie zrzeszeń krajowych	Razem
Liczba instytucji oferujących produkty mikrofinansowe	73	143	216
Liczba respondentów	66	83	149
Częstość odpowiedzi	90%	58%	69%

Rozkład odpowiedzi

- **149 respondentów z 22 krajów**
 - 84 respondentów z krajów Europy Wsch.
 - 13 respondentów z Polski
 - 64 respondentów z krajów Europy Zach.

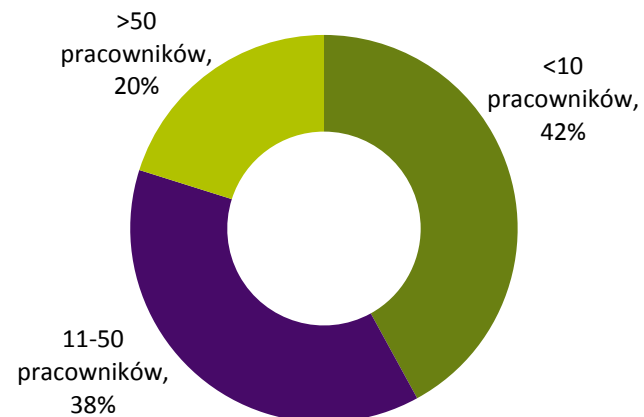
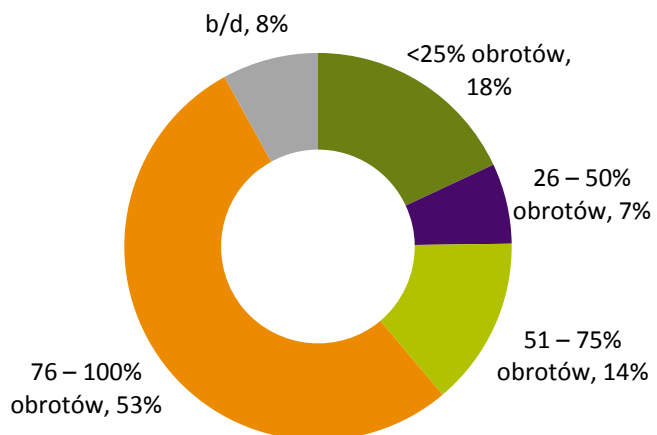
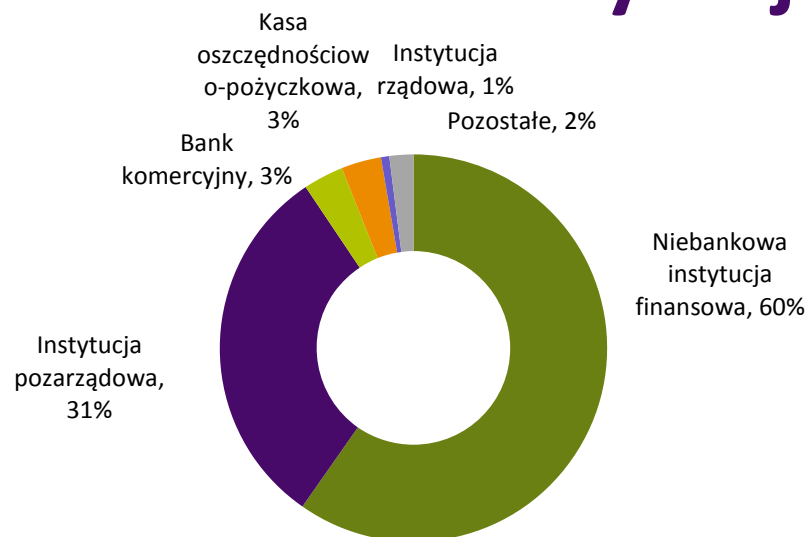




Mikrofinanse w Europie

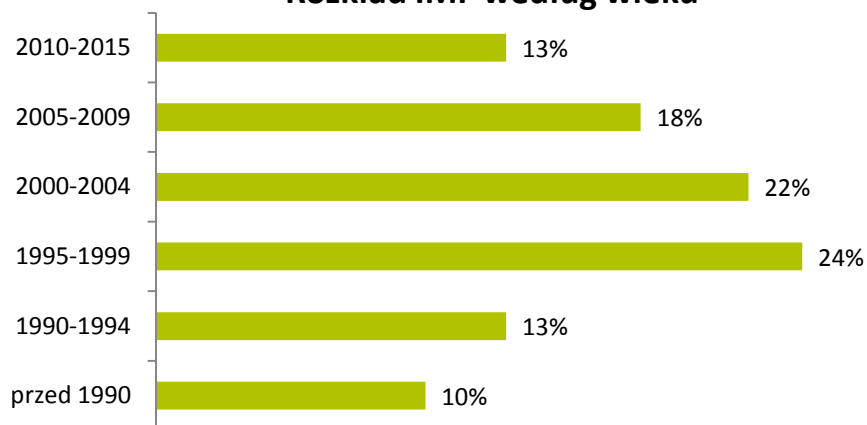
Wyniki główne

Różnorodność instytucjonalna

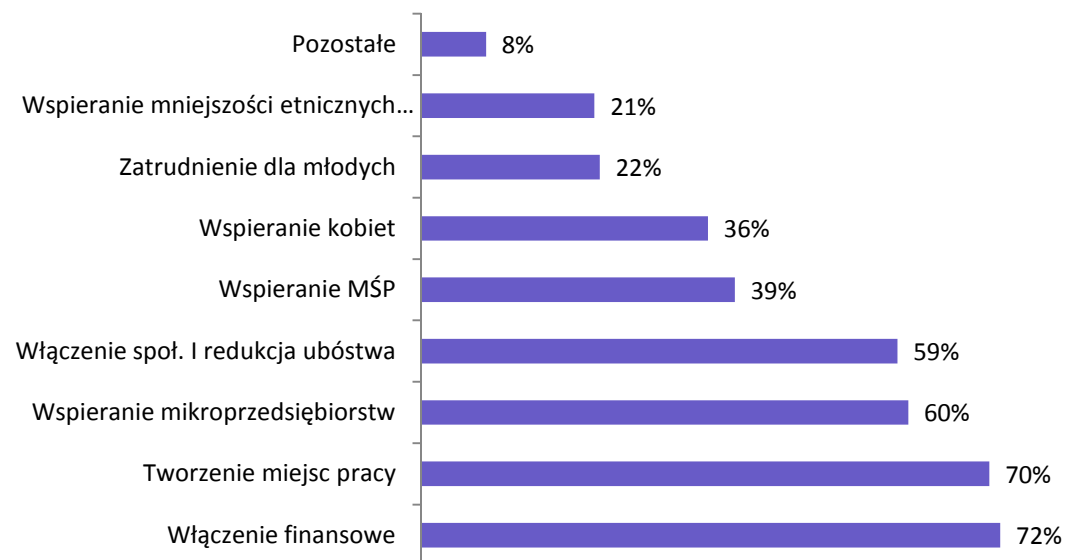


Różnorodność instytucjonalna

Rozkład IMF według wieku



Rozkład instytucji mikrofinansowych według misji



Trendy 2014-15

€ 2.5 mld

Wartość portfela
pożyczkowego brutto



747,265

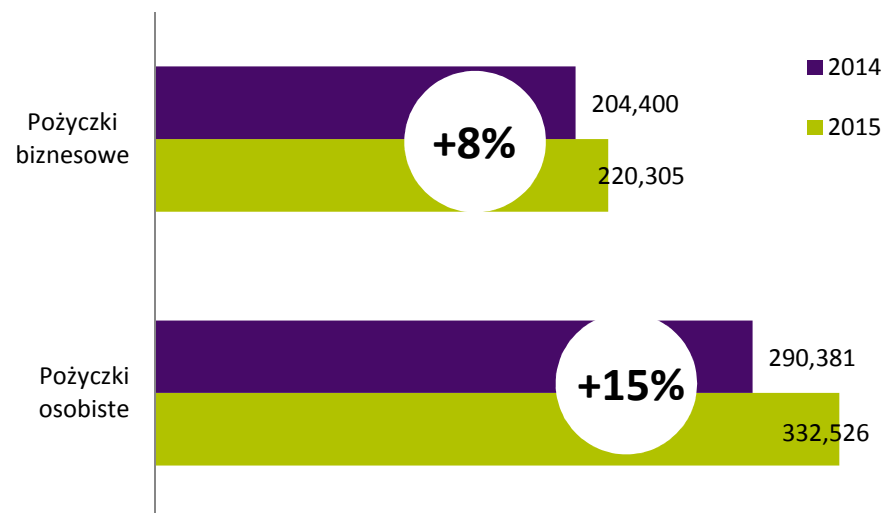
Liczba aktywnych
pożyczkobiorców



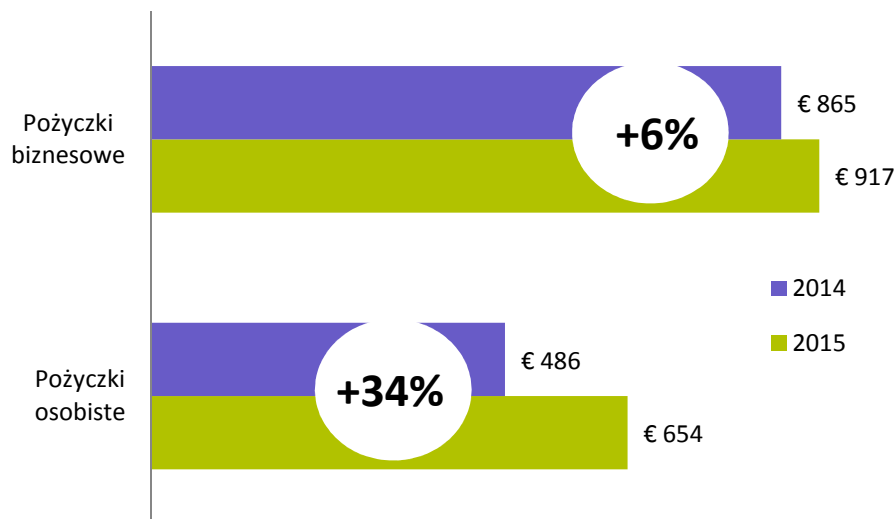
- Dynamiczny wzrost wartości portfela i liczby klientów

Trendy 2014-15

Liczba udzielonych pożyczek



Wartość udzielonych pożyczek (miliony Euro)



- Wyższe wzrosty w segmencie pożyczek osobistych

Produkty niefinansowe

Niefinansowe usługi
oferowane przez
ponad połowę IMF

58%

instytucji
mikrofinansowych
dostarcza usług
niefinansowych



Usługi rozwoju
biznesu (BDS) oraz
edukacja finansowa
najbardziej
popularnymi usługami
niefinansowymi

205,943 klientów

skorzystało z usług
niefinansowych w 2015

Wyniki finansowe

- Pozytywny trend
 - Poprawa jakości portfela – spadek PAR30 z 10,4% do 9,7%
 - Stabilny poziom **zwrotu z aktywów (3%)** i **samowystarczalności operacyjnej (90,6%)**



Mikrofinanse w Europie

Porównanie działalności instytucji
mikrofinansowych w Europie Wschodniej i
Zachodniej

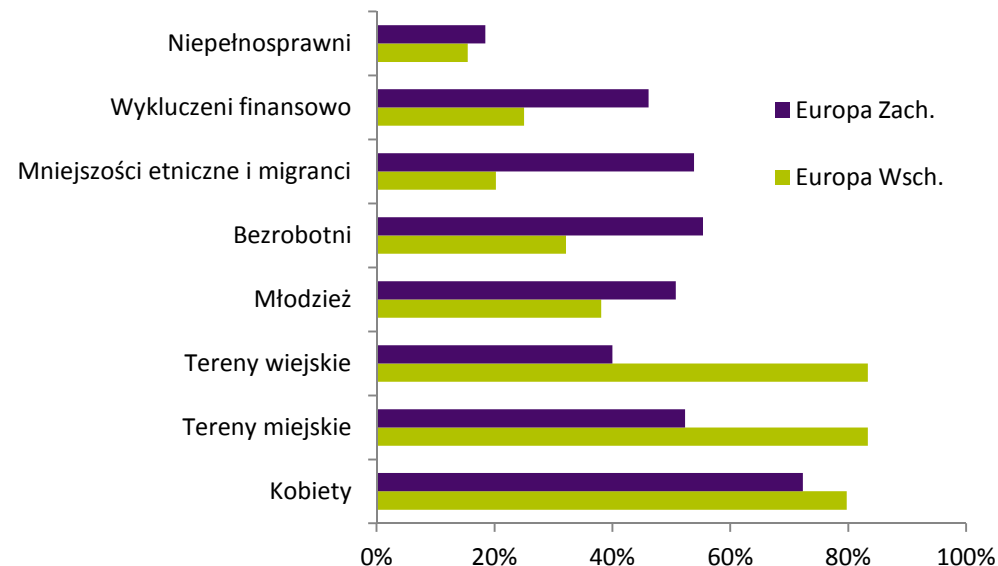
Skala działania

- Zbliżona liczba aktywnych pożyczkobiorców w obu częściach Europy:
 - Europa Wsch: 388,892 klientów
 - Europa Zach: 358,373 klientów
- Znacznie wyższa wartość portfela pożyczkowego w **Europie Zach.**
 - Europa Wsch : 0.7 mld Euro (28%)
 - Europa Zach: 1.8 mld Euro (72%)

Grupy docelowe

- IMF z **Europy Zachodniej** częściej wskazują bezrobotnych, mniejszości etniczne/imigrantów, finansowo wykluczonych oraz młodzież jako ich grupy docelowe
- IMF z **Europy Wschodniej** częściej oferują swoje usługi mieszkańcom terenów wiejskich, miejskich oraz kobietom

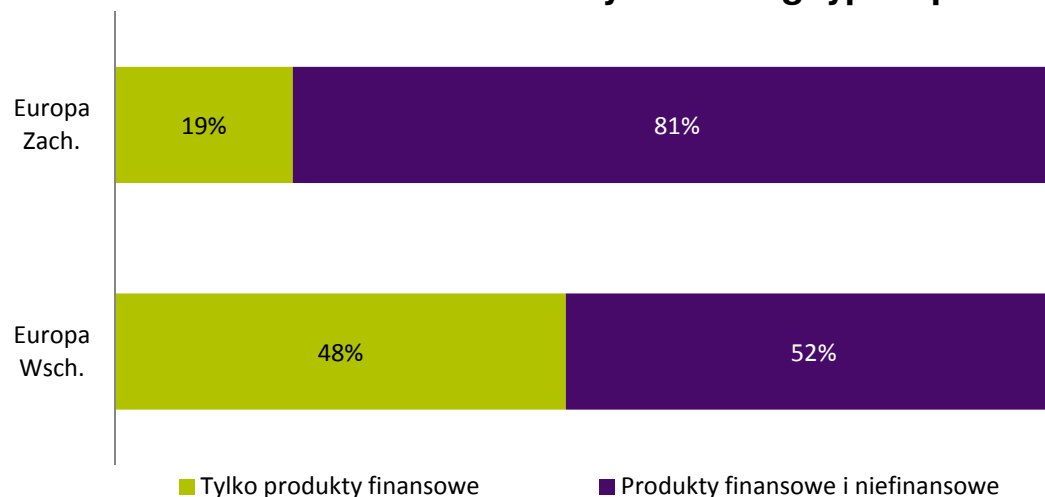
Rozkład inst. mikrofinansowych według grup docelowych



Produkty i usługi

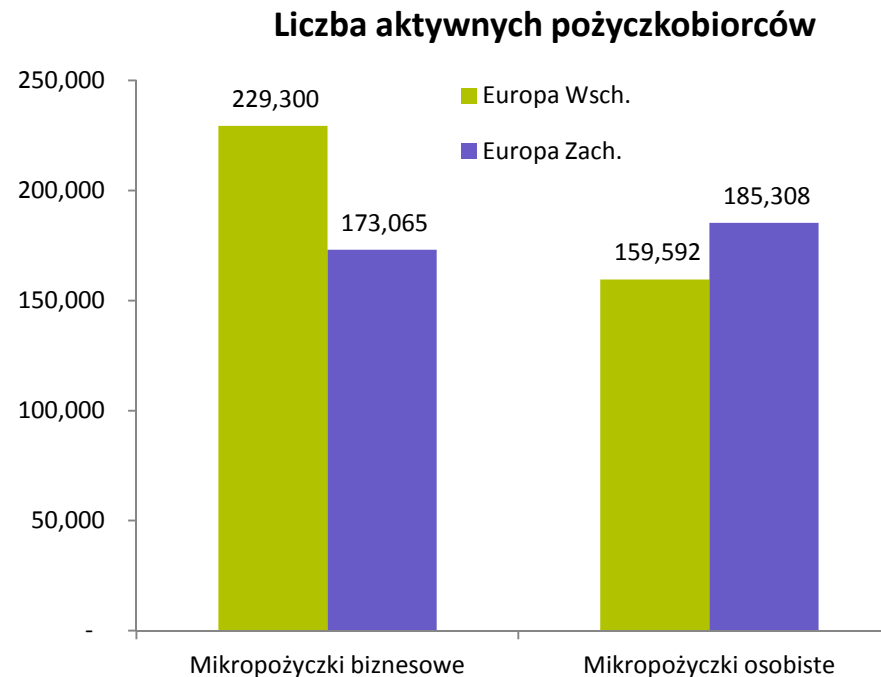
- Znaczna część instytucji w **Europie Zachodniej** (81%) oferuje zarówno produkty/usługi finansowe jak i niefinansowe
- W **Europie Wschodniej** tylko 52% ma w ofercie miks produktów finansowych i niefinansowych

Rozkład inst. mikrofinansowych według typów produktów



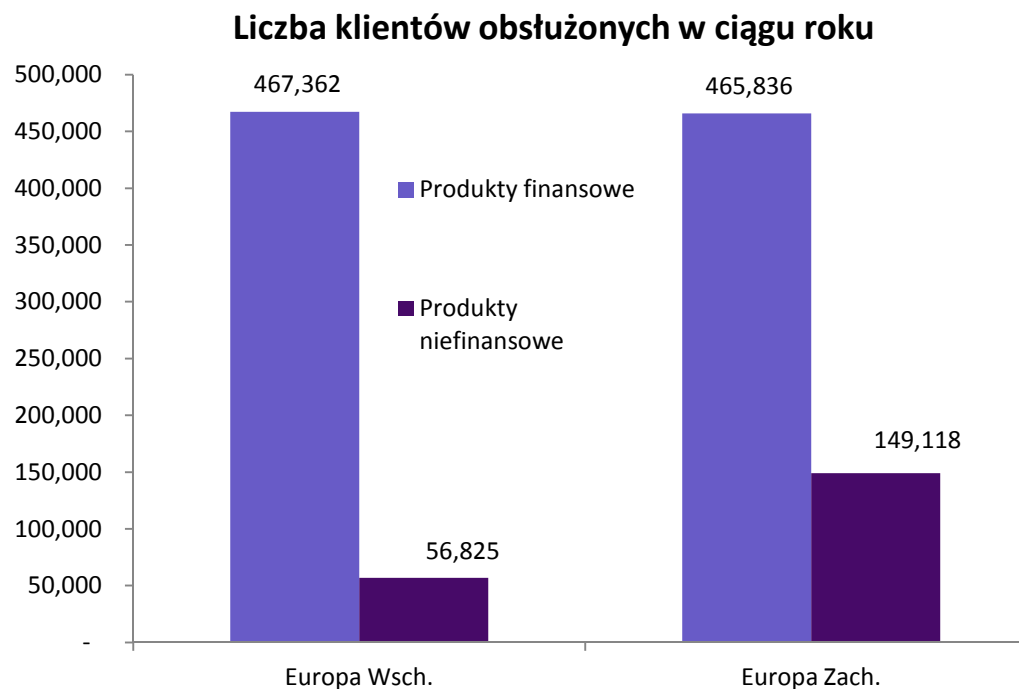
Produkty finansowe

- IMF z **Europy Wschodniej** obsługują większą liczbę klientów korzystających z pożyczek dla biznesu
- IMF z **Europy Zachodniej** obsługują więcej klientów korzystających z pożyczek osobistych



Produkty finansowe i niefinansowe

- Podobna liczba klientów w obu częściach Europy korzystała z produktów finansowych w ciągu 2015
- Niemal trzykrotnie wyższa liczba beneficjentów produktów niefinansowych w Europie Zachodniej



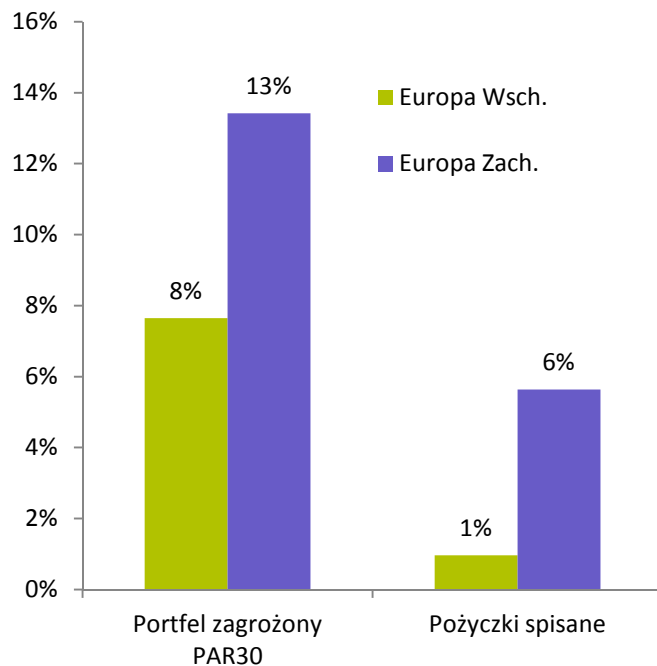
Wyniki finansowe

- Wyższa zdolność raportowania wyników finansowych w Europie Wschodniej
 - 92% instytucji z **Europy Wschodniej** zaraportowało wskaźniki jakości portfela, w porównaniu z 66% IMF z **Europy Zachodniej**
 - 83% instytucji z **Europy Wschodniej** zaraportowało wskaźniki zyskowności, wydajności i samowystarczalności operacyjnej w porównaniu z 37% instytucji z **Europy Zachodniej**

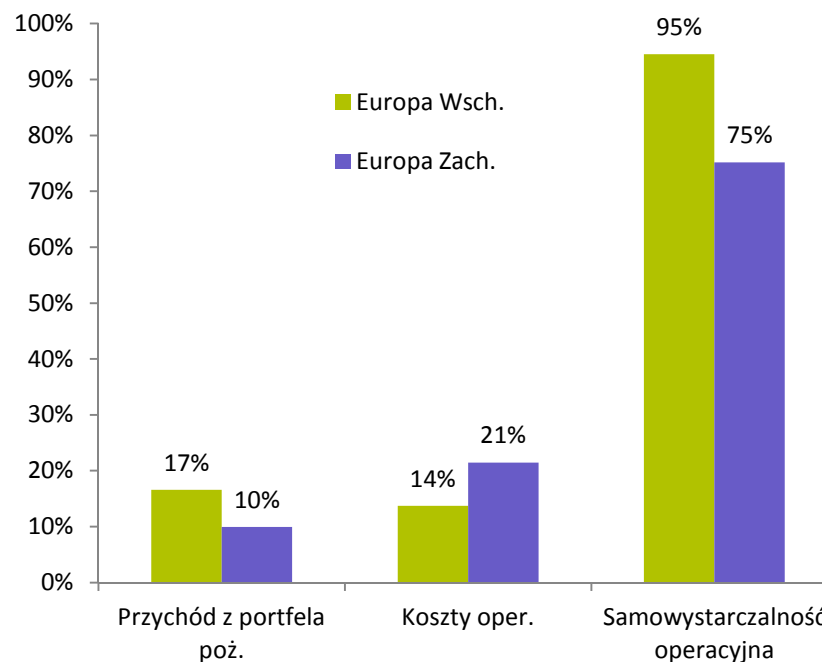
Wyniki finansowe

- Lepsza jakość portfela pożyczkowego i lepsze wyniki finansowe w **Europie Wschodniej**

Rozkład IMF wg. wskaźników jakości portfela

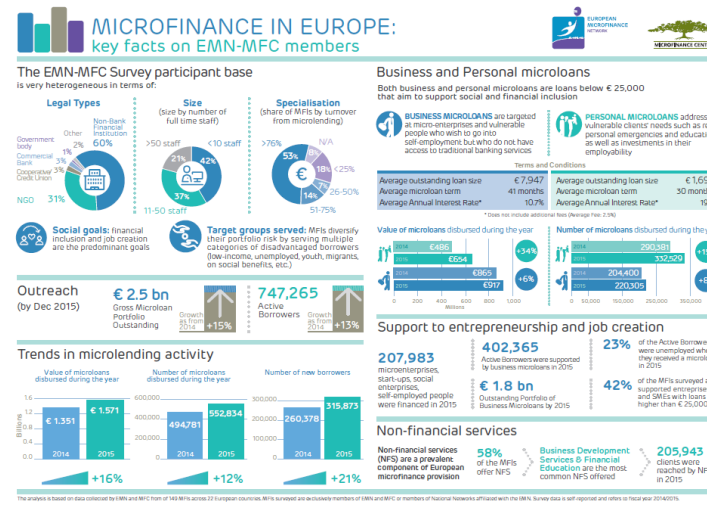


Rozkład IMF wg. wyników finansowych



Materiały do pobrania

- <http://mfc.org.pl/microfinance-in-europe-a-survey-of-emn-mfc-members-report-2014-2015/>





Dziękuję za uwagę!



This research has received financial support from the European Union Programme for Employment and Social Innovation "EaSI" (2014-2020). For further information please consult:
<http://ec.europa.eu/social/easi>