



MICROFINANCE CENTRE

18th MFC Annual Conference

**Employment, Youth and Investment:
What can Microfinance do?**

5–6 November 2015, Prague, Czech Republic

18-я Ежегодная Конференция МФЦ

**Трудоустройство, Молодежь
и Инвестиции: Что Может Предложить
Микрофинансирование?**

5–6 ноября 2015 года, Прага, Чешская Республика



Agenda 2015

Программа 2015



ACCESS TO FINANCIAL SERVICES FOR EVERYONE.

MetLife Foundation has committed \$200 million over the next five years to help advance financial inclusion around the world. We'll partner with experts in the field to empower low-income communities by providing:

- **Access to knowledge.** Increasing their readiness, willingness and ability to engage with the financial sector.
- **Access to services.** Delivering high-quality financial products and services like savings and credit.
- **Access to insights.** Investing in research and sharing what we learn with the financial inclusion community.

To learn more, visit:
www.metlife.org

**MetLife
Foundation**

A smile – the best return on investment



In less than a decade we have helped to finance more than 650,000 loans to MSEs and private households for a total loan volume of more than 4 billion euros*. EFSE investments in entrepreneurship are strengthening the backbone of dynamic economies in a key world region. One smile at a time.

* Since the EFSE's inception 12/2005

The European Fund for Southeast Europe – a development finance initiative supported by



To find out more about the difference the EFSE is making, e-mail us at info@efse.lu or visit www.efse.lu.

EUROPEAN FUND FOR SOUTHEAST EUROPE

Strategic Sponsors / Стратегические спонсоры



Conference Sponsors / Спонсоры Конференции



Technological Sponsor / Технологический Спонсор



Other Sponsors / Другие Спонсоры



Conference Partners / Партнёры Конференции



Conference Logistic Partner / Логистический Партнёр Конференции



Dear friends,

On behalf of the MFC, we are honored and delighted to welcome you to the 18th MFC Conference, entitled “Employment, Youth and Investment: What can Microfinance do?”. We believe we have chosen a venue that guarantees a successful conference amid the wonderful architecture, culture and scenery of Prague.

Our goal this year is to discuss the challenges and opportunities coming over the horizon that will require our collective attention and action. The conference program is rich and varied with different plenary and break-out sessions. For the first time in our history, we are holding special “un-conference” sessions to tackle topics and questions suggested by the conference participants. During these un-conference sessions, we’re discarding PowerPoints and panelists, and focusing on generating quality discussion between colleagues. So pick a topic – join in – and be part of an exciting and useful conversation that will help you push the boundaries of your work.

We are hoping for lively discussions and debates, as well as new opportunities to form partnerships and informal networks. As in previous conferences, we set aside time for social and networking events that will allow you to engage with your peers and taste the wonderful cultural opportunities offered by Prague.

On behalf of the whole MFC team, we would like to thank the conference sponsors for supporting this event, and to all participants for taking part.

We wish you a very rewarding conference and a most enjoyable stay in Prague.

The MFC team



Дорогие друзья!

От имени МФЦ мы с радостью приветствуем вас на 18-й Конференции МФЦ под названием «Трудоустройство, молодежь и инвестиции: что может предложить микрофинансирование?». Мы можем с уверенностью сказать, что выбрали место, которое не только гарантирует успешное проведение Конференции, но и порадует изумительной архитектурой, культурой и ландшафтами Праги.

Нашей задачей в этом году является обсуждение проблем и возможностей, которые появляются на горизонте и потребуют нашего внимания и совместных действий. Программа Конференции получилась насыщенной и разнообразной, состоящей из различных пленарных заседаний и семинаров. Впервые в нашей истории будут проводиться сессии в специальном формате «неконференции», где будут обсуждаться темы и вопросы, предложенные самими участниками. Во время таких сессий не будет стандартных презентаций PowerPoint и выступающих, основой для «неконференций» будут служить качественные обсуждения между коллегами. Так что выбирайте волнующую вас тему, приходите и участвуйте в интересных и полезных беседах, которые помогут вам расширить границы вашей деятельности.

Мы ожидаем оживленных дискуссий и дебатов, а также надеемся на новые возможности для партнерства и неформального общения. Как и во время предыдущих конференций, вас ожидают светские мероприятия и встречи, которые позволят вам хорошо провести время с вашими коллегами и окунуться в прекрасные культурные возможности, которыми наполнена Прага.

От имени всего МФЦ, мы хотим поблагодарить спонсоров Конференции за поддержку данного мероприятия, а также всех участников.

Мы желаем вам продуктивной конференции и отличного времяпровождения в Праге.

Команда МФЦ



IFC Microfinance

Helping shape microfinance globally for over 20 years: building partnerships, fostering sustainability, expanding access and driving impact



MICROFINANCE AT A GLANCE

Microfinance is an important tool to improve livelihoods at the base of the pyramid. Access to finance via deposit accounts, payments, and credit has been shown to reduce poverty and enable the poor to build assets, increase incomes, and reduce their vulnerability to economic stress.

Worldwide, the microfinance industry is estimated at \$60-100 billion. The industry has experienced rapid growth, with leading microfinance institutions growing by 20 percent per annum in recent years. While progress has been significant, approximately 2 billion people remain unreached by formal financial services. IFC is working to expand access to 1 billion of the world's unbanked by 2020, and microfinance is key to ensuring that adults globally have sustainable and affordable means to manage their financial lives.

OUR PORTFOLIO

IFC provides equity investments, lines of credit, risk sharing facilities, and advisory services to a range of financial institutions worldwide. As of June 30, 2015, IFC had over \$4.5 billion in cumulative committed investments in more than 140 financial institution partners across 61 countries, providing microfinance services to more than 62 million clients. In FY15 alone, IFC made over \$987 million in new investments, and delivered over \$41 million of targeted advisory services to partners in 39 specialized microfinance projects.

OUR FOCUS AREAS

INSTITUTION BUILDING & STRENGTHENING

IFC supports microfinance providers to build and strengthen their operations by providing advice and training on portfolio management, strategic planning, responsible finance practices, and operational efficiency.

TRANSFORMATION

IFC supports transformation of microfinance providers into regulated commercial microfinance institutions or banks, enabling them to offer a broader range of services and build a diversified funding base.

RISK MANAGEMENT

IFC assists microfinance institutions in strengthening their risk management practices and offers workshops to raise awareness of the importance of sound risk management.

INNOVATIVE PRODUCT SOLUTIONS

IFC helps microfinance institutions design and streamline new products and distribution channels such as mobile banking, housing finance, and insurance.

The IFC Global Microfinance program is implemented in partnership with Belgium and Japan



OUR PROJECTS

Bandhan, India

Founded in 2001 to address the dual objective of poverty alleviation and women empowerment, Bandhan has rapidly grown to reach nearly 7 million women borrowers via 2,022 branches across 22 Indian states. In 2015, it transformed into a universal bank with the goal of offering its clients a fuller range of financial services, including deposit accounts. IFC investment has supported Bandhan's growth and outreach through combined equity investment and hands-on support throughout key areas of its transformation.



Bancamia, Colombia

IFC assisted Bancamia's transformation process by providing advice on risk management, staff training, and product development, with an emphasis on rural microentrepreneurs. On the investment side, IFC provided two loans of \$2 million to one of the two NGOs that founded Bancamia, and a \$10 million equity investment in Bancamia. IFC support helped Bancamia achieve strong results: in 2011, Bancamia began offering saving products, and reached US\$ 66 million in deposits by the end of that year. At that point, Bancamia's loan portfolio reached \$422 million, serving more than 400,000 microentrepreneurs, 65% of whom are low-income women.



Ujjivan, India

Ujjivan Financial Services is a large-scale microfinance institution in India, a country with very low levels of access to formal sources of financing for the poor. Most of Ujjivan's 1.1 million clients are women with little or no proof of income: vegetable vendors, sari weavers, carpet makers, and the like. After a microfinance crisis in the Indian state of Andhra Pradesh significantly curtailed investor appetite in the sector, Ujjivan turned to IFC for an \$8.1 million equity investment to fund its future growth plans and provide confidence to other investors and lenders. This investment was part of IFC's counter-cyclical approach to microfinance investments in India, helping Ujjivan and other clients keep financing large numbers of women borrowers. IFC is also advising Ujjivan in piloting a microfinance housing product as a pilot: micro and small loans for home improvements, construction, land acquisition, and property purchase.

ENDA Inter-Arabe, Tunisia

ENDA Inter-Arabe, Tunisia: Founded in 1990, ENDA Inter-Arabe (ENDA) has risen to become the largest MFI in Tunisia, and one of the most successful microfinance institutions in the Middle East and North Africa. Yet in 2011 ENDA was hit hard by the economic instability in the region triggered by the Arab Spring: many microfinance clients lost their livelihoods and were unable to make payments on time.

At a time when funding sources were scarce, IFC played an important countercyclical role, extending a local currency loan worth \$6.5 million to ENDA. In parallel, IFC helped the institution further adapt its recovery strategy, develop and implement advanced risk management practices, portfolio monitoring, and adjust its products to client needs. While ENDA slowed its expansion to emphasize portfolio quality over volume, it kept the interests of its clients in mind. To this end, ENDA continued to serve agri-entrepreneurs in Tunisia's rural areas and provided financial services to refugees from Libya. By June 2013, ENDA had over 226,000 active clients, 65 percent of them women, and a loan portfolio of nearly \$90 million. Its portfolio at risk was 3 percent – among the lowest in the region.



Media contact:

John McNally | JMcNally@ifc.org | +1 (202) 458-0723



PRE-CONFERENCE EVENTS: WEDNESDAY, 4 NOVEMBER	
09:00–13:00	ODER + DOURO (3rd floor) Establishing practical, effective two-way client communication for feedback and transparency <i>MFC/EU led*</i>
13:00–16:00	DANUBE (3rd floor) Business models that support social impact (by invitation only) <i>The Fi-compass EaSi TA led</i>
16:00–19:00	BELLEVUE HALL (24th floor) MFC Membership meeting and elections
19:00	BELLEVUE FOYER (24th floor) Cocktail reception (MFC Members and Conference Partners and Sponsors Only)

CONFERENCE DAY 1: THURSDAY, 5 NOVEMBER				
09:30–09:40	SUITE 1 [RUS] Conference opening			
09:40–11:00	SUITE 1 [RUS] Plenary session Microfinance amid economic, political and social turbulence: What new strategies are needed? <i>MFC led</i>			
11:00–11:15	SUITE 1 [RUS] Borrow Wisely Campaign: Highlights and acknowledgements <i>MFC led</i>			
COFFEE BREAK				
12:00–13:00	SUITE 1 [RUS] Plenary session Is microfinance still the main focus for social investment funds? Where do we stand?			
LUNCH BREAK – <i>Lunches will be served on the 2nd floor in the hotel restaurant.</i>				
14:15–15:45	SUITE 1 – Gamma [RUS] Workshop 1A There is no place like home: Financing people's dreams for better housing <i>Habitat for Humanity led</i>	SUITE 1 – Beta [RUS] Workshop 1B Microfinance consolidation: Advantages and disadvantages <i>IFC led</i>	SUITE 1 – Delta Workshop 1C Instruments supporting microfinance and social entrepreneurship in the EU and beyond: Learn what is new and provide your feedback! <i>EU led*</i>	SUITE 1 – Alpha Unconference Sessions I • BFC goes green! • Agri Microinsurance • EKI Business Club • Your regulator and You <i>EFSE led</i>
COFFEE BREAK				
16:15–17:45	SUITE 1 – Beta [RUS] Workshop 2A Moving from micro – to very small (VSE) and small and medium enterprise (SME) lending <i>IFC led</i>	SUITE 1 – Gamma [RUS] Workshop 2B Social investment and social entrepreneurship – opportunity or challenge for financial players <i>EVPA led</i>	SUITE 1 – Delta Workshop 2C International experience and opportunities for a European microfinance response to the refugee crisis <i>The Fi-compass EaSi TA led</i>	SUITE 1 – Alpha Unconference Sessions II • BFC goes green! • Financial Health Clinic • Technology in business • The future of work <i>EFSE led</i>
20:00	Gala Reception (Kaiserstein palace)			

CONFERENCE DAY 2: FRIDAY, 6 NOVEMBER			
10:00–11:30	SUITE 1 – Beta [RUS] Workshop 3A The impact of the Russian economy and low oil prices on the CIS region <i>TCX led</i>	SUITE 1 – Delta Workshop 3B Keep it simple... And smart: Become a financial inclusion ambassador <i>EU led*</i>	SUITE 1 – Alpha Workshop 3C Keeping up with modern poverty: Mobile populations and the role of microfinance <i>CoopEst led</i>
COFFEE BREAK			
12:00–13:30	SUITE 1 – Beta [RUS] Workshop 4A Fight or flight? Client focus in a time of economic stress <i>DB led</i>	SUITE 1 – Delta Workshop 4B Financial cooperatives: A missing link in inclusion and employment <i>The Fi-compass EaSi TA led</i>	SUITE 1 – Alpha Workshop 4C Focus on youth: What can microfinance do? <i>EU led*</i>
LUNCH BREAK – Lunches will be served on the 2 nd floor in the hotel restaurant.			
14:30–14:40	SUITE 1 [RUS] SMART Campaign Client Protection certification ceremony		
14:40–15:40	SUITE 1 [RUS] Plenary session Digitalization: A new bubble or the future?		
15:40–15:50	SUITE 1 [RUS] Announcing the location and dates of the 19 th MFC annual conference		
15:50–16:00	SUITE 1 [RUS] Conference closing		

*This workshop has received financial support from the European Union Programme for Employment and Social Innovation «EaSI» (2014-2020). For further information please consult: <http://ec.europa.eu/social/easi>.

МЕРОПРИЯТИЯ ПЕРЕД КОНФЕРЕНЦИЕЙ: СРЕДА, 4 НОЯБРЯ	
09:00–13:00	ODER + DOURO (3-й этаж) Налаживание практических и эффективных двусторонних коммуникаций с клиентами для получения обратной связи и обеспечения прозрачности <i>Проводится MFC/EU*</i>
13:00–16:00	DANUBE (3-й этаж) Бизнес-модели, поддерживающие социальное воздействие (вход только по пригласительным) <i>Проводится the fi-compass EaSI TA</i>
16:00–19:00	BELLEVUE HALL (24-й этаж) Встреча членов МФЦ и выборы
19:00	BELLEVUE FOYER (24-й этаж) Приветственный коктейль (Только для членов МФЦ, партнёров и спонсоров Конференции)

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ: ЧЕТВЕРГ, 5 НОЯБРЯ	
09:30–09:40	SUITE 1 [РУС] Открытие Конференции
09:40–11:00	SUITE 1 [РУС] Пленарное заседание Микрофинансирование в условиях экономической, политической и социальной турбулентности: какие новые стратегии необходимы? <i>Проводится МФЦ</i>
11:00–11:15	SUITE 1 [РУС] Кампания «Грамотный кредит»: достижения и выражение благодарности <i>Проводится МФЦ</i>

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ	
12:00–13:00	SUITE 1 [РУС] Пленарное заседание По-прежнему ли основной фокус фондов социальных инвестиций направлен на микрофинансирование? Каково положение на сегодняшний день?

ОБЕД – Обеды будут проходить на 2-м этаже в ресторане отеля.			
14:15–15:45	SUITE 1 – Gamma [РУС] Семинар 1А Нет ничего лучше дома: финансирование мечты о лучшем доме <i>Проводится Habitat for Humanity</i>	SUITE 1 – Beta [РУС] Семинар 1В Слияние в микрофинансовом секторе: преимущества и недостатки <i>Проводится МФЦ</i>	SUITE 1 – Delta Семинар 1С Инструменты поддержки микрофинансирования и социального предпринимательства в ЕС и за его пределами: узнай что-то новое и оставь отзыв! <i>Проводится ЕС*</i>
			SUITE 1 – Alpha Неконференция Сессия I • Экстратегия BFC • Агро-микрострахование • Бизнес-клуб EKI • Вы и Ваш регулятор <i>Проводится EFSE</i>

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ			
16:15–17:45	SUITE 1 – Beta [РУС] Семинар 2А От микрозаймов к кредитованию очень малого, малого и среднего бизнеса <i>Проводится IFC</i>	SUITE 1 – Gamma [РУС] Семинар 2В Социальные инвестиции и предпринимательство: новые возможности или сложности для игроков финансового рынка <i>Проводится EVPA</i>	SUITE 1 – Delta Семинар 2С Международный опыт и возможности по реагированию на кризис беженцев европейским микрофинансовым сектором <i>Проводится the fi-compass EaSI TA</i>
			SUITE 1 – Alpha Неконференция Сессия II • Экстратегия BFC • Клиника финансового здоровья • Технологии в бизнесе • О будущем трудоустройства <i>Проводится EFSE</i>
20:00	Торжественный ужин (Кайзерштейнский дворец)		

ДЕНЬ ВТОРОЙ: ПЯТНИЦА, 6 НОЯБРЯ			
10:00–11:30	SUITE 1 – Beta [РУС] Семинар 3А Влияние российской экономики и низких цен на нефть на регион СНГ <i>Проводится ТСХ</i>	SUITE 1 – Delta Семинар 3В Просто... И разумно: станьте амбассадором, продвигающим доступ к финансовым услугам <i>Проводится ЕС*</i>	SUITE 1 – Alpha Семинар 3С В контексте тенденций современной бедности: мобильность населения и роль микрофинансирования <i>Проводится CoopEst</i>
ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ			
12:00–13:30	SUITE 1 – Beta [РУС] Семинар 4А Бороться или сдаться? Фокус на клиентах во время экономических потрясений <i>Проводится DB</i>	SUITE 1 – Delta Семинар 4В Финансовые кооперативы: необходимое звено в инклюзии и занятости <i>Проводится the fi-compass EaSI TA</i>	SUITE 1 – Alpha Семинар 4С Фокус на молодежь: что может предложить микрофинансирование? <i>Проводится ЕС*</i>
ОБЕД – Обеды будут проходить на 2-м этаже в ресторане отеля.			
14:30–14:40	SUITE 1 [РУС] Церемония сертификации по защите клиентов (SMART Campaign)		
14:40–15:40	SUITE 1 [РУС] Пленарное заседание Переход на цифровые технологии: Очередной «мыльный пузырь» или шаг в будущее?		
15:40–15:50	SUITE 1 [РУС] Объявление места проведения и дат 19-й ежегодной конференции МФЦ		
15:50–16:00	SUITE 1 [РУС] Закрытие Конференции		

*Этот семинар реализован при финансовой поддержке Европейского Союза в рамках «Программы по трудоустройству и социальным инновациям „EaSI“ (2014-2020)». Для подробной информации, пожалуйста, посетите интернет-страницу: <http://ec.europa.eu/social/easi>.

WEDNESDAY, 4 NOVEMBER

09:00–13:00 **ESTABLISHING PRACTICAL, EFFECTIVE TWO-WAY CLIENT COMMUNICATION FOR FEEDBACK AND TRANSPARENCY**

ODER + DOURO (3rd floor)



This workshop is for microfinance institutions and associations who want to improve their client communication. This includes finding out what our clients think about us, whether and how our products respond to their needs, and also ensuring that our own communication with them is clear and effective. During this workshop, we will explore minimum standards of good client communication, how to do it cost-effectively, and what tools and methods can help. Participants will discuss common challenges and solutions based on existing tools and good practice.

Trainer: Kinga Dabrowska, Microfinance Centre (MFC), Poland

13:00–16:00 **BUSINESS MODELS THAT SUPPORT SOCIAL IMPACT (EASI PROGRAMME BY INVITATION ONLY)**

DANUBE (3rd floor)

Sponsored by the fi-compass EaSI TA



This workshop will focus on designing a business model to achieve social impact. This includes discussing new methods to measure social change (job creation and business creation/survival). In this hands-on workshop, participants will get to grips with different approaches on how to create social impact, discuss real-life cases from other microfinance providers, and work together to analyze and improve a case study business model.

16:00–19:00 **MFC MEMBERSHIP MEETING AND ELECTIONS**

BELLEVUE HALL (24th floor)

This meeting is MFC network members.

The agenda includes:

- Highlights of our work: 2014 and 2015
- 2014 financial results
- Board member election
- World Café discussion in 5 thematic groups

Please note: Non-member MFIs can attend as an observers

19:00 **COCKTAIL RECEPTION (MFC MEMBERS AND CONFERENCE PARTNERS & SPONSORS ONLY)**

BELLEVUE FOYER (24th floor)

СРЕДА, 4 НОЯБРЯ

09:00–13:00 НАЛАЖИВАНИЕ ПРАКТИЧНЫХ И ЭФФЕКТИВНЫХ ДВУСТОРОННИХ КОММУНИКАЦИЙ С КЛИЕНТАМИ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ

ODER + DOURO (3-й этаж)



Данный семинар предназначен для микрофинансовых организаций и ассоциаций, которые хотят улучшить коммуникацию со своими клиентами. Мы обсудим, что наши клиенты думают о нас, насколько наши продукты отвечают их потребностям, а также убедимся, в том, что наша коммуникация эффективна и понятна клиентам. Во время семинара мы ознакомимся с минимальными стандартами хороших практик в коммуникации с клиентами, примерами эффективных затрат на коммуникацию а также полезными инструментами и методами. Участники обсудят общие проблемы и способы их решения, основываясь на передовых практиках с использованием существующих инструментов.

Тренер: Кинга Дабровска, *Microfinance Centre (MFC), Польша*

13:00–16:00 БИЗНЕС-МОДЕЛИ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ (ПРОГРАММА EaSI – ВХОД ТОЛЬКО ПО ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫМ)
Спонсор: the fi-compass EaSI TA

DANUBE (3-й этаж)



Данный семинар будет ориентирован на разработку бизнес-модели, поддерживающей социальное воздействие. Мы обсудим новые методы измерения социальных изменений (создание рабочих мест, запуск/поддержка бизнеса). На этом практическом семинаре мы ознакомимся с различными подходами по формированию социального воздействия, обсудим примеры из реальной жизни разных микрофинансовых провайдеров, а также рассмотрим на конкретном примере, как можно улучшить свою бизнес-модель.

16:00–19:00 ВСТРЕЧА ЧЛЕНОВ МФЦ И ВЫБОРЫ

BELLEVUE HALL (24-й этаж)

Во встрече примут участие членские организации МФЦ.

План мероприятия:

- Итоги нашей работы: 2014-2015 гг.
- Финансовые результаты за 2014 г.
- Выборы членов Совета Директоров
- Обсуждение в формате «Всемирного Кафе» (World Café) в 5 тематических группах

Примечание: Организации, которые не являются членами МФЦ, могут принять участие в качестве наблюдателей.

19:00 ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОКТЕЙЛЬ (ТОЛЬКО ДЛЯ ЧЛЕНОВ МФЦ, ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ КОНФЕРЕНЦИИ)

BELLEVUE FOYER (24-й этаж)

THURSDAY, 5 NOVEMBER

09:30–09:40 CONFERENCE OPENING

SUITE 1

Cristian Jurma, *Microfinance Centre (MFC), Romania*
Mohammed Khaled, *International Finance Corporation (IFC), Egypt*

09:40–11:00 MICROFINANCE AMID ECONOMIC, POLITICAL AND SOCIAL TURBULENCE:
 WHAT NEW STRATEGIES ARE NEEDED?

Plenary session – SUITE 1



Now more than ever, we need to have a dialogue about the economic, political and social crisis and uncertainty in Europe (and beyond) as they have major and direct ramifications for the microfinance sector, people and businesses we serve. In this plenary session we will discuss the current situation and consider what challenges are coming over the horizon that will require our collective attention and action.

Practitioners and experts will tackle the following topics:

- What is the impact of recent currency devaluations and low commodity prices on microfinance institutions and clients?
- Is digitalization a threat or opportunity for microfinance?
- What are the current regulatory considerations for microfinance in Europe? What does the government support for microfinance in Europe want to achieve?
- Why have MFIs in some countries rushed to merge and/or transform in recent months?
- What do economists think the future holds for the economy? Where does microfinance fit into that scenario?

In addition to the inputs of our expert panel – this dynamic session will draw on your own feedback, using real-time voting technology to give you a voice on key questions. Join us for this exciting session!

Moderator: **Grzegorz Galusek**, *Microfinance Centre (MFC), Poland*
Panelists: **Prof. Adalbert Winkler**, *Frankfurt School of Finance and Management, Germany*
Patrick Sapy, *European Microfinance Network (EMN), Belgium*
Cristian Jurma, *Microfinance Centre (MFC), Romania*
Ulanbek Termechikov, *Kompanion, Kyrgyzstan*
Andrew Lake, *International Finance Corporation (IFC), USA*

11:00–11:15 BORROW WISELY CAMPAIGN: HIGHLIGHTS AND ACKNOWLEDGEMENTS

SUITE 1



This ceremony will celebrate the outstanding achievements of the Borrow Wisely Campaign (a regional MFC financial education initiative) and recognize those members who not only participated in the inaugural 2014 Campaign, but helped us refine the Campaign tools and methodology to ensure that the 2015 Campaign was an even bigger success!

Kinga Dabrowska, *Microfinance Centre (MFC), Poland*
Grzegorz Galusek, *Microfinance Centre (MFC), Poland*

ЧЕТВЕРГ, 5 НОЯБРЯ

09:30–09:40 ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

SUITE 1

Кристиан Юрма, *Microfinance Centre (MFC), Румыния*
Мохаммед Халед, *International Finance Corporation (IFC), Египет*

09:40–11:00 **МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, ПОЛИТИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ: КАКИЕ НОВЫЕ СТРАТЕГИИ НЕОБХОДИМЫ?**

Пленарное заседание – SUITE 1



Сегодня более чем когда-либо нам необходимо вести диалог об экономическом, политическом и социальном кризисе, а также нестабильной ситуации в Европе (и за её пределами), так как они влекут за собой крупные и прямые последствия для сектора микрофинансирования, а также для людей и организаций, с которыми мы сотрудничаем. Во время пленарного заседания мы обсудим текущую ситуацию и проблемы, которые появляются на горизонте и в скором времени обратят наше всеобщее внимание и потребуют ответных действий.

Практикующие специалисты и эксперты затронут следующие вопросы:

- Какое влияние оказали недавняя девальвация валюты и низкие цены на продукты на микрофинансовые организации и клиентов?
- Переход на цифровые технологии является угрозой или же возможностью для микрофинансового сектора?
- Какие идеи, позволяющие улучшить нормативную базу микрофинансового сектора в Европе, имеются на сегодняшний день? Какую роль играет правительственная поддержка для европейского микрофинансового сектора?
- Каковы причины поспешного объединения и/или трансформации МФО в некоторых странах за последние несколько месяцев?
- Что, по мнению экономистов, ожидает экономику в будущем? Какова роль отведена для микрофинансового сектора в этом сценарии?

В дополнение к выступлениям экспертов, во время этой динамичной сессии мы соберем от вас обратную связь при помощи технологии голосования в реальном времени, что позволит вам высказать свою позицию по ключевым вопросам. Приходите, будет интересно!

Модератор: Гжегож Галусек, *Microfinance Centre (MFC), Польша*
Участники: Проф. Адальберт Винклер, *Frankfurt School of Finance and Management, Германия*
Патрик Сапи, *European Microfinance Network (EMN), Бельгия*
Кристиан Юрма, *Microfinance Centre (MFC), Румыния*
Уланбек Термечиков, *Kompanion, Кыргызстан*
Эндрю Лейк, *International Finance Corporation (IFC), США*

11:00–11:15 **КАМПАНИЯ «ГРАМОТНЫЙ КРЕДИТ»: ДОСТИЖЕНИЯ И ВЫРАЖЕНИЕ БЛАГОДАРНОСТИ**

SUITE 1



Во время церемонии мы отметим выдающиеся достижения Кампании «Грамотный кредит» (региональная инициатива МФЦ, посвящённая финансовому образованию) и выразим благодарность членским организациям, которые не только принимали участие в первой кампании 2014 года, но и благодаря, которым нам удалось усовершенствовать инструменты и методологию для того, чтобы Кампания 2015 года имела ещё больший успех!

Кинга Дабровска, *Microfinance Centre (MFC), Польша*
Гжегож Галусек, *Microfinance Centre (MFC), Польша*

12:00–13:00 IS MICROFINANCE STILL THE MAIN FOCUS FOR SOCIAL INVESTMENT FUNDS? WHERE DO WE STAND?

Plenary session – SUITE 1

Private capital investment has played an important role in the development of microfinance over the last ten years. According to recent studies, the global microfinance market will grow by 15–20% in 2015. A large proportion of this growth is driven by funding coming from approximately 110 microfinance investment vehicles (MIVs) worldwide, with over \$9 billion in assets (and growing) under management.

This session consider the following issues:

- Is microfinance investment declining in Europe and Central Asia?
- What are the challenges for MIVs in the region?
- Some of the MFIs provide non-financial services to micro-entrepreneurs. Are social investors interested in funding “microfinance plus”?
- What is the outlook for microfinance investment for the region?

Moderator: Sachin Vankalas, LuxFLAG, Luxembourg

Panelists: Daniel Schriber, Symbiotics SA, Switzerland
 Rosanna Sarkeyeva, Triodos Investment Management B.V, the Netherlands
 Edvardas Bumsteinas, European Investment Bank (EIB), Luxembourg
 Sébastien Duquet, responsAbility SA, Switzerland
 Iveta Tancheva-Nikova, European Fund for Southeast Europe (EFSE), Germany

14:15 – 15:45 THERE IS NO PLACE LIKE HOME: FINANCING PEOPLE’S DREAMS FOR BETTER HOUSING

Workshop 1A – SUITE 1 – Gamma



The popularity of housing microfinance is on the rise. With still-unmet demand and growing competition, how should providers make strategic choices about which products to offer in order to finance clients’ dreams of cozy, comfortable housing? The session will examine this and other questions around investor interest, impact and innovation. We will discuss the impact research results, together with solutions around improving the competitiveness and positioning of housing loans.

Moderator: Marina Yoveva, Habitat for Humanity International, Slovakia

Panelists: Ewa Bankowska, Microfinance Centre (MFC), Poland
 Samir Jafarli, VF AzerCredit, Azerbaijan
 Gerlof de Korte, Triple Jump BV, the Netherlands
 Nana Tughushi, Credo, Georgia
 Gagik Vardanyan, Kamurj Credit Organization, Armenia
 Amra Gadžo, LOK, Bosnia and Herzegovina

**12:00–13:00 ПО-ПРЕЖНЕМУ ЛИ ОСНОВНОЙ ФОКУС ФОНДОВ СОЦИАЛЬНЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ НАПРАВЛЕН НА МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ?
КАКОВО ПОЛОЖЕНИЕ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ?**

Пленарное заседание – SUITE 1

В течение последних десяти лет инвестиции частного капитала играют важную роль в развитии микрофинансирования. Согласно последним исследованиям, к 2015 году мировой микрофинансовый рынок вырастет на 15-20%. Значительная часть такого роста обусловлена финансированием, поступающим от около 110 микрофинансовых инвестиционных посредников (МИП) по всему миру, управляющих свыше 9 миллиардами долларов в активах (эта сумма продолжает расти).

Данное заседание затронет следующие проблемы:

- Снижается ли микрофинансовое инвестирование в Европе и Центральной Азии?
- С какими проблемами сталкиваются МИП в регионе?
- Некоторые МФО предоставляют нефинансовые услуги микропредпринимателям. Заинтересованы ли социальные инвесторы в финансировании «микрофинансы плюс»?
- Каковы перспективы для микрофинансовых инвестиций в регионе?

Модератор: Сачин Ванкалас, LuxFLAG, Люксембург

Участники: Дэниэл Шрайбер, Symbiotics SA, Швейцария
Розанна Саркеева, Triodos Investment Management B.V., Нидерланды
Эдвардас Бумштайнас, European Investment Bank (EIB), Бельгия
Себастьян Дукет, responsAbility Investments AG, Швейцария
Ивета Танчева-Никова, European Fund for Southeast Europe (EFSE), Германия

**14:15–15:45 НЕТ НИЧЕГО ЛУЧШЕ ДОМА: ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕЧТЫ
О ЛУЧШЕМ ДОМЕ**

Семинар 1А – SUITE 1 – Gamma



Популярность жилищного микрофинансирования постоянно растет. Учитывая существующий спрос и растущую конкуренцию, как провайдеры должны сделать стратегический выбор в отношении предлагаемых продуктов, позволяющих реализовать мечты клиентов об уютном и комфортном жилье посредством финансирования? Данный семинар рассматривает этот и другие вопросы, затрагивающие интересы инвесторов, включая воздействие и инновации. Мы обсудим влияние результатов исследований, а также решения по улучшению конкурентоспособности и позиционирования жилищных кредитов.

Модератор: Марина Йовева, Habitat for Humanity International, Словакия

Участники: Ева Баньковска, Microfinance Centre (MFC), Польша
Самир Жафарли, VF AzerCredit, Азербайджан
Герлоф де Корте, Triple Jump BV, Нидерланды
Нана Тугуши, Credo, Грузия
Гагик Варданян, Katurj Credit Organization, Армения
Амра Гаджо, LOK, Босния и Герцеговина

MICROFINANCE CONSOLIDATION: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Workshop 1B – SUITE 1 – Beta



The session will consider the operational, financial and marketing benefits of mergers. Operationally, mergers offer MFIs the option of consolidating branch offices, MIS and infrastructure, as well as combining their accounting, marketing, HR and IT departments. In financial terms, mergers allow for cost savings through economies of scale and efficiency gains on staff and physical assets. On the marketing front, a merger can help consolidate brand presence and drive increased sales. However – there are downsides too: in terms of job loss, culture shock, and potential higher prices/fewer choices for clients. This session will look at MFIs in the ECA in terms of their consolidation strategies, processes and results.

Moderator: **Cholpon Kokumova**, *International Finance Corporation (IFC), Kazakhstan*
Panelists: **Alisher Akbaraliev**, *Association of Microfinance Organizations (AMFO), Kyrgyzstan*
Farkhod Akbarov, *Association Of Microfinance Organizations Of Tajikistan (AMFOT), Tajikistan*
Braco Erceg, *MKD „Mikrofin“, Bosnia and Herzegovina*
Mirza Halilovic, *responsAbility, Switzerland*

INSTRUMENTS SUPPORTING MICROFINANCE AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE EU AND BEYOND: LEARN WHAT IS NEW AND PROVIDE YOUR FEEDBACK!

Workshop 1C – SUITE 1 – Delta



The European Commission (EC) has made available over 100 million Euro through EaSI – a dedicated program that supports microfinance institutions and social enterprises in current EU and the EU candidate countries. This workshop will help you find out what type of financial and non-financial support is available to microfinance institutions. Practitioners attending the session will also have a chance to provide their feedback and suggestions to the representatives of the EC, European Investment Bank and European Investment Fund regarding the existing and potential instruments to support microfinance and social entrepreneurship.

Important note: this session is appropriate for participants from the EU, EEA, EFTA and EU candidate countries

Moderator: **Jorge Ramirez**, *European Microfinance Network (EMN), Belgium*
Panelists: **Samuel Clause**, *European Investment Fund (EIF), Luxembourg*
Michal Petrik, *European Commission (EC), Belgium*
Christos Pouris, *European Investment Bank (EIB), Luxembourg*

СЛИЯНИЕ В МИКРОФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Семинар 1B – SUITE 1 – Beta



Во время семинара будут рассматриваться операционные, финансовые и маркетинговые преимущества слияния. С точки зрения операционной деятельности, слияние даёт МФО возможность объединения региональных офисов, УИС и инфраструктуры, а также объединения их бухгалтерии, отделов маркетинга, HR и IT. С финансовой точки зрения, слияния позволяют снизить расходы на персонал и физические активы за счёт масштаба и эффективности прибыли. С точки зрения маркетинга, слияние может помочь укрепить позицию бренда и тем самым повысить продажи. Однако, во всем этом также имеются и минусы: уменьшение количества рабочих мест, культурный шок, потенциально высокие цены и маленький выбор для клиентов. Во время семинара мы рассмотрим примеры стратегий по слиянию МФО из региона ЕЦА, а также ознакомимся с процессами слияния и их результатами.

Модератор:

Чолпон Кокумова, *International Finance Corporation (IFC), Казахстан*

Участники:

Алишер Акбаралиев, *Association of Microfinance Organizations (AMFO), Кыргызстан*

Фарход Акбаров, *Association Of Microfinance Organizations Of Tajikistan (AMFOT), Таджикистан*

Брацо Эрцег, *MKD „Mikrofin“, Босния и Герцеговина*

Мирза Халиловиц, *responsAbility, Швейцария*

ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЕС И ЗА ЕГО ПРЕДЕЛАМИ: УЗНАЙ ЧТО-ТО НОВОЕ И ОСТАВЬ ОТЗЫВ!

Семинар 1C – SUITE 1 – Delta



Европейская Комиссия (ЕС) предназначила свыше 100 миллионов евро на EaSI – специализированную программу по поддержке микрофинансовых организаций и социальных предпринимателей в странах ЕС и странах-кандидатах на вступление в ЕС. Данный семинар подскажет вам, какие типы финансовой и нефинансовой поддержки доступны для микрофинансовых организаций. Практикующие специалисты, посетившие семинар, получают возможность оставить отзывы и внести предложения относительно имеющихся и возможных инструментов, поддерживающих микрофинансирование и социальное предпринимательство, представителям ЕС, Европейского инвестиционного банка и Европейского инвестиционного фонда.

Важное примечание: этот семинар адресован участникам из стран ЕС, EFA, EFTA и стран-кандидатов на вступление в ЕС.

Модератор:

Хорхе Рамирез, *European Microfinance Network (EMN), Бельгия*

Участники:

Самуэль Клаус, *European Investment Fund (EIF), Бельгия*

Михал Петрик, *European Commission (EC), Бельгия*

Кристос Поурис, *European Investment Bank (EIB), Бельгия*

UNCONFERENCE SESSIONS I

SUITE 1 – Alpha



Introduction to the “un-conference”. Please come at 14:05 to learn what our un-conference sessions have to offer you, and how to make the best use of them.

Moderator: **Nora Ganescu**, *Independent Consultant, Romania*

BFC GOES GREEN! WELCOME TO TASTE BFC PRODUCTS!

Please join our team to discuss (in minigroups or individually) five different open space topics to help you:

- Open your business to innovation
- Style your business with corporate health activities & solidarity agriculture
- Use online promotion channels
- Facilitate like a pro with new tools for workshops and meetings
- Perfect the MFI credit cycle

Moderators: **Michael Kortenbusch**, *Business and Finance Consulting (BFC), Switzerland*
Marina Kortenbusch, *Business and Finance Consulting (BFC), Switzerland*
Evgeni Siachin, *Business and Finance Consulting (BFC), Switzerland*
Aliona Bevzuic, *Business and Finance Consulting (BFC), Switzerland*
George Silagadze, *Business and Finance Consulting (BFC), Switzerland*

AGRI-MICROINSURANCE? WHY ISN'T YOUR MFI INVOLVED?

Agri microinsurance protects smallholder farmers against weather-related disasters – and given the increase in climate uncertainty and disaster, the agri microinsurance sector is receiving attention like never before. Public and private funds are flowing in, helping agri microinsurance schemes achieve scale, supported in different ways by a range of stakeholders – including governments, international financial institutions, insurers and reinsurers, and seed and fertilizer companies. Some MFIs are also coming to the table, mainly as distribution agents for insurance products, but sadly in insufficient numbers. This workshop will offer a thoughtful discussion on the roots of this MFI indifference, and also help tease out reasons for MFI absence in rural areas in the agricultural credit services market for smallholder farmers.

Moderator: **Jonas Enrico Luini**, *Grameen Credit Agricole, France*

EKI BUSINESS CLUB – THE NEW DIMENSION OF VALUE ADDED SERVICE

Want to improve client satisfaction and loyalty, and drive word-of-mouth referrals? With more and more options in the market, clients are increasingly well-informed and demanding. This means we need to work hard to retain them in the long-run, through both our services and loyalty programs. EKI has devised a unique solution to this problem: the EKI Business Club. This club supports clients to access bigger markets, sell their products more effectively, and improve their cash flow. It also makes them more satisfied and loyal clients. As the Business Club heads into its third year, EKI has gained important insights on what it takes to make this service work, and what the key challenges are. This session will discuss both – and is relevant for institutions that might want to adopt a similar program, or experts that could add their own insights on how EKI can improve their work.

Moderator: **Borislav Petrić**, *EKI, Bosnia and Herzegovina*

НЕКОНФЕРЕНЦИЯ СЕССИЯ I

SUITE 1 – Alpha



Ознакомление с правилами участия в сессиях в формате «неконференции». Для того, чтобы получить подробную информацию и узнать больше, мы ждем Вас в 14:05.

Модератор: Нора Ганеску, Независимый консультант, Румыния

ВФС ЭКОСТРАТЕГИЯ: ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПОПРОБОВАТЬ НАШИ ПРОДУКТЫ!

Присоединяйтесь к нашей команде, чтобы обсудить (в мини группах или в индивидуальном порядке) пять различных тем:

- Откройте бизнес инновациям
- Уникальный стиль для вашего бизнеса: корпоративные оздоровительные и эко-программы для сотрудников
- Каналы онлайн-продвижения продуктов микрофинансовых организаций
- Технология общения: фасилитация для бизнес-встреч и семинаров
- Совершенствование кредитного цикла микрофинансовых организаций

Модераторы: Майкл Кортенбуш, *Business and Finance Consulting (BFC), Швейцария*
Марина Кортенбуш, *Business and Finance Consulting (BFC), Швейцария*
Евгений Сячин, *Business and Finance Consulting (BFC), Швейцария*
Алена Бевзич, *Business and Finance Consulting (BFC), Швейцария*
Георг Силагадзе, *Business and Finance Consulting (BFC), Швейцария*

АГРО-МИКРОСТРАХОВАНИЕ: ПОЧЕМУ БЫ НЕ ПРИВЛЕЧЬ ВАШУ МФО?

Агро-микрострахование защищает мелких фермеров от стихийных бедствий, вызванных погодными условиями – а с учетом происходящих изменений в климате и ростом количества стихийных бедствий, сектор сельскохозяйственного страхования привлекает к себе внимание как никогда раньше. Государственные и частные средства поступают в сектор, помогая различным схемам агро-микрострахования набрать темп; они различными способами поддерживаются рядом заинтересованных лиц: государственные органы, международные финансовые учреждения, страховщиков и перестраховщиков, а также компании, поставляющие семена и удобрения. Несмотря на то, что некоторые МФО начинают деятельность в этой сфере в качестве агентов-распространителей страховых продуктов, к сожалению, их ещё слишком мало. Во время сессии мы обсудим причины безразличия со стороны МФО, а также причины отсутствия на сельскохозяйственном рынке кредитных услуг для мелких фермеров.

Модератор: Джонас Энрико Луини, *Grameen Credit Agricole, Франция*

БИЗНЕС-КЛУБ ЕКІ: НОВЫЙ ВИД УСЛУГ

Хотите повысить уровень удовлетворенности и лояльности своих клиентов, а также увеличить число клиентов, привлеченных посредством положительных отзывов? Рынок предлагает все больше и больше продуктов и услуг, а число хорошо проинформированных и требовательных клиентов увеличивается. Это означает, что мы должны упорно трудиться над удержанием клиентов в долгосрочной перспективе, и делать это как при помощи предоставляемых услуг, так и программ лояльности. Фонд ЕКІ придумал уникальное решение: бизнес-клуб ЕКІ. Этот клуб поддерживает клиентов при выходе на крупные рынки, помогая им более эффективно продавать свои продукты и увеличивать денежные потоки, в результате получая довольных и лояльных клиентов. Бизнес-клуб существует уже третий год, и за это время ЕКІ собрал важную информацию о том, что необходимо для успешного развития услуги и какие существуют основные препятствия. Данная сессия адресована как для организаций, которые, возможно, захотят внедрить подобную программу, так и для экспертов, которые готовы поделиться своими идеями о том, как ЕКІ может улучшить свою работу.

Модератор: Борислав Петрич, *ЕКІ, Босния и Герцеговина*

YOUR REGULATOR AND YOU: TIPS AND STRATEGIES FOR CRAFTING AN EFFECTIVE WORKING RELATIONSHIP WITH DECISION-MAKING BODIES AND GOVERNMENT OFFICIALS

This session dedicated will help you explore the relationship between microfinance institutions and regulators. Recently, Eastern Europe, Central Asia and the Caucasus have been rocked by macroeconomic and political shocks. In this dynamic environment, government decision-makers are playing an ever more active role in reshaping the market and the rules that govern financial institutions' options and approaches. However, the relationship between regulators and financial institutions need not be adversarial. So how can we work together to create a market dynamic that is predictable, equitable and incentivizes responsible growth while protecting the interests of everyone. Join us for a discussion of what works, and what doesn't work, when reaching out to regulators.

Moderator: Daniel Balson, *Smart Campaign, USA*

16:15–17:45 **MOVING FROM MICRO – TO VERY SMALL (VSE) AND SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE (SME) LENDING**

Workshop 2A – SUITE 1 – Beta



Increasing access to finance for very small (VSE) and small and medium enterprises (SMEs) has become an important goal for many governments and development agencies, as VSE/SMEs are viewed as main drivers of economic growth, greater productivity and increasing employment. However, given that few banks are willing or interested in moving down market, and many MFIs are likewise uncertain of how to reach up effectively to small businesses, a large underserved “missing middle” has emerged. The aim of this workshop is to provide MFIs with an overview of the VSE/SME segment, the important opportunity it represents, how cash-flow based enterprise lending differs from micro-lending, and key trends and lessons on how to effectively reach this important segment. Very small and small enterprises represent a huge growth opportunity for MFIs looking to upscale and/or grow with their best clients, while contributing to economic growth in their respective countries.

Moderator: Elza Herman, *International Finance Corporation (IFC), Germany*

Panelists: Gulnara Shamshieva, *Bai Tushum Bank, Kyrgyzstan*
Frank Streppel, *Triodos Investment Management BV, the Netherlands*
Zhanna Zhakupova, *Asian Credit Fund (ACF), Kazakhstan*
Matthew S. Leonard, *International Finance Corporation (IFC), Egypt*

SOCIAL INVESTMENT AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP – OPPORTUNITY OR CHALLENGE FOR FINANCIAL PLAYERS

Workshop 2B – SUITE 1 – Gamma



The European Venture Philanthropy Association (EVPA) claims that a combination of philanthropy and investment approach can bring about significant societal impact. EVPA's knowledge on the sector proves that the field of social and impact investment aiming at balancing financial and social return has been gaining significant interest from mature and socially-minded business entrepreneurs and investors. Equally, social justice is no longer the sole domain of the charity sector, as social entrepreneurs develop viable business models to tackle key challenges. But what challenges emerge for social investors in working with enterprises centered around social return rather than pure profit? This session will address opportunities to investors, microfinance institutions and other financial players, and provide space for learning and inspiration for those that are looking for exciting, challenging but also game-changing activities for their organizations, or areas for profitable investment of their capital.

Moderator: Ewa Konczal, *European Venture Philanthropy Association (EVPA), Belgium*

Panelists: Julie Deneve, *ADA Microfinance, Luxembourg*
Andrea Maier, *DG Employment, Belgium*
Michal Radziwill, *Social and Economic Investment Company TISE, Poland*

ВЫ И ВАШ РЕГУЛЯТОР: СОВЕТЫ И СТРАТЕГИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ И ДЕЙСТВЕННЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

Целью данной сессии является помочь понять как построить взаимоотношения между микрофинансовыми организациями и регулирующими органами. Совсем недавно Восточная Европа, Центральная Азия и Кавказ перенесли макроэкономические и политические потрясения. В такой динамичной среде государственные органы, принимающие решения, играют еще более активную роль в переформировании рынка и правил, регулирующих деятельность финансовых организаций. Однако, в отношениях между регулирующими органами и финансовыми организациями не должен присутствовать дух соревнований. Как общими усилиями повлиять на рыночную динамику, которая станет предсказуемой, справедливой и будет способствовать ответственному росту, защищая интересы каждого человека. Присоединитесь к нам во время дискуссии о том, что работает, а что нет в процессе сотрудничества с регуляторами.

Модератор: Дэниэл Балсон, *Smart Campaign, США*

16:15–17:45 ОТ МИКРОЗАЙМОВ К КРЕДИТОВАНИЮ ОЧЕНЬ МАЛОГО, МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Семинар 2A – SUITE 1 – Beta



Увеличение доступа к финансированию для очень малых предприятий (ОМП), малых и средних предприятий (МСП) стало важной задачей для многих государственных органов и агентств по развитию, так как ОМП/МСП стали рассматриваться как основные факторы, способствующие экономическому росту, повышению производительности и увеличению занятости. Однако, небольшое число банков готово или заинтересовано работой с мелким рынком, а многие МФО не понимают как эффективно обслуживать малый бизнес – в результате сформировалось «недостающее звено» на рынке предоставляемых услуг. Целью данного семинара является обзор сектора ОМП/МСП, показание возможностей, которые предоставляет сектор, отличия кредитования на основании движения денежных средств предприятия от микрокредитования, а также ключевые тенденции и решения для эффективной работы в данном сегменте отрасли. Очень малые и малые предприятия представляют огромную возможность для роста МФО, которые хотят развиваться и расти со своими лучшими клиентами, одновременно влияя на экономический рост страны.

Модератор: Эльза Херман, *International Finance Corporation (IFC), Германия*
Участники: Гульнара Шамшиева, *Bai Tushum Bank, Кыргызстан*
Франк Штреппел, *Triodos Investment Management BV, Нидерланды*
Жанна Жакупова, *Asian Credit Fund (ACF), Казахстан*
Мэтью С. Леонард, *International Finance Corporation (IFC), Египет*

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИЛИ СЛОЖНОСТИ ДЛЯ ИГРОКОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Семинар 2B – SUITE 1 – Gamma



Европейская ассоциация венчурной филантропии (EVPA) утверждает, что сочетание благотворительности и инвестиционного подхода может привести к значимым социальным изменениям. Опыт работы EVPA в отрасли доказывает, что зрелые и социально-ориентированные бизнес-предприниматели и инвесторы проявляют повышенный интерес к инвестициям в социальное воздействие с целью сбалансирования финансового и социального результатов. Решение вопросов равенства и социальной справедливости перестали быть исключительно прерогативой благотворительного сектора, поскольку социальные предприниматели также развивают жизнеспособные бизнес-модели для решения ключевых проблем. Однако, с какими проблемами сталкиваются социальные инвесторы в работе с организациями, ориентированными на социальный результат, а не только на прибыль? Данный семинар расскажет о возможностях для инвесторов, микрофинансовых организаций и других игроков финансового рынка, а также станет местом для обучения и вдохновения для тех, кто ищет захватывающие и нелегкие решения, способные в корне поменять правила игры организации, или сферы для выгодного вложения капитала.

Модератор: Ева Кончал, *European Venture Philanthropy Association (EVPA), Бельгия*
Участники: Джули Денев, *ADA Microfinance, Люксембург*
Андреа Майер, *DG Employment, Бельгия*
Михал Радзивилл, *Social and Economic Investment Company TISE, Польша*

INTERNATIONAL EXPERIENCE AND OPPORTUNITIES FOR A EUROPEAN MICROFINANCE RESPONSE TO THE REFUGEE CRISIS

Sponsored by the *fi-compass EaSI TA*

Workshop 2C – SUITE 1 – Delta



The session will focus on lessons learned from development finance technical assistance projects in countries where conflict drives an influx of refugees (both at point of origin and destination, within and without Europe). MFIs operating in conflict countries will provide some background on the difficulties in operating in these areas. This important topic is not new to Europe, either. Many Western European microcredit providers work daily with migrants, and some with refugees (such as Fair Finance in the United Kingdom). The recently launched “Operational and Horizontal Assistance to the European Microcredit Sector in the framework of JASMINE / EaSI” (EIB fi compass) implemented by Frankfurt School/MFC/EMN will build on that knowledge, our experiences and lessons learned to pass on valuable technical expertise throughout Europe in light of the arrival of hundreds of thousands of refugees.

Moderator: Dr. Barbara Drexler, *Frankfurt School of Finance and Management, Germany*
Panelists: Edvardas Bumsteinas, *European Investment Bank (EIB), Luxembourg*
 Samuel Clause, *European Investment Fund (EIF) Luxembourg*
 Mohammed Khaled, *International Finance Corporation (IFC), Egypt*
 Bassel Deeb, *Fair Finance, United Kingdom*
 Caroline Tsilikounas, *Agroinvest, Serbia*

UNCONFERENCE SESSIONS II

SUITE 1 – Alpha



Introduction to the “un-conference”. Please come at 16:05 to learn what our un-conference sessions have to offer you, and how to make the best use of them.

Moderator: Nora Ganescu, *Independent Consultant, Romania*

BFC GOES GREEN! WELCOME TO TASTE BFC PRODUCTS!

Please join our team to discuss (in minigroups or individually) five different open space topics to help you:

- Open your business to innovation
- Style your business with corporate health activities & solidarity agriculture
- Use online promotion channels
- Facilitate like a pro with new tools for workshops and meetings
- Perfect the MFI credit cycle

Moderators: Michael Kortenbusch, *Business and Finance Consulting (BFC), Switzerland*
 Marina Kortenbusch, *Business and Finance Consulting (BFC), Switzerland*
 Evgeni Siachin, *Business and Finance Consulting (BFC), Switzerland*
 Aliona Bevzuic, *Business and Finance Consulting (BFC), Switzerland*
 George Silagadze, *Business and Finance Consulting (BFC), Switzerland*

FINANCIAL HEALTH CLINIC

How is your own personal financial health? When was the last time you had a check-up? Do you know if your clients are financially healthy? How can you help them improve their financial well-being? Come try our methodology for assessing financial health and learn how financial services can help people become healthier financially.

Moderators: Ewa Bankowska, *Microfinance Centre (MFC), Poland*
 Kinga Dabrowska, *Microfinance Centre (MFC), Poland*
 Katarzyna Pawlak, *Microfinance Centre (MFC), Poland*
 Justyna Pytkowska, *Microfinance Centre (MFC), Poland*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ ПО РЕАГИРОВАНИЮ НА КРИЗИС БЕЖЕНЦЕВ ЕВРОПЕЙСКИМ МИКРОФИНАНСОВЫМ СЕКТОРОМ

Семинар 2С – SUITE 1 – Delta

Спонсор: the fi-compass EaSI TA



Данный семинар будет посвящен урокам извлеченным из проектов, финансирующих развитие технической помощи в странах, куда, убегая от конфликтов, стремятся попасть беженцы (целевые страны для беженцев, а также страны их происхождения в Европе и за её пределами). МФО, действующие в странах объятых конфликтами, расскажут о сложностях работы в таких регионах. Тема беженцев не является новой для Европы. Многие западноевропейские провайдеры микрокредитов ежедневно работают с мигрантами и/или беженцами (например, Fair Finance в Великобритании). Недавно Франкфуртская школа, МФЦ и EMN запустили совместный проект «Операционная и горизонтальная поддержка европейскому микрокредитному сектору в рамках JASMINE/EaSI» (EIB fi compass), в основе которого будут лежать наши знания, накопленный опыт и извлеченные уроки с целью предоставления ценной технической экспертизы по всей Европе в ситуации растущего количества беженцев.

Модератор: Д-р Барбара Дрекслер, *Frankfurt School of Finance and Management, Германия*

Участники: Эдвардас Бумштайнас, *European Investment Bank (EIB), Бельгия*
Самуэль Клаус, *European Investment Fund (EIF), Бельгия*
Мохаммед Халед, *International Finance Corporation (IFC), Египет*
Бассел Диб, *Fair Finance, Соединенное королевство*
Каролина Цилагоунас, *Agroinvest, Сербия*

НЕКОНФЕРЕНЦИЯ: СЕССИЯ II

SUITE 1 – Alpha



Ознакомление с правилами участия в сессиях в формате «неконференции». Для того, чтобы получить подробную информацию и узнать больше, мы ждем Вас в 16:05.

Модератор: Нора Ганеску, *Независимый консультант, Румыния*

ВФС ЭКОСТРАТЕГИЯ: ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПОПРОБОВАТЬ НАШИ ПРОДУКТЫ!

Присоединяйтесь к нашей команде, чтобы обсудить (в мини группах или в индивидуальном порядке) пять различных тем:

- Откройте бизнес инновациям
- Уникальный стиль для вашего бизнеса: корпоративные оздоровительные и эко-программы для сотрудников
- Каналы онлайн-продвижения продуктов микрофинансовых организаций
- Технология общения: фасилитация для бизнес-встреч и семинаров
- Совершенствование кредитного цикла микрофинансовых организаций

Модераторы: Майкл Кортенбуш, *Business and Finance Consulting (BFC), Швейцария*
Марина Кортенбуш, *Business and Finance Consulting (BFC), Швейцария*
Евгений Сячин, *Business and Finance Consulting (BFC), Швейцария*
Алена Бевзич, *Business and Finance Consulting (BFC), Швейцария*
Георг Силагадзе, *Business and Finance Consulting (BFC), Швейцария*

КЛИНИКА ФИНАНСОВОГО ЗДОРОВЬЯ

Как ваше финансовое здоровье? Когда в последний раз вы проходили медосмотр? Знаете ли вы наверняка, что ваши клиенты финансово здоровы? Как вы можете помочь им улучшить свое финансовое благополучие? Приходите попробовать нашу методику оценки финансового состояния и узнать, как финансовые услуги могут помочь людям стать более здоровыми в финансовом отношении.

Модераторы: Ева Баньковска, *Microfinance Centre (MFC), Польша*
Кинга Дабровска, *Microfinance Centre (MFC), Польша*
Катажина Павляк, *Microfinance Centre (MFC), Польша*
Юстина Пытковска, *Microfinance Centre (MFC), Польша*

OPPORTUNITIES FOR MFIS TO LEVERAGE TECHNOLOGY AND HOW WOULD YOU APPLY THIS?

How can microfinance intuitions use technology to improve business processes, grow their portfolios and improve customer relations? What would YOU want to see coming out of technology, what are your expectations and where in your business is technology most needed? This session isn't about the detail of one technology or another, but a space to reflect together on how you would want to apply technology to leverage your business.

Moderator: Antonio Separovic, Oradian (Fintex Startup), Croatia

THE FUTURE OF WORK

Join us for frank and thought-provoking discussion on how to turn your company into the hottest talent magnet in the market. Success in today's fast-changing business world means having a workforce with greater flexibility, adaptability, commitment and capacity for cooperation than ever before. Here's the good news: these are areas in which younger generations can excel. The challenge lies in attracting that young talent, and keeping them engaged and committed to your cause. What does it take to do this? Simply put, a shift away from "command and control leadership" and towards building a culture of trust and participation that values and nurtures your staff.

Moderator: Nora Ganescu, Independent Consultant, Romania

20:00–23:00 GALA RECEPTION AT KAISERSTEJN PALACE

Kaiserstejn Palace, Malostranska square 23/37, 110 00 Prague 1
Transport: by public transportation (see at page 33)

The European Investment Bank and the EIB Institute supporting microfinance



EIB is a major player in financing and supporting the development of a sustainable and responsible microfinance sector worldwide. We help creating jobs and addressing local needs and gaps in the supply of financial services. The EIB Institute complements the actions of the EIB mainly through grants and sponsorships.



www.eib.org/microfinance
institute.eib.org/programmes/social/microfinance



КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МФО НЕСУТ С СОБОЙ ТЕХНОЛОГИИ И КАК ИХ ПРИМЕНЯТЬ?

Как могут микрофинансовые организации использовать технологии для улучшения своих бизнес-процессов, увеличения своих портфелей и улучшения взаимоотношений с клиентами? Какие результаты Вы ожидаете от технологий, что бы вы хотели получить от них и где в вашем бизнесе существует наибольшая потребность в использовании технологий? Данная сессия не расскажет о той или иной технологии, а сконцентрируется на том, как бы вы хотели применять технологии для развития своего бизнеса.

Модератор: **Антонио Сепарович, Oradian (старпан Fintex), Хорватия**

О БУДУЩЕМ ТРУДОУСТРОЙСТВА

Присоединяйтесь к нашему открытому обсуждению как превратить вашу компанию на рынке труда в мощный магнит, притягивающий таланты. Успех в современном быстро меняющемся мире бизнеса означает наличие рабочей силы, обладающей большей гибкостью, адаптивностью, приверженностью и способностью к сотрудничеству – сегодня эти качества важны больше, чем когда-либо прежде. У нас для вас хорошая новость: есть области, в которых может преуспеть молодое поколение. Задача заключается в привлечении молодых талантов и поддержании их приверженности своему делу. Что же нужно, чтобы это сделать? Коротко говоря, требуется отойти от «командного и контролирующего управления» и сформировать культуру доверия и участия, которая будет лежать в основе ценностей вашего персонала.

Модератор: **Нора Ганеску, Независимый консультант, Румыния**

20:00–23:00 ТОРЖЕСТВЕННЫЙ УЖИН В КАЙЗЕРШТЕЙНСКОМ ДВОРЦЕ

Кайзерштейнский дворец, Малостранская площадь 23/37, 110 00 Прага 1

Как к нам добраться: на общественном транспорте (подробная информация на стр. 33)

Creating LONG-TERM VALUE

«Financing the next level of your growth»

Investment vehicles managed by responsAbility have been providing debt and equity financing to financial institutions since 2003. Twelve years down the line, responsAbility is the world's leading private-sector financing partner in the area of microfinance. With a dedicated team of 226 specialists across 9 locations, we provide both debt and equity financing solutions tailored to your institution's specific needs. We are in for the long term to achieve our ultimate goal: to grow to the next level with you.

504

companies financed

93

countries of activity

USD 2.3
billion invested*

Contact us for your financing needs:
responsAbility.com

*as of August 2015

responsAbility
Investments for Prosperity

FRIDAY, 6 NOVEMBER

10:00–11:30 THE IMPACT OF THE RUSSIAN ECONOMY AND LOW OIL PRICES
ON THE CIS REGION

Workshop 3A – SUITE 1 – Beta



A global collapse in oil prices, accelerated by lifting sanctions on Iranian crude exports and Western sanctions on Russia following the annexation of Crimea last year has presented an unprecedented challenge for the Russian economy. As the main trading partner of CIS countries, Russian's recent turmoil has affected the development paths of many CIS members, often in different ways. The workshop will explore the dynamics of a depreciating Ruble and lower oil prices on seven trading partners in the region (Moldova, Belarus, Georgia, Armenia, Tajikistan, Kyrgyzstan and Kazakhstan).

The session will be using an online voting system to invite participants to have their say on key questions and issues.

Panelists: Hanna Becickova, *The Currency Exchange Fund (TCX), the Netherlands*
Jerome Pirouz, *The Currency Exchange Fund (TCX), the Netherlands*

KEEP IT SIMPLE... AND SMART: BECOME A FINANCIAL INCLUSION
AMBASSADOR

Workshop 3B – SUITE 1 – Delta



Despite the fact that financial inclusion in the EU has achieved high levels, there is still a substantial percentage of population that is either excluded or has difficulty in using financial services, and only a portion of that segment are persons who *choose* not to use financial services. Can financial institutions play a bigger role in promoting financial inclusion? This interactive workshop will present the experience of Financial Inclusion Ambassadors, who use existing EU infrastructure and proven solutions to expand access to finance. From working with vulnerable clients, to advocating for a more favorable regulatory environment, to using EU financing instruments, the speakers will showcase a range of options available to financial institutions using simple, low cost and smart solutions for financial inclusion.

Moderator: Piotr Korynski, *Microfinance Centre (MFC), USA*
Panelists: Arkadiusz Lewicki, *National Contact Point for Financial Instruments of the European Union Programmes, Poland*
Michal Radziwill, *Social and Economic Investment Company TISE, Poland*
Neoklis Stamkos, *Business and Cultural Development Centre (KEPA), Greece*

ПЯТНИЦА, 6 НОЯБРЯ

10:00–11:30 **ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И НИЗКИХ ЦЕН НА НЕФТЬ
НА РЕГИОН СНГ**

Семинар 3А – SUITE 1 – Beta



Мировой обвал цен на нефть, усиленный отменой санкций на экспорт иранской нефти и наложение санкций Западом в отношении России после аннексии Крыма в прошлом году, поставил беспрецедентный вызов российской экономике. Поскольку Россия является основным торговым партнером стран СНГ, недавние потрясения сказались на развитии этих стран. Во время семинара мы исследуем динамику девальвации рубля и снижение цен на нефть среди семи торговых партнеров в регионе (Молдова, Беларусь, Грузия, Армения, Таджикистан, Кыргызстан и Казахстан).

Во время семинара будет использована система онлайн-голосования, чтобы участники могли выразить свое мнение по ключевым вопросам и проблемам.

Участники: Гана Бечикова, *The Currency Exchange Fund (TCX), Нидерланды*
Жером Пируз, *The Currency Exchange Fund (TCX), Нидерланды*

**ПРОСТО... И РАЗУМНО: СТАНЬТЕ АМБАССАДОРОМ, ПРОДВИГАЮЩИМ
ДОСТУП К ФИНАНСОВЫМ УСЛУГАМ**

Семинар 3В – SUITE 1 – Delta



Невзирая на тот факт, что уровень охвата финансовыми услугами в Европе является высоким, существует значительный процент населения, который испытывает трудности или не имеет доступа к финансовым услугам, и только часть из их числа относится к лицам, добровольно отказавшимся от пользования финансовыми услугами. Могут ли финансовые организации играть ещё большую роль в расширении финансового охвата? Данный интерактивный семинар представит вам опыт амбассадоров, продвигающих идеи доступа к финансовым услугам, которые используют существующую инфраструктуру ЕС и проверенные методы по расширению охвата финансовыми услугами. Спикеры покажут разнообразие доступных простых, недорогих и умных решений для расширения охвата финансовыми услугами, начиная от работы с важными клиентами и завершая подготовкой почвы для благоприятной нормативно-правовой среды и использования финансовых инструментов ЕС

Модератор: Петр Корыньски, *Microfinance Centre (MFC), США*
Участники: Аркадиуш Левицкий, *National Contact Point for Financial Instruments of the European Union Programmes, Польша*
Михал Радзивилл, *Social and Economic Investment Company TISE, Польша*
Неоклис Стамкос, *Business and Cultural Development Centre (KEPA), Греция*

KEEPING UP WITH MODERN POVERTY: MOBILE POPULATIONS AND THE ROLE OF MICROFINANCE

Workshop 3C – SUITE 1 – Alpha



Microfinance has many years of experience working with poor and vulnerable communities (including Roma and displaced communities). Today, what are the existing tools that can be used to gain access to closed communities, especially when they are large and very mobile? How can we build trust and help them start a new life? How can we use microfinance experience heritage to respond to the needs of those newly arriving in the European Union? Is the microfinance community sufficiently agile and flexible to provide answers? This workshop will encourage discussion on new ideas and ways to overcome the obstacles in financing excluded groups or communities.

Moderator: Petrica Dulgheru, *Roma Initiative Office (Open Society Foundations), Lichtenstein*
Panelists: Marie Degrand-Guillaud, *Association pour le Droit à l'Initiative Economique (ADIE), France*
 Aida Ganic, *MIKRA, Bosnia and Herzegovina*
 Andrea Limone, *PerMicro, Italy*
 Bruno Dunkel, *CoopEst, Belgium*

12:00–13:30 FIGHT OR FLIGHT? CLIENT FOCUS IN A TIME OF ECONOMIC STRESS

Workshop 4A – SUITE 1 – Beta



Deutsche Bank

During times of economic crisis or regulatory challenge, it's natural for financial institutions to take a defensive position: retreating to serve less risky clients, halting product development, and reducing overall lending levels. For mission-driven organizations, like many MFIs, these coping mechanisms can run counter to prerogatives to target underserved clients with tailored products that might be relatively more costly to deliver and manage. How are MFIs weathering the current storm, and how are they dealing with the tension between serving a disadvantaged population and remaining financially sustainable?

Moderator: Caroline Vance, *Deutsche Bank, Germany*
Panelists: Tim Tarrant, *FINCA Azerbaijan, Azerbaijan*
 Zhanna Zhakupova, *Asian Credit Fund (ACF), Kazakhstan*
 Shoira Sadykova, *Arvand, Tajikistan*
 Jim Anderson, *Kompanion, Kyrgyzstan*

FINANCIAL COOPERATIVES: A MISSING LINK IN INCLUSION AND EMPLOYMENT

Workshop 4B – SUITE 1 – Delta

Sponsored by the fi-compass EaSI TA



The cooperative movement provides partial or full-time employment to at least 250 million individuals around the world, representing 8.73% of the world's employed population. Cooperatives vary by type: from worker, user or producer cooperatives, to social cooperatives providing job opportunities for workers as well as the self-employed. The purpose of this workshop is to explore cooperative opportunities in microfinance, both for the clients as well as for institutions and other stakeholders in and outside Europe. Participants will learn about various cooperative solutions, their impact and business approaches, will have a chance to discuss possible linkages of the financial cooperative sector with microfinance.

Moderator: Silke Mueffelmann, *Frankfurt School of Finance and Management, Germany*
Panelists: Armen Gabrielyan, *Farm Credit Armenia UCO CC, Armenia*
 Georgie Friederichs, *Dutch association of credit unions (VSK), the Netherlands*
 Aldo Moauro, *Microfinanza Ratings, Italy*
 Panos Tournavitis, *Cooperative Bank of Karditsa, Greece*

В КОНТЕКСТЕ ТЕНДЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ БЕДНОСТИ: МОБИЛЬНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И РОЛЬ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ

Семинар 3С – SUITE 1 – Alpha



Микрофинансирование имеет многолетний опыт работы с бедными и уязвимыми сообществами (включая ромское меньшинство и перемещенные сообщества). Какие из существующих на сегодняшний день инструментов могут быть использованы для получения доступа к закрытым сообществам, особенно когда они большие и очень мобильные? Как мы можем установить доверие и помочь им начать новую жизнь? Как мы можем использовать микрофинансовый опыт для реагирования на потребности тех, кто недавно прибыл в Европейский Союз? Является ли микрофинансовое сообщество достаточно быстрым и гибким, чтобы предоставить нужные ответы? Данный семинар будет стимулировать обсуждение новых идей и путей преодоления препятствий на пути к финансированию групп и сообществ, неохваченных финансовыми услугами.

Модератор:

Петрика Дулхеру, *Roma Initiative Office (Open Society Foundations), Лихтенштейн*

Участники:

Мари Дегран-Гиллауд, *Association pour le Droit à l'Initiative Economique (ADIE), Франция*

Аида Ганич, *MIKRA, Босния и Герцеговина*

Андреа Лимоне, *PerMicro, Италия*

Бруно Дункел, *CoopEst, Бельгия*

12:00–13:30 БОРЬБЫ ИЛИ СДАТЬСЯ? ОРИЕНТАЦИЯ НА КЛИЕНТОВ ВО ВРЕМЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТЯСЕНИЙ

Семинар 4А – SUITE 1 – Beta



Deutsche Bank

Совершенно естественно, что во времена экономического кризиса или изменений в нормативно-правовой сфере, финансовые организации занимают оборонительную позицию: отступают, чтобы работать с менее рискованными клиентами, останавливают разработки продуктов и снижают общий объем кредитования. Для организаций руководствующихся своей миссией, как и других МФО, такие механизмы преодоления трудностей могут идти в разрез с необходимостью обслуживать неохваченных финансовыми услугами клиентов при помощи специализированных продуктов, предоставление и управление которыми может оказаться дорогостоящим. Как МФО балансируют между желанием помочь незащищенному населению и необходимостью сохранить свою финансовую стабильность?

Модератор:

Каролина Ванс, *Deutsche Bank, Германия*

Участники:

Тим Таррант, *FINCA Azerbaijan, Азербайджан*

Жанна Жакупова, *Asian Credit Fund (ACF), Казахстан*

Шоира Садыкова, *Arvand, Таджикистан*

Джим Амдерсон, *Kompanion, Кыргызстан*

ФИНАНСОВЫЕ КООПЕРАТИВЫ: НЕОБХОДИМОЕ ЗВЕНО В ИНКЛЮЗИИ И ЗАНЯТОСТИ

Семинар 4В – SUITE 1 – Delta

Спонсор: *the fi-compass EaSI TA*



Кооперативное движение обеспечивает частичную или полную занятость по крайней мере 250 миллионов человек во всем мире, составляющих 8,73% занятого населения. Существует множество типов кооперативов: начиная от рабочих, потребительских или производственных кооперативов и заканчивая социальными кооперативами, обеспечивающими рабочие места для работающих по найму или занятых собственным делом. Цель данного семинара заключается в изучении возможности наладить сотрудничество в области микрофинансирования между клиентами, организациями и другими заинтересованными сторонами в Европе и за ее пределами. Участники узнают о различных совместных решениях, их влиянии и бизнес-подходах, а также обсудят возможное взаимодействие кооперативного финансового сектора с микрофинансированием.

Модератор:

Силке Мюффельманн, *Frankfurt School of Finance and Management, Германия*

Участники:

Армен Габриелян, *Farm Credit Armenia UCO CC, Армения*

Гиорги Фридерихс, *Dutch association of credit unions (VSK), Нидерланды*

Алдо Моауро, *Microfinanza Ratings, Италия*

Зисис Элефтериос, *Cooperative Bank of Karditsa, Греция*

FOCUS ON YOUTH: WHAT CAN MICROFINANCE DO?

Workshop 4C – SUITE 1 – Alpha



In many countries, youth represent a major percentage of the population, as well as one of the most vulnerable groups that live in poverty and precarious conditions. While youth economic empowerment and youth issues have become a key development target on the agenda of policy makers, increasing evidence points to savings as the most effective means for youth to build future assets and break the cycle of poverty. Financial innovation can overcome restrictive regulation, though the range of products and services accessible to youth needs to expand. In this workshop, we will discuss the business case for serving youth and look at some of the success stories from the field. We'll also use an interactive session to solve two real-life challenges that providers faced while serving the youth.

Moderator: Karina Avakyan, *Child and Youth Finance International, the Netherlands*
Panelists: Marie Degrand-Guillaud, *Association pour le Droit à l'Initiative Economique (ADIE), France*
 Sanavbar Sharipova, *IMON International, Tajikistan*

14:30–14:40 SMART CAMPAIGN CLIENT PROTECTION CERTIFICATION CEREMONY

SUITE 1

This ceremony will recognize those microfinance institutions that have achieved their Client Protection Certification, an independent, third-party evaluation to publicly recognize institutions that meet adequate standards of care in client protection. It demonstrates adherence to the microfinance industry's Client Protection Principles.

Daniel Balson, *Smart Campaign, USA*
Grzegorz Galusek, *Microfinance Centre (MFC), Poland*

14:40–15:40 DIGITALIZATION: A NEW BUBBLE OR THE FUTURE?

Plenary session – SUITE 1

In the 21st century, technology is changing the world faster than ever before. Everything and everyone is mobile and connected. Digital technologies are now sufficiently spread across the globe. Yet, within society they create fundamental change in the manner that financial services are delivered. The financial industry is rapidly changing as well. The imperative now is for financial institutions to reach their customers anytime, anywhere, beyond the limitations of infrastructure and traditional banking. Virtualization and mobility are the way forward. Welcome to the era of digital finance!

Moderator: Kalin Radev, *Software Group, Bulgaria*

15:40–15:50 ANNOUNCING THE LOCATION AND DATES OF THE 19TH MFC ANNUAL CONFERENCE

SUITE 1

Herjola Spahiu, *NOA Sh. a, Albania*

15:50–16:00 CONFERENCE CLOSING

SUITE 1

Lucija Popovska, *Microfinance Centre (MFC), Slovakia*
Grzegorz Galusek, *Microfinance Centre (MFC), Poland*

ФОКУС НА МОЛОДЕЖЬ: ЧТО МОЖЕТ ПРЕДЛОЖИТЬ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ?

Семинар 4C – SUITE 1 – Alpha



Во многих странах молодежь является основной частью населения и при этом одной из самых уязвимых групп, которая живёт в бедности и тяжёлых условиях. В то время, как экономические возможности и проблемы молодежи стали ключевыми темами повестки дня политиков, постоянно растет число доказательств того, что сбережения являются наиболее эффективным средством формирования активов на будущее, позволяющим молодежи разорвать порочный круг бедности. Финансовые инновации могут преодолеть ограничительное регулирование, хотя ассортимент доступных для молодежи продуктов и услуг необходимо расширять. На данном семинаре мы будем обсуждать бизнес-кейс о предоставлении услуг молодежи и ознакомимся с успешными историями в этой области. Мы также будем использовать интерактивные элементы, чтобы решить две проблемы, с которыми в реальной жизни сталкиваются поставщики, предоставляющие услуги для молодежи.

Модератор:

Карина Авакян, *Child and Youth Finance International, Нидерланды*

Участники:

Мари Дегран-Гиллауд, *Association pour le Droit à l'Initiative Economique (ADIE), Франция*

Санавбар Шарипова, *IMON International, Таджикистан*

14:30–14:40 ЦЕРЕМОНИЯ СЕРТИФИКАЦИИ ПО ЗАЩИТЕ КЛИЕНТОВ (SMART CAMPAIGN)

SUITE 1

Во время церемонии будут объявлены микрофинансовые организации, которые прошли сертификацию в области защиты клиентов – независимую, проводимую третьим лицом оценку с целью публичного признания организаций, отвечающих стандартам защиты клиентов. Сертификация демонстрирует приверженность Принципам защиты клиентов, признанным в микрофинансовой отрасли.

Дэниэл Балсон, *Smart Campaign, США*

Гжегож Галусек, *Microfinance Centre (MFC), Польша*

14:40–15:40 ПЕРЕХОД НА ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ОЧЕРЕДНОЙ «МЫЛЬНЫЙ ПУЗЫРЬ» ИЛИ ШАГ В БУДУЩЕЕ?

Пленарное заседание – SUITE 1

В 21-м веке технологии меняют мир быстрее, чем когда-либо прежде. Все и все теперь мобильны и подключены. В настоящее время цифровые технологии достаточно распространены по всему миру. Тем не менее, они влекут за собой фундаментальные изменения существовавшего порядка в обществе, где предоставляются финансовые услуги. Финансовая индустрия также быстро меняется. Теперь финансовым организациям необходима возможность связаться со своими клиентами в любое время, в любом месте, невзирая на ограничения инфраструктуры и в дополнение к традиционному банкингу. Будущее за виртуализацией и мобильностью. Добро пожаловать в эру цифровых финансов!

Модератор:

Калин Радев, *Software Group, Болгария*

15:40–15:50 ОБЪЯВЛЕНИЕ МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ И ДАТ 19-Й ЕЖЕГОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ МФЦ

SUITE 1

Хериола Спахиу, *NOA Sh.a, Албания*

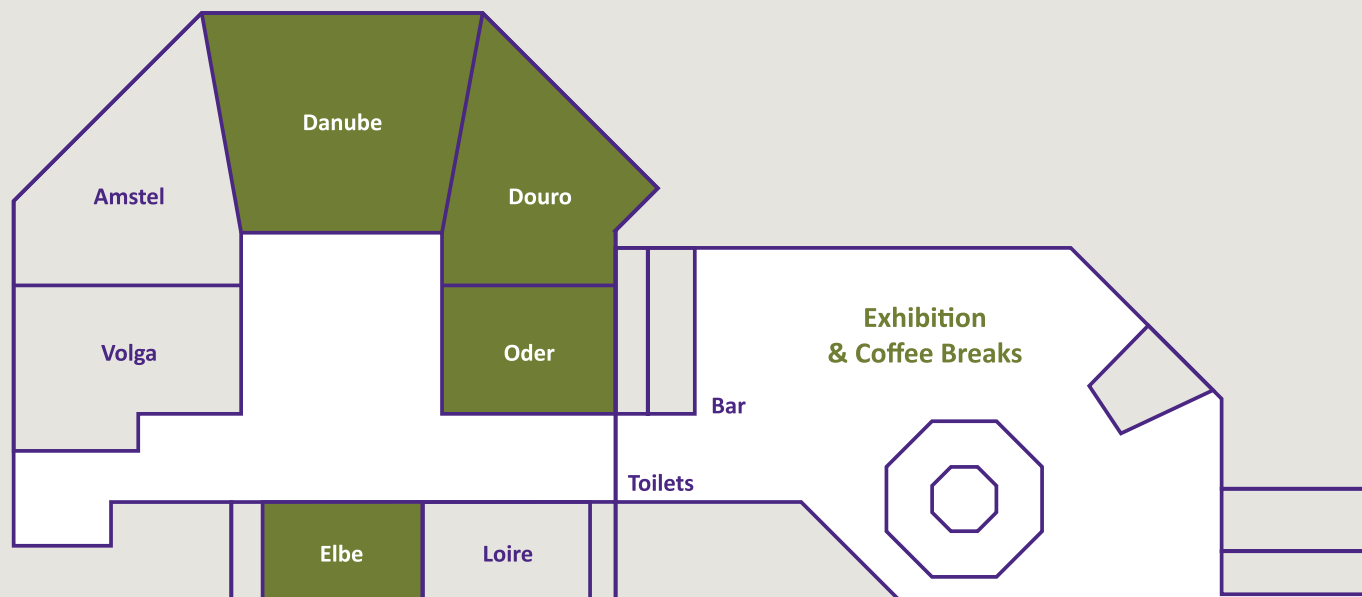
15:50–16:00 ЗАКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

SUITE 1

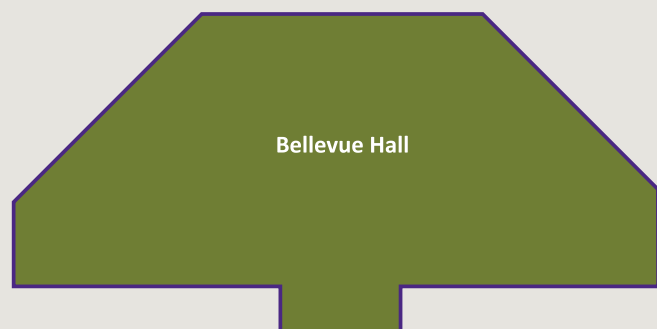
Люсия Поповска, *Microfinance Centre (MFC), Словакия*

Гжегож Галусек, *Microfinance Centre (MFC), Польша*

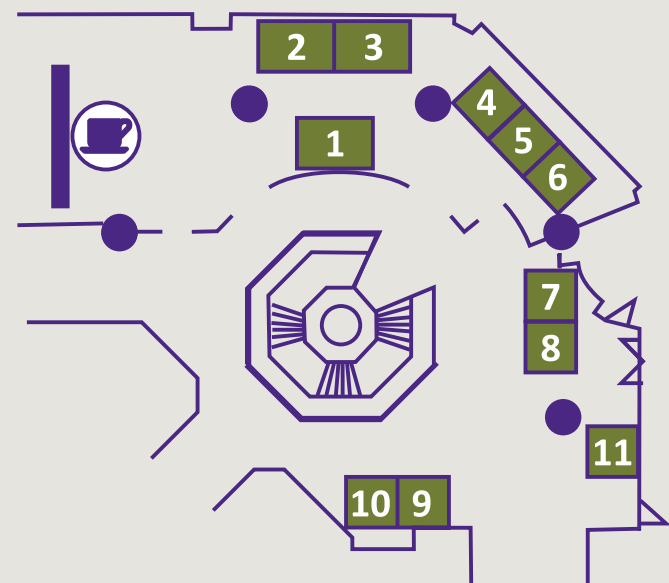
3RD FLOOR



24TH FLOOR



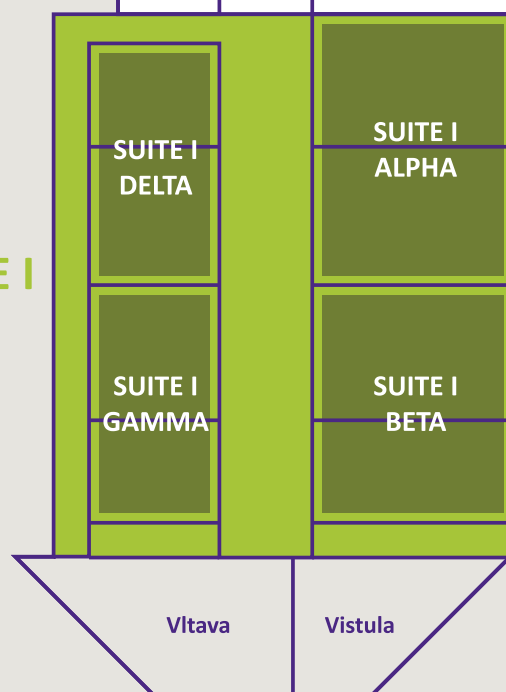
EXHIBITION



List of stands & Exhibitors

- 1 International Finance Corporation
- 2 Symbiotics SA
- 3 responsAbility Social Investments AG
- 4 EIB and EIB Insitute
- 5 Software Group
- 6 EFSE
- 7 BlueOrchard Finance S.A.
- 8 Triodos Investment Management B.V.
- 9 Triple jump B.V.
- 10 ASPEKT – Business Analyses and Global Solutions
- 11 Business & Finance Consulting (BFC)

SUITE I



GALA RECEPTION / ТОРЖЕСТВЕННЫЙ УЖИН



GALA RECEPTION

Date: Thursday, 5 November 2015
Time: 20:00–23:00
Venue: Kaiserstejn Palace, Malostranska square 23/37, 110 00 Prague 1
Drescode: formal

HOW TO GET TO THE KAISERSTEJN PALACE

If you are travelling from Corinthia hotel, go from Vysehrad Metro Station (direction 'Letnany') to the Museum Station, transfer to Green Metro Line A. From Museum Station go to Malostranska Station (direction 'Nemocnice Motol') and then transfer to tram line 12, 20 or 22. Take any tram one stop and get off at Malostranske Namesti.

You can use tickets for public transportation, which you will get at the registration desk with other Conference materials, valid for the Conference days.

ТОРЖЕСТВЕННЫЙ УЖИН

Дата: Четверг, 5 ноября 2015
Время: 20:00–23:00
Место: Кайзерштейнский дворец, Малостранская площадь 23/37, 110 00 Прага 1
Форма одежды: официальная (формальная)

КАК ДОБРАТЬСЯ ДО КАЙЗЕРШТЕЙНСКОГО ДВОРЦА

Из гостиницы Коринтия: со станции метро 'Vysehrad' доехать до станции 'Museum' (направление 'Letnany'), перейти на зеленую линию метро A. Со станции 'Museum' доехать до станции 'Malostranska' (направление 'Nemocnice Motol'), выйти из метро и пересечь на трамвай 12, 20 или 22. Проехать одну остановку до остановки Malostranske Namesti.

Для проезда в метро и трамвае Вы можете воспользоваться проездными билетами, которые получат все участники у стойки регистрации со всеми остальными материалами Конференции. Проездные действительны на протяжении всей Конференции.







18-я Ежегодная Конференция МФЦ



A leading investment company dedicated to inclusive and sustainable finance in emerging markets

REACHING OUT
THROUGH INVESTMENTS

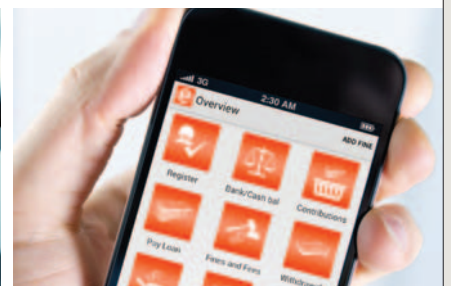


A key partner of financial institutions in the Eastern Europe, Central Asia and Caucasus region since 2005

symbioticsgroup.com



**NEXT MILE FINANCIAL SERVICES
DELIVERED ANYTIME, ANYWHERE**



Software Group is an advanced technology company, global leader in the development and implementation of end-to-end solutions for the financial and retail sector. The company serves a worldwide client base from eight main offices located in Bulgaria, Kenya, Ghana, Egypt, Philippines, Mexico, Australia and India. Our solutions are:

- ✓ Agency Banking
- ✓ Digital Field Applications
- ✓ Biometrics
- ✓ Mobile and Branchless Banking
- ✓ Card Management
- ✓ ATM&POS Management
- ✓ Remittance Management
- ✓ M-Wallets
- ✓ Bank in a box

www.softwaregroup-bg.com



BE ACTIVE

bfc
Business & Finance Consulting

Unconference Event
November 5
14:15–15:45 & 16:15–17:45

Open Your Business to Innovations

Corporate Health & Solidarity Agriculture

Online Promotion Channel for MFIs

Facilitation Tools for Workshops

Perfecting MFI Credit Cycle

Financing value chains

NOW!

Taste BFC Products!

*Download free e-book "Products of my lifestyle" at green.bfconsulting.com

"Green" gifts waiting for you!



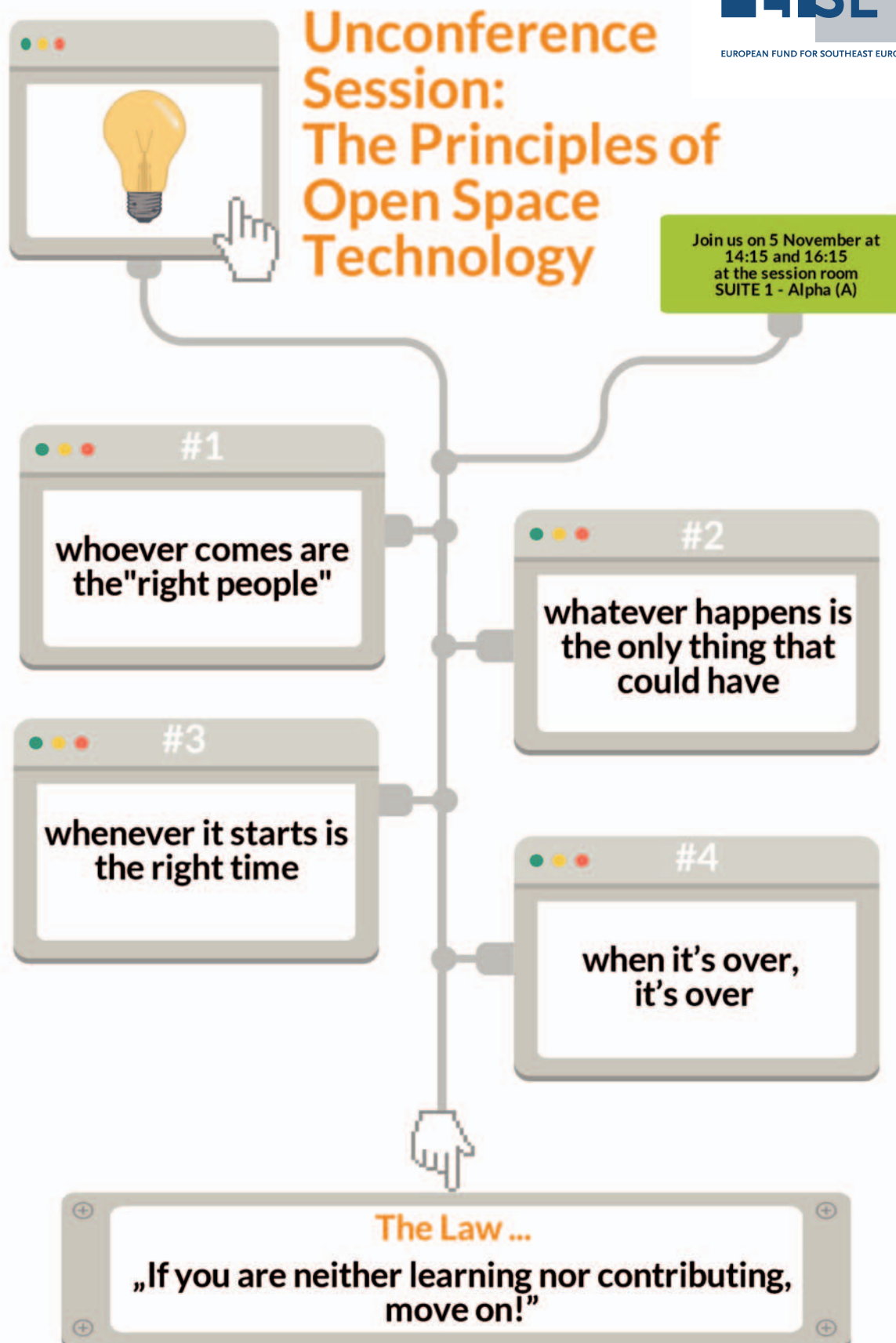
CoopEst

RESPONSIBLE FINANCE FOR PROMOTING SOCIAL DEVELOPMENT

We **PARTNER** with financial institutions in Central and Eastern Europe and in the Caucasus. We **SUPPORT** cooperative banks, savings and credit unions, microfinance companies, and other financial institutions that are locally rooted, economically sustainable and socially oriented. We **PROVIDE** subordinated and senior loans between €300,000 and €3,000,000 with a possible duration up to 7 years. We **SERVE** 36 clients in 10 countries for a total investment of EUR 37 M (as of 30 June 2015). We **PROMOTE** access to responsible financial services with positive social impact on final clients. We **FOSTER** traditional cooperative values of social responsibility, integrity, solidarity and transparency.

CoopEst is managed by **Impulse Europe**

CoopEst
Av. Jules César 2
Brussels, Belgium
T +32 2 770 15 62
info@coopest.eu
www.coopest.eu





MICROFINANCE CENTRE

The Microfinance Centre is a regional microfinance resource center and network. We unite 105 organizations (including 77 MFIs) across 32 countries of Europe, Central Asia and beyond, who together deliver responsible microfinance services to over 1,000,000 low-income clients.

Our mission is to contribute to poverty reduction and human potential development by promoting a socially-oriented and sustainable microfinance sector that provides adequate financial and non-financial services to a large number of poor families and micro-entrepreneurs.

To achieve this, we work with actors across the microfinance value chain: policy-makers, networks, financial service providers and investors. Our hope is that by pursuing a multi-prong strategy, we can affect positive and lasting change across the industry, and improve both accountability for results at an institutional level, and positive outcomes at the client level.

Our work is guided both by our mission, our analysis of the conditions for the inclusive finance where we operate, member needs, as well as the gaps in financial inclusion that are not addressed by other institutions.

Currently our work is organized under five key pillars:

Responsible finance:

Advancing responsible finance practice among MFC Members

Access to finance:

Building government capacity to develop evidence-based access to finance policies

EU presence:

Advancing access to finance in the EU in cooperation with the European Commission

Social innovation lab:

Testing new approaches to asset-building and financial education for low-income people

Income generation:

Increasing income from our services

To learn more about MFC:



Visit our website:
www.mfc.org.pl



Follow us on Twitter:
www.twitter.com/MFC_Network



"Like" us on Facebook:
www.on.fb.me/ZMHdGk



responsAbility



MICROFINANCE CENTRE

We would like to express our gratitude to following organizations for providing photos of their clients:

Albania: BESA Fund; **Armenia:** AREGAK Universal Credit Organization CJSC, FINCA Armenia, KAMURJ Universal Credit Organization LLC; **Azerbaijan:** AqroInvest Credit Union, AccessBank, Azerbaijan Microfinance Association (AMFA), CredAgro Non Banking Credit Organization, Vision Fund AzerCredit LLC; **Bosnia & Herzegovina:** Microcredit Organization MI-BOSPO, PARTNER Microcredit Foundation, Micro Credit Company MIKROFIN, Microcredit Foundation EKI; **France:** ADIE – Association pour le Droit à l'Initiative Economique; **Georgia:** Bank Constanta, Microfinance Organization Credo LLC; **Kazakhstan:** LLP MCO "Arnur Credit", MCO KazMicroFinance LLC, MCO Asian Credit Found LLC; **Kosovo:** KEP Trust; **Kyrgyzstan:** MCC "Mol Bulak Finance" LLC, Microcredit Company „Bai Tushum and Partners“ LLC; **Macedonia:** Saving House Mozhnosti; **Mongolia:** XacBank; **Montenegro:** AgrolInvest, MonteCredit, Alter Modus; **Russian Federation:** ZAO FINCA; **Serbia:** Micro Development Fund; **Slovakia:** Habitat for Humanity International Europe and Central Asia Regional Office; **Tajikistan:** Micro-Lending Organisation OXUS Micro Finance.

Мы бы хотели выразить благодарность следующим организациям за предоставление фотографий своих клиентов:

Албания: BESA Fund; **Армения:** ЗАО Универсальная кредитная организация, FINCA Армения, КАМУРДЖ универсальная кредитная организация ООО; **Азербайджан:** Кредитный союз AqroInvest, AccessBank, Азербайджанская микрофинансовая ассоциация (АМФА), Небанковская кредитная организация CredAgro, Vision Fund AzerCredit LLC; **Босния и Герцеговина:** Микрокредитная организация MI-BOSPO, PARTNER Микрокредитный фонд, Микрокредитная компания MIKROFIN, Микрокредитный фонд EKI; **Франция:** ADIE – Association pour le Droit à l'Initiative Economique; **Грузия:** Bank Constanta, Л.Т.Д Микрофинансовая Организация Кредо; **Казахстан:** ООО МКО "Арнур Кредит", МКО КазМикроФинанс ЛТД, МКО ЛТД Азиатский Кредитный Фонд; **Косово:** KEP Trust; **Кыргызстан:** МКК "Mol Bulak Finance" ЛТД, Микрокредитная компания „Bai Tushum and Partners“ ЛТД; **Македония:** Сберегательный дом Mozhnosti, Монголия: XacBank; **Черногория:** AgrolInvest, MonteCredit, Alter Modus; **Российская Федерация:** ЗАО ФИНКА; **Сербия:** Фонд микр развития; **Словакия:** Habitat for Humanity International – региональный офис в Европе и Центральной Азии; **Таджикистан:** Микрокредитная организация OXUS Micro Finance.

Microfinance Centre (MFC)

ul. Noakowskiego 10/38
00-666 Warsaw, Poland
tel./fax: (+48 22) 622 34 65

microfinance@mfc.org.pl
www.mfc.org.pl