



MICROFINANCE CENTRE

17th MFC Annual Conference

The New World of Financial Inclusion: What Role for Microfinance?

27–28 May 2014, Istanbul, Turkey

17-я Ежегодная Конференция МФЦ **Новые тенденции распространения финансовых услуг: роль микрофинансовой отрасли**

27–28 мая 2014, Стамбул, Турция



Agenda 2014
Программа 2014



SME Finance Forum

Closing the Finance Gap

Engage
in events &
online
discussions



Share
knowledge &
good practices



Browse
knowledge
bank for useful
resources

Connect with Us:

Web: www.smeffinanceforum.org
www.womensfinancehub.org

LinkedIn: SME Finance Forum

Twitter: @SMEFinanceForum



ACCESS TO FINANCIAL SERVICES FOR EVERYONE.

MetLife Foundation has committed \$200 million over the next five years to help advance financial inclusion around the world. We'll partner with experts in the field to empower low-income communities by providing:

- **Access to knowledge.** Increasing their readiness, willingness and ability to engage with the financial sector.
- **Access to services.** Delivering high-quality financial products and services like savings and credit.
- **Access to insights.** Investing in research and sharing what we learn with the financial inclusion community.

To learn more, visit:
www.metlife.org

MetLife
Foundation

Conference Sponsors / Спонсоры Конференции



Other Sponsors / Другие Спонсоры



Conference Partners / Партнёры Конференции

Conference Logistic Partner / Логистический Партнёр Конференции



Dear friends,

It is our pleasure to host the 17th MFC Annual Conference in Istanbul. For the first time in the history of the MFC, we are holding this special event in Turkey. The response – as in previous years – has been wonderful: almost 500 microfinance practitioners, investors, policy makers, and private sector representatives are attending what will be the largest regional microfinance event.

This year, our goal is to discuss how access to finance and financial inclusion, that are now widely viewed as paths to social and economic prosperity, relate to microfinance. As commonly understood, these two concepts encompass more financial and non-financial products and services, new delivery channels as well as more players engaged (including banks, transfer agencies, mobile companies, etc.). It is then critical to understand how microfinance fits these concepts and discuss if there are any threats or new opportunities that can be explored by microfinance.

Each conference workshop will tackle new and challenging issues relating to access to finance such as using technology to balance quality and scale, trends in agriculture financing, responsible finance, customer protection and others.

We are hoping for lively conference discussions and debates, as well more opportunities than ever to form new partnerships and informal networks. As in previous MFC conferences, we are organizing a lively social and networking events that will allow you both to engage with your peers, and taste the unique and rich Turkish culture.

We wish you a very rewarding conference and a most enjoyable stay in Istanbul!

On behalf of the MFC,

Grzegorz Galusek and Katarzyna Pawlak



Дорогие друзья!

Нам очень приятно, что 17-я Ежегодная Конференция МФЦ состоится в Стамбуле. Впервые в истории МФЦ мы будем проводить это мероприятие в Турции. Как и в предыдущие годы, объявление о Конференции вызвало множество откликов: на Конференции соберутся почти 500 практикующих специалистов сферы микрофинансирования, инвесторов, политиков, а также представителей частного сектора, что сделает нашу Конференцию крупнейшим микрофинансовым событием региона.

В этом году мы хотим обсудить такие понятия как доступность финансирования и распространение финансовых услуг, которые в настоящее время активно рассматриваются в качестве вклада микрофинансовой сферы в обеспечение социально-экономического процветания. Широко известно, что эти две концепции охватывают всё больше финансовых и нефинансовых продуктов и услуг, новые каналы доставки, а также вовлекают больше участников (в числе которых банки, агентства по переводу денежных средств, мобильные компании и т.д.). Поэтому так важно понять, насколько микрофинансирование соответствует этим понятиям, а также обсудить, имеющиеся риски или новые возможности, которые могут быть исследованы с помощью микрофинансовой отрасли.

Каждая секция Конференции будет рассматривать новые и сложные вопросы, связанные с распространением финансовых услуг, в том числе использование технологий для нахождения баланса между качеством и объёмами, существующие тенденции в области финансирования сельского хозяйства, ответственное финансирование, защиту прав потребителей и другие.

Мы с нетерпением ждём оживлённых дискуссий и дебатов в ходе Конференции и надеемся получить ещё больше возможностей для формирования новых партнёрских отношений и неформальных сетей. Как и во время предыдущих Конференций МФЦ, мы организуем интересные мероприятия для встреч и общения, которые позволят Вам пообщаться с коллегами и вкушать все прелести уникальной и богатой турецкой культуры.

Желаем Вам увлекательной и полезной Конференции, а также приятного отдыха в Стамбуле!

От имени всего МФЦ,

Гжегож Галусек и Катажина Павляк



PRE-CONFERENCE EVENTS: MONDAY, 26 MAY

08:00–15:00	OPAL A Customer Protection Roadmap Workshop for MFC Members* <i>Sponsored by MFC</i>
08:00–15:00	OPAL B Moody's Analytics Social Performance Assessment Training
16:30–18:30	CORAL MFC Membership Meeting
18:30	Cocktail Reception (MFC Members Only)

CONFERENCE DAY 1: TUESDAY, 27 MAY

10:00–10:40	RUBY			
	Conference Opening			
10:40–11:00	Client Protection Certification Ceremony			
11:00–12:30	Plenary Session The New World of Financial Inclusion: What Role for Microfinance?			
LUNCH BREAK				
14:00–15:30	RUBY A	RUBY B	RUBY C	OPAL B
	Workshop 1A Access to Finance in Turkey <i>Sponsored by MetLife Foundation</i>	Workshop 1B Workout Groups: Why They Succeed, Why They Fail <i>Co-sponsored by responsAbility and Developing World Markets</i>	Workshop 1C Favorite Business Recipes for 2015: Thick Conflict-Solving Soup, Self-Organization Pie, Motivation Cocktails	Workshop 1D Financing Roma Businesses: What You Need to Know
COFFEE BREAK				
16:15–17:45	RUBY A	RUBY B	RUBY C	
	Workshop 2A Funding European Entrepreneurship: Critical Inquiry into Different Types of EU Support for Business and Social Entrepreneurs	Workshop 2B The Impact of Animal Agriculture Microfinance on Customers’ Health and Well-being	Workshop 2C On the Road to Inclusion: Improving Financial Capacity	
17:45–18:45	Investors Fair			
19:00–23:30	Dinner Cruise on Bosphorus (Bus Pick Up at 18:45)			

CONFERENCE DAY 2: WEDNESDAY, 28 MAY

09:30–11:00	RUBY A Workshop 3A How Social Performance Impacts Financial Resilience and Default Probabilities <i>Sponsored by Moody's Analytics</i>	RUBY B Workshop 3B Energy Efficiency Issues in Microfinance	RUBY C Workshop 3C Deliver Financial Services through a Combination of Distribution Channels
COFFEE BREAK			
11:45–13:15	RUBY A Workshop 4A Financing Agribusiness and Food Systems	RUBY B Workshop 4B A Vision for Responsible Consumer Lending?	RUBY C Workshop 4C Innovations in SME Finance
LUNCH BREAK			
14:45–16:15	RUBY Plenary Session Pushing the Boundaries of Responsible Finance: Lean, Green and Mean(ingful)		
16:15–16:30	Conference Closing		

* MFC members will be given priority access to this workshop. Other participants will be permitted to join as space allows.

МЕРОПРИЯТИЯ ПЕРЕД КОНФЕРЕНЦИЕЙ: ПОНЕДЕЛЬНИК, 26 МАЯ

08:00–15:00	OPAL A Программа Защиты Клиентов – Семинар для Членов МФЦ* <i>Спонсор: МФЦ</i>
08:00–15:00	OPAL B Тренинг от Moody's Analytics по Оценке Социального Воздействия
16:30–18:30	CORAL Встреча Членов МФЦ
18:30	Коктейль Приём (Только для Членов МФЦ)

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ: ВТОРНИК, 27 МАЯ

10:00–10:40	RUBY Открытие Конференции
10:40–11:00	Церемония Вручения Сертификатов Полного Соответствия Принципам Защиты Клиентов
11:00–12:30	Пленарное Заседание Новые Тенденции Распространения Финансовых Услуг: Роль Микрофинансовой Отрасли

ОБЕД

14:00–15:30	RUBY A Секция 1А Доступ к Финансированию в Турции <i>Спонсор: MetLife Foundation</i>	RUBY B Секция 1В Группы Поиска Решений: Причины Успехов и Неудач <i>Спонсоры: responsAbility u Developing World Markets</i>	RUBY C Секция 1С Лучшие Рецепты для Бизнеса на 2015 год: Суп-Пюре для Решения Конфликтов, Пирог Самоорганизации и Мотивационные Коктейли	OPAL B Секция 1D Финансирование Бизнеса Ромского Населения: Что Следует Знать
-------------	--	---	---	--

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ

16:15–17:45	RUBY A Секция 2А Финансирование Предпринимательства в Европе: Критический Взгляд на Различные Виды Поддержки Бизнеса и Социальных Предпринимателей в ЕС	RUBY B Секция 2В Влияние Финансирования Животноводства на Здоровье и Уровень Жизни Клиентов	RUBY C Секция 2С На Пути к Охвату Финансовыми Услугами: Нарастание Потенциала
17:45–18:45	Ярмарка Инвесторов		
19:00–23:30	Ужин Круиз по Босфору (Выезд Автобусами в 18:45)		

ДЕНЬ ВТОРОЙ: СРЕДА, 28 МАЯ

09:30–11:00	RUBY A Секция 3А Как Социальное Воздействие Отражается на Финансовой Устойчивости и Исходных Возможностях <i>Спонсор: Moody's Analytics</i>	RUBY B Секция 3В Проблемы Энергоэффективности в Микрофинансировании	RUBY C Секция 3С Предоставление Финансовых Услуг с Помощью Различных Комбинаций Каналов их Распространения
-------------	---	--	---

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ

11:45–13:15	RUBY A Секция 4А Финансирование Агробизнеса и Системы Питания	RUBY B Секция 4В Видение Ответственного Потребительского Кредитования	RUBY C Секция 4С Иновации Финансирования Малого и Среднего Бизнеса
-------------	--	--	---

ОБЕД

14:45–16:15	RUBY Пленарное Заседание Расширяя Границы: Рациональное, «Зелёное» и Эффективное Ответственное Финансирование
16:15–16:30	Заккрытие Конференции

*Члены МФЦ получают приоритет на посещение семинара. При наличии свободных мест, принять участие также смогут и другие гости Конференции.

MONDAY, 26 MAY

08:00–15:00 CUSTOMER PROTECTION ROADMAP WORKSHOP FOR MFC MEMBERS*

OPAL A

Sponsored by MFC



This session will help MFC members prepare for the Client Protection certification process. The workshop will cover practical information and suggestions around how to conduct and analyze customer protection practice in your own institution based on the Smart Campaign 7 Client Protection Principles self-assessment tool. Participants will also discuss the most common challenges and solutions, using examples of existing good practice and tools.

Panelists:
Sergio Guzman, *Smart Campaign, USA*
Francesca Pantani, *Microfinanza Rating, Italy*
Kinga Dabrowska, *Microfinance Centre (MFC), Poland*

**Please note: MFC members will be given priority access to this workshop. Other participants will be permitted to join as space allows.*

08:00–15:00 MOODY'S ANALYTICS SOCIAL PERFORMANCE ASSESSMENT TRAINING

OPAL B



This session will give participants a global framework to analyze the social performance of microfinance institutions (MFIs) and utilize Moody's Analytics' Social Performance Assessment (SPA) Global Methodology. The course will cover key elements for analyzing social performance including human resources, strategy and leadership, customer relationship, and measurement of social outcome. The course will offer a combination of short presentations, discussions, examples and case studies.

Trainers:
Jody Rasch, *Moody's Analytics, USA*
Michael Rauenhorst, *Moody's Research Labs, USA*

16:30–18:30 MFC MEMBERSHIP MEETING

CORAL

This meeting is for members of the MFC network. The agenda of the meeting includes:

- Highlights of MFC work in 2013 and 2014
- MFC 2013 financial results
- Board member elections
- Responsible Finance Roadmap discussion

Please note: Non-member MFIs can attend as observers.

18:30 COCKTAIL RECEPTION (MFC MEMBERS ONLY)

MONDAY, 26 MAY

TUESDAY, 27 MAY

WEDNESDAY, 28 MAY

ПОНЕДЕЛЬНИК, 26 МАЯ

08:00–15:00 ПРОГРАММА ЗАЩИТЫ КЛИЕНТОВ – СЕМИНАР ДЛЯ ЧЛЕНОВ МФЦ*

OPAL A

Спонсор: МФЦ



MICROFINANCE CENTRE

Данный семинар поможет членам МФЦ подготовиться к процессу сертификации по защите клиентов. На семинаре будут рассмотрены практическая информация и предложения о том, как лучше анализировать практику защиты клиентов и управлять ею в своей организации, используя инструмент для проведения самооценки, который основывается на 7 принципах защиты клиентов Smart Campaign. Участники также обсудят наиболее распространённые проблемы и способы их решения на примерах лучших практик и инструментов.

Участники:

Серхио Гузман, *Smart Campaign, США*
Франческа Пантани, *Microfinanza Rating, Италия*
Кинга Домбровска, *Microfinance Centre (MFC), Польша*

**Примечание: Члены МФЦ получают приоритет на посещение семинара. При наличии свободных мест, принять участие также смогут и другие гости Конференции.*

08:00–15:00 ТРЕНИНГ ОТ MOODY'S ANALYTICS ПО ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

OPAL B



Данная сессия представит участникам глобальную концептуальную основу для анализа социального воздействия в микрофинансовых организациях (МФО) с использованием глобальной методологии по оценке социального воздействия (SPA), разработанной Moody's Analytics. Тренинг охватит ключевые элементы анализа социального воздействия, включая человеческие ресурсы, стратегию и лидерство, построение отношений с клиентами, а также измерение результатов в социальной области. Тренинг пройдёт в форме коротких презентаций, обсуждений, рассмотрения примеров и тематических исследований.

Тренеры:

Джоди Раш, *Moody's Analytics, США*
Майкл Рауенхорст, *Moody's Research Labs, США*

16:30–18:30 ВСТРЕЧА ЧЛЕНОВ МФЦ

CORAL

Данная встреча организована для членов сети МФЦ. В повестку дня включены следующие темы:

- Обсуждение работы МФЦ в 2013-2014 гг.
- Финансовый отчёт МФЦ за 2013 г.
- Выборы членов Совета директоров
- Обсуждение «Дорожной Карты» развития ответственного финансирования

Примечание: МФО, которые не являются членами МФЦ, могут принять участие в качестве наблюдателей.

18:30 КОКТЕЙЛЬ ПРИЁМ (ТОЛЬКО ДЛЯ ЧЛЕНОВ МФЦ)

TUESDAY, 27 MAY

10:00–10:40 CONFERENCE OPENING

RUBY

Simona Marinescu, *Director of Istanbul International Center for Private Sector in Development (IICPSD), Turkey*
Jhale Hajiyeve, *MFC Chairwoman, Microfinance Centre (MFC), Azerbaijan*

KEYNOTE SPEECH

Marc Schublin, *Director of Strategic Development, European Investment Fund (EIF), Luxembourg*

10:40–11:00 CLIENT PROTECTION CERTIFICATION CEREMONY

RUBY

The opening session will be closed with the ceremony of awarding the microfinance institutions with Client Protection certification. The Client Protection certification is an independent, third-party evaluation to publicly recognize institutions that meet adequate standards of care in client protection. It demonstrate adherence to the microfinance industry's Client Protection Principles.

In order to be Certified a financial institution must meet all 30 standards based on the 7 Client Protection Principles.

Grzegorz Galusek, *Microfinance Centre (MFC), Poland*
Sergio Guzman, *Smart Campaign, USA*

11:00–12:30 THE NEW WORLD OF FINANCIAL INCLUSION:
WHAT ROLE FOR MICROFINANCE?

Plenary Session – RUBY

The 2014 World Bank Financial Inclusion Report sadly concludes that microfinance has not accomplished its aim of generating increased financial inclusion. This is unwelcome news for hundreds of microfinance institutions, who for the past decade have been at the forefront of democratizing finance for the excluded majority of the population in the developing world. However, while the industry has perhaps failed to live up to the “hype”, it is not also too soon to declare the microfinance “dead” in terms of its potential to contribute to financial inclusion? Clearly a more deliberate approach is needed, and a more nuanced understanding of that potential – we need to be asking not *whether* microfinance can generate inclusion, but *how*. The session will review key opportunities for microfinance in the new framework of financial inclusion, focusing on key pillars set by the World Bank report: the promise of technology, product design and business model, and financial literacy and business training.

Moderator:

Piotr Korynski, *Microfinance Centre (MFC), USA*

Panelists:

Devrim Tavit, *TEB SME Banking Business&Synergy Development, Turkey*

Stefan Staschen, *CGAP, USA*

Maria Nowak, *ADIE International, France*

Armen Gabrielyan, *Farm Credit Armenia UCO CC, Armenia*

K. Aftab Ahmed, *International Finance Corporation (IFC), USA*

MONDAY, 26 MAY

TUESDAY, 27 MAY

WEDNESDAY, 28 MAY

ВТОРНИК, 27 МАЯ

10:00–10:40 ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

RUBY

Симона Маринеску, *Директор, Istanbul International Center for Private Sector in Development (IICPSD), Турция*
Жале Хаджиева, *Председатель Совета Директоров, Microfinance Centre (MFC), Азербайджан*

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Марк Шублин, *Директор по стратегическому развитию, European Investment Fund (EIF), Люксембург*

10:40–11:00 ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ СЕРТИФИКАТОВ ПОЛНОГО СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПАМ ЗАЩИТЫ КЛИЕНТОВ

RUBY

Открытие Конференции завершится церемонией награждения микрофинансовых организаций сертификацией в области защиты клиентов. Сертификация по защите клиентов является независимой оценкой, проведённой со стороны третьих лиц с целью публичного признания соответствия организации стандартам защиты клиентов. Прохождение сертификации демонстрирует приверженность организации Принципам Защиты Клиентов в области микрофинансирования.

Чтобы получить сертификацию, финансовая организация должна соответствовать всем 30 стандартам, основанным на 7 Принципах Защиты Клиентов.

Гжегож Галусек, *Microfinance Centre (MFC), Польша*
Серхио Гузман, *Smart Campaign, США*

11:00–12:30 НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ: РОЛЬ МИКРОФИНАНСОВОЙ ОТРАСЛИ

Пленарное Заседание – RUBY

Отчёт Всемирного банка о распространении финансовых услуг за 2014 год, к всеобщему сожалению, показал, что микрофинансовая отрасль не достигла своей цели по расширению охвата финансовыми услугами. Этот факт стал неприятной новостью для сотни микрофинансовых организаций, которые в течение последних десяти лет занимали передовые позиции в области демократизации финансирования для большой части населения развивающихся стран без доступа к финансовым услугам. Тем не менее, хотя отрасли и нелегко справиться с возникшей «шумихой», не слишком ли рано объявлять микрофинансирование «непригодным» с учётом его потенциала по распространению финансовых услуг? Очевидна необходимость поиска более тщательного подхода и формирования более детального понимания имеющегося потенциала – нужно спрашивать себя, не о том, может ли микрофинансирование влиять на охват, а о том, как ему это делать. На заседании будут рассмотрены основные возможности новой системы по охвату финансовыми услугами в микрофинансовой отрасли, уделяя особое внимание ключевым элементам, представленным в отчёте Всемирного банка: перспективным технологиям, дизайну продуктов и бизнес-моделей, финансовой грамотности и бизнес-образованию.

Модератор:

Петр Корыньски, *Microfinance Centre (MFC), США*

Участники:

Деврим Тавил, *TEB SME Banking Business&Synergy Development, Турция*

Штефан Шташен, *CGAP, США*

Мария Новак, *ADIE International, Франция*

Армен Габриелян, *Farm Credit Armenia UCO CC, Армения*

К. Афтаб Ахмед, *International Finance Corporation (IFC), США*

14:00–15:30 **ACCESS TO FINANCE IN TURKEY**

Sponsored by MetLife Foundation

Workshop 1A – RUBY A

MetLife Foundation

The session will explore the landscape of financial inclusion for individuals and SMEs in Turkey. After a short presentation of the statistics on the level of usage of various financial products and access barriers, the panel will discuss current initiatives and ideas for improving accessibility of financial products and services.

Moderator:

Gokhan Dikmener, *Istanbul International Center for Private Sector in Development (IICPSD), Turkey*

Panelists:

Piotr Korynski, *Microfinance Centre (MFC), USA*

Cristina Dumitrescu, *European Investment Fund (EIF), Luxembourg*

Dinos Constantinou or **Mikhail Cherkas**, *Microfinance Strategy (MFS), Switzerland*

Aziz Akgül, *Turkish Grameen Microfinance Program (TISVA), Turkey*

WORKOUT GROUPS: WHY THEY SUCCEED, WHY THEY FAIL

Co-sponsored by responsAbility and Developing World Markets

Workshop 1B – RUBY B

responsAbility



DEVELOPING
WORLD
MARKETS

This panel will examine industry experiences with “workout groups”, which bring lenders and borrowers together to work out the problems of MFIs experiencing financial difficulties. The discussion will address a number of key issues, including:

- *Why MFIs get into trouble:* What are the reasons that MFIs get into financial difficulty? Are these foreseeable and preventable?
- *The composition of the workout group:* How do groups of lenders and borrowers form and collaborate effectively?
- *The nature of the MFI:* What are the respective roles of MFI shareholders, board and management in workouts?
- *Standstills, debt restructurings, inter-creditor agreements and MOUs:* What are the various techniques used by creditors to allow MFIs to recover and restructure their debt?
- *Winding-up and bankruptcy:* Why do some MFIs need to be wound up? Why are some placed in bankruptcy while others remain out of court? What happens to creditors’ rights?
- *Successful endings to workout groups:* What factors permit creditors to lend again following a workout?

Moderator:

James C. Kaddaras, *Developing World Markets (DWM), USA*

Panelists:

Mirza Halilovic, *responsAbility Investments AG, Switzerland*

Douglas Leavens, *ACDI VOCA/KredAqro, Azerbaijan*

Udo Schedel, *Financial Advisory Services, Austria*

Dajana Legin-Dedic, *Microcredit Foundation Sunrise, Bosnia and Herzegovina*

MONDAY, 26 MAY

TUESDAY, 27 MAY

WEDNESDAY, 28 MAY

14:00–15:30 ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ В ТУРЦИИ

Спонсор: MetLife Foundation

Секция 1А – RUBY А

MetLife Foundation

В данной секции будет исследоваться ландшафт распространения финансовых услуг в Турции среди частных лиц и малого и среднего бизнеса. После короткой презентации статистических данных об уровне использования различных финансовых продуктов и препятствиях к их доступу, собравшиеся обсудят проводящиеся в настоящее время инициативы и идеи по усовершенствованию доступности финансовых продуктов и услуг.

Модератор:**Гокхан Дикменер**, *Istanbul International Center for Private Sector in Development (IICPSD), Турция***Участники:****Петр Корыньски**, *Microfinance Centre (MFC), США***Кристина Димитреску**, *European Investment Fund (EIF), Люксембург***Динос Константину** или **Михаил Черкас**, *Microfinance Strategy (MFS), Швейцария***Азиз Акюль**, *Turkish Grameen Microfinance Program (TISVA), Турция***ГРУППЫ ПОИСКА РЕШЕНИЙ: ПРИЧИНЫ УСПЕХОВ И НЕУДАЧ**

Секция 1В – RUBY В

Спонсоры: *responsAbility* и *Developing World Markets*

responsAbility


 DEVELOPING
WORLD
MARKETS

В данной секции будет рассматриваться опыт отрасли по работе с «группами поиска решений», которые объединяют кредиторов и заёмщиков с целью поиска решений для МФО, испытывающих финансовые затруднения. Обсуждение коснётся ряда ключевых вопросов, в том числе:

- Почему у МФО появляются проблемы: Каковы причины возникновения у МФО финансовых затруднений? Можно ли их предвидеть и предотвратить?
- Формирование групп поиска решений: Как создаются группы кредиторов и заёмщиков, чтобы сотрудничество было эффективным?
- Природа МФО: В чем заключаются роли акционеров, членов правления и руководителей МФО в данных группах?
- Простои, реструктуризация долга, соглашения между кредиторами и меморандумы о взаимопонимании: Какие приёмы применяются кредиторами для восстановления МФО и реструктуризации их долгов?
- Ликвидация и банкротство: Почему происходит ликвидация некоторых МФО? Почему одни проходят через процедуру банкротства, в то время как другие разбираются во внесудебном порядке? Как соблюдаются права кредиторов?
- Успешное завершение работы групп поиска решений: Какие факторы помешают кредитору снова давать займы после работы с группой поиска решений?

Модератор:**Джеймс Каддарас**, *Developing World Markets (DWM), США***Участники:****Мирза Халилович**, *responsAbility Investments AG, Швейцария***Дуглас Ливенс**, *ACDI VOCA/KredAqro, Азербайджан***Удо Шедель**, *Financial Advisory Services, Австрия***Дажана Легин-Дедич**, *Microcredit Foundation Sunrise, Босния и Герцеговина*

FAVORITE BUSINESS RECIPES FOR 2015: THICK CONFLICT-SOLVING SOUP, SELF-ORGANIZATION PIE, MOTIVATION COCKTAILS

Workshop 1C – RUBY C

Conflict-solving, self-organization and motivation are the three most problematic issues facing businesses today. Is it possible to manage a conflict? What motivates us in our work? How can you organize your work, manage your priorities and reach your goals? Participants will be able to “taste exotic dishes”, and learn to use new “recipes” in their own companies.

Moderator: Marina Kortenbusch, *Business & Finance Consulting (BFC), Switzerland*
Panelists: Aliona Bevzuc, *Business & Finance Consulting (BFC), Moldova*
 Evgeni Siachin, *Business & Finance Consulting (BFC), Georgia*

FINANCING ROMA BUSINESSES: WHAT YOU NEED TO KNOW

Workshop 1D – OPAL B

Want to gain an insight into working with a community with good investment potential, but that is commonly misunderstood? This session will facilitate a debate among practitioners involved in financing Roma businesses, professionals working with the Roma population, and you – the audience – to break down key myths and misconceptions. We'll tackle key questions such as: should MFIs develop a specialized product for Roma clients? How can we effectively evaluate and manage the risks involved in lending to Roma businesses? How can we best approach Roma populations with our services? What are the opportunities for achieving both MFI portfolio growth and social impact? The session is designed for MFIs who have tried (and maybe failed) to serve Roma communities, as well as those who would like to, but do not know where to start or how to mitigate the risks. We welcome all participants who have worked with Roma communities to share their experiences – both positive and negative.

Co-Moderators: Petrica Dulgheru and David Meier, *Open Society Foundations, Liechtenstein*
Panelists: Georgi Breskovski, *Mikrofond AD, Bulgaria*
 Snezana Boshkovska, *Foundation Horizonti, Macedonia*



**A LEADING INVESTMENT COMPANY
DEDICATED TO INCLUSIVE AND SUSTAINABLE
FINANCE IN EMERGING MARKETS**



Today, a team of designated analysts works with over 40 partner MFIs in 13 countries in the Eastern Europe and Central Asia region with an outstanding loan portfolio of 300 million US dollars.

info@symbioticsgroup.com - www.symbioticsgroup.com - www.syminvest.com

ЛУЧШИЕ РЕЦЕПТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА НА 2015 ГОД: СУП-ПЮРЕ ДЛЯ РЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ, ПИРОГ САМООРГАНИЗАЦИИ И МОТИВАЦИОННЫЕ КОКТЕЙЛИ

Секция 1С – RUBY C

Разрешение конфликтов, самоорганизация и мотивация являются тремя самыми проблемными областями современного бизнеса. Можно ли как-то управлять конфликтом? Что мотивирует нас в работе? Как нужно организовывать свою работу, расставлять приоритеты и достигать поставленных целей? В данной секции участникам удастся «отведать экзотических блюд» и научиться «готовить новые рецепты» для своих компаний.

Модератор: Марина Кортенбуш, *Business & Finance Consulting (BFC), Швейцария*
Участники: Алёна Бевзюк, *Business & Finance Consulting (BFC), Молдавия*
 Евгений Сячин, *Business & Finance Consulting (BFC), Грузия*

ФИНАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА РОМСКОГО НАСЕЛЕНИЯ: ЧТО СЛЕДУЕТ ЗНАТЬ

Секция 1D – OPAL B

Хотите узнать побольше о работе с сообществом, имеющим хороший инвестиционный потенциал, но часто понимаемым неверно? В данной секции будут развёрнуты дебаты среди практикующих специалистов, участвующих в финансировании бизнеса ромского населения, специалистов, работающих с ромским населением, а для вас – зрителей – будут развеяны основные мифы и заблуждения. Мы будем решать следующие ключевые вопросы: должны ли МФО разработать специализированный продукт для ромского населения? Как мы можем эффективно оценить и преодолеть имеющиеся риски при кредитовании ромских предприятий? Каким образом нам начать предлагать ромскому населению свои услуги? Каковы возможности для достижения одновременного увеличения портфеля МФО и социального воздействия? Данный семинар предназначен для МФО, которые пытались (возможно, неудачно) обслуживать ромское население, а также для тех, кто хотел бы этим заниматься, но не знает, с чего начать и как снизить риски. Мы будем рады приветствовать всех участников, которые работали с ромскими общинами и готовы поделиться своим опытом – как положительным, так и отрицательным.

Модераторы: Петрика Дулгеру и Дэвид Майер, *Open Society Foundations, Лихтенштейн*
Участники: Георги Бресковски, *Mikrofond AD, Болгария*
 Снежана Бошковска, *Foundation Horizonti, Македония*

ПОНЕДЕЛЬНИК, 26 МАЯ

ВТОРНИК, 27 МАЯ

СРЕДА, 28 МАЯ

A smile – the best return on investment



In less than a decade we have helped to finance more than 130,000 loans to MSEs and private households for a total loan volume of 3 billion euros*. EFSE investments in entrepreneurship are strengthening the backbone of dynamic economies in a key world region. One smile at a time.

* Since the EFSE's inception 12/2005

The European Fund for Southeast Europe – a development finance initiative supported by



To find out more about the difference the EFSE is making, e-mail us at info@efse.lu or visit www.efse.lu.



16:15–17:45 FUNDING EUROPEAN ENTREPRENEURSHIP: CRITICAL INQUIRY INTO DIFFERENT TYPES OF EU SUPPORT FOR BUSINESS AND SOCIAL ENTREPRENEURS
Workshop 2A – RUBY A

Entrepreneurship is a widely-promoted strategy by the EU to stimulate self-employment, job creation and social inclusion in member states and pre-accession countries. Entrepreneurship (the creation of new business and social enterprises), while not the “magic bullet” for all labor market challenges, plays a vital role in expanding employment opportunities, notably for youth. In recent years microfinance has become a significant source of business capital to start-ups, self-employed and micro-entrepreneurs, and access to finance is a key driver for achieving the EU’s 2020 Strategy — focused on smart, sustainable and inclusive growth. We need to better understand and use the opportunities and instruments that support entrepreneurship in the EU, and also examine existing instruments (public and private), in particular those that support entrepreneurship through microfinance, to discuss how successfully they create new business and social opportunities. Key questions arise here: can commercial funding support EU policy objectives, start-up support and job creation? If not, what can? How can we support EU microfinance institutions to play a bigger role in supporting entrepreneurship? What kind of partnerships do they need? Join us for a lively debate on what is available, what is adequate, what is not, and what is missing in supporting European entrepreneurs and promoting social inclusion.

Moderator: Dominique de Crayencour, *Microfinance Centre (MFC), Belgium*
Panelists: Cristian Jurma, *Vitas, Romania*
 Marc Schublin, *European Investment Fund (EIF), Luxembourg*
 Max Uebe, *DG Employment, European Commission, Belgium*
 Maria Nowak, *ADIE International, France*

THE IMPACT OF ANIMAL AGRICULTURE MICROFINANCE ON CUSTOMERS’ HEALTH AND WELL-BEING
Workshop 2B – RUBY B

Much of the microfinance market is based on loans to help purchase livestock. Even poverty measures such as the PPI include indicators around livestock ownership, in certain countries. At the same time, much of the developing world is suffering from a health crisis, as seen in increased cancer rates, and incidence of heart disease and diabetes — largely as a result of an increase in the consumption of animal protein. As microfinance clients climb the socioeconomic ladder and begin to consume more of their diet from fast foods and animal-derived products, they suffer adverse health consequences. Animal agriculture has also been identified as one of the leading causes of greenhouse gas emissions, as well as a causal factor for groundwater and soil pollution, and even desertification in some areas. This session will explore how MFIs can work with clients to provide incentives, products and services that are friendly to people, the environment and animals. The workshop will discuss the role of partnerships with community-based organizations to educate MFI clients, and the role of networks and funders in engaging with governments to set green policies and incentives to benefit small-holder farmers and low-income clients.

Moderator: Leslie Barcus, *VegFund, USA*
Panelists: Richard Oppenlander, *Inspire Awareness Now, USA*
 Jakub Sobiecki, *Children’s Memorial Health Institute, We Know What We Eat Foundation, Poland*

**16:15–17:45 ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЕВРОПЕ: КРИТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД
НА РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА И СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ЕС**

Секция 2А – RUBY A

Предпринимательство является широко распространённой стратегией ЕС по поощрению самозанятости, создания рабочих мест и социальной интеграции в государствах-членах и странах, готовящихся к вступлению в ЕС. Предпринимательство (т.е. открытие нового бизнеса или социального предприятия), хотя и не является «волшебной палочкой» для всех проблем на рынке труда, играет жизненно важную роль в расширении возможностей для трудоустройства, особенно для молодёжи. В последние годы микрофинансирование стало значимым источником капитала для стартапов, индивидуальных и мелких предпринимателей, а доступ к финансированию назван ключевым фактором реализации Стратегии ЕС 2020 года, ориентированной на рациональный, устойчивый и всеобъемлющий рост. Мы должны лучше понимать и использовать возможности и инструменты поддержки предпринимательства в ЕС. Нужно изучать существующие инструменты (государственные и частные), в частности те, которые способны оказывать поддержку предпринимательству с помощью микрофинансирования. Необходимо обсуждать успешность создания нового бизнеса и имеющиеся социальные возможности. Основные вопросы, возникающие в данной области: может ли коммерческое финансирование помочь в достижении политических целей ЕС, появлении новых стартапов и создании рабочих мест? Если нет, то что может помочь? Как мы можем способствовать увеличению роли микрофинансовых организаций ЕС в поддержке предпринимательства? В каких видах партнёрства нуждаются предприниматели? Примите участие в обсуждении того, что является доступным и адекватным, а что нет, и чего не хватает для поддержки европейских предпринимателей и расширения охвата финансовых услуг.

Модератор:Доминик де Краенкур, *Microfinance Centre (MFC), Бельгия***Участники:**Кристиан Юрма, *Vitas, Румыния*Марк Шублин, *European Investment Fund (EIF), Люксембург*Макс Уэбе, *DG Employment, European Commission, Бельгия*Мария Новак, *ADIE International, Франция*
**ВЛИЯНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА НА ЗДОРОВЬЕ
И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ КЛИЕНТОВ**

Секция 2В – RUBY B

Большая часть средств рынка микрофинансирования предназначена на выдачу кредитов на покупку скота. Даже показатели бедности, такие как ИЦП, включают в некоторых странах показатели по животноводческой собственности. В то же время, большая часть развивающихся стран страдает от кризиса в области здравоохранения, что отражается на увеличении заболеваемости раком и росте сердечно-сосудистых заболеваний и диабета – в основном в результате увеличения потребления животного белка. Клиенты микрофинансовой сферы поднимаются по социально-экономической лестнице и начинают включать в свой рацион больше фаст-фуда и продуктов животного происхождения, что влечёт неблагоприятные последствия для здоровья. Животное сельское хозяйство также было выделено в качестве одной из основных причин выбросов парниковых газов, причиной загрязнения подземных вод и почвы и даже опустынивания некоторых областей. Данная секция исследует, как МФО могут работать с клиентами по предоставлению стимулов, продуктов и услуг, безопасных для людей, окружающей среды и животных. На семинаре будет обсуждаться роль партнёрских отношений с общественными организациями по просвещению клиентов МФО, а также роль сетей и спонсоров в привлечении государственных органов к установлению «зелёных» политик и стимулов для мелких фермеров и малоимущих клиентов.

Модератор:Лесли Баркус, *VegFund, США***Участники:**Ричард Оппенлендер, *Inspire Awareness Now, США*Якуб Собецки, *Children's Memorial Health Institute, We Know What We Eat Foundation, Польша*

ON THE ROAD TO INCLUSION: IMPROVING FINANCIAL CAPACITY

Workshop 2C – RUBY C

Recent experience and research shows that MFI efforts to improve clients' financial capabilities should no longer be viewed as an "add-on", rather they should be modified and adapted to form an integral part of the core business model. In this way, improving clients' financial education can have a direct link with increased sales and improved ability of clients to manage their risk. This workshop will present recent trends, tools and models used by financial institutions to deliver financial education to their clients and communities they work in. We'll present examples of what worked (and didn't work), as well as examples of core financial products adapted to clients' financial behavior: how typical financial products can prevent negative, and stimulate positive, behavior, at increase sales at the same time.

Moderator:

Ewa Bankowska, *Microfinance Centre (MFC), Poland*

Panelists:

Olga Tomilova, *CGAP (World Bank), USA*

Tatyana Kraynova, *IFC Advisory Services, Uzbekistan*

Beniamino Savonitto, *Innovations for Poverty Action, USA*

17:45–18:45 INVESTORS FAIR

This informal session is a great opportunity for MFIs and investors to get to know each other. During the Fair you can approach investors in their booths or, if you are not a conference sponsor, you can grab a flipchart and set up your own stand, to promote your work and start conversations with your peers (flipcharts available on a first-come, first-serve basis). Coffee and tea will be available during the Fair.

19:00–23:30 DINNER CRUISE ON BOSPHORUS

18:45 – bus pick up from the WOW Istanbul Hotel & Convention Centre.



Your Core Financing Partner

We provide tailor-made financing solutions, making the following benefits available to you:

- Reliable, stable and growing source of financing
- Long-term partnership with the leading private player in the industry
- Lean and efficient processes and swift decision-making
- Well-established networks and strong ties to the investor community
- In-depth expertise in the areas of capital markets, hedging and structuring

responsAbility Investments AG
 Josefstrasse 59, 8005 Zurich, Switzerland
 Phone +41 44 250 99 30, Fax +41 44 250 99 31
www.responsAbility.com, proposal@responsAbility.com

responsAbility

НА ПУТИ К ОХВАТУ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ: НАРАЩИВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА

Секция 2С – RUBY C

Недавний опыт и исследования показывают, что попытки МФО улучшить финансовые возможности своих клиентов не следует больше рассматривать как «дополнение», они должны быть изменены и адаптированы, формируя неотъемлемую часть основной бизнес-модели. Таким образом, повышая уровень финансовой образованности клиентов, можно напрямую увеличивать продажи и улучшить их навыки по управлению рисками. Данная секция представит последние тенденции, инструменты и модели, используемые финансовыми организациями для предоставления финансового образования своим клиентам и сообществам. Будут рассмотрены примеры того, что сработало (и что не сработало) на практике, а также примеры основных финансовых продуктов, адаптированных к финансовому поведению клиентов: как типичные финансовые продукты могут предотвратить негативное и стимулировать позитивное поведение и, в то же время, влиять на увеличение продаж.

Модератор:Ева Баньковска, *Microfinance Centre (MFC), Польша***Участники:**Ольга Томилова, *CGAP (World Bank), США*Татьяна Крайнова, *IFC Advisory Services, Узбекистан*Беньямино Савонитто, *Innovations for Poverty Action, США***17:45–18:45 ЯРМАРКА ИНВЕСТОРОВ**

Эта неформальная встреча предоставляет прекрасную возможность как МФО, так и инвесторам лучше узнать друг друга. Во время ярмарки Вы можете пообщаться с инвесторами возле их стендов. Инвесторы, которые не являются спонсорами Конференции, смогут получить флип-чарт и создать свой собственный стенд, чтобы представить свою организацию и начать переговоры с коллегами (получить флип-чарт можно в порядке очереди и без предварительной записи). Во время ярмарки участникам будут предоставляться кофе и чай.

19:00–23:30 УЖИН КРУИЗ ПО БОСФОРУ

18:45 – выезд автобусами из WOW Istanbul Hotel & Convention Centre.



Helping microfinance institutions achieve social goals

Moody's Social Performance Assessment measures the social impact of microfinance institutions, providing an in-depth analysis of their infrastructure and processes to determine how well they achieve their social mission.

To learn more, visit moodyanalytics.com/microfinance



© 2014 Moody's Analytics, Inc. and/or its licensors and affiliates. All rights reserved.

MOODY'S
ANALYTICS

*Essential insight serving
global financial markets*
moodyanalytics.com

WEDNESDAY, 28 MAY

09:30–11:00 **HOW SOCIAL PERFORMANCE IMPACTS FINANCIAL RESILIENCE AND DEFAULT PROBABILITIES**

Sponsored by Moody's Analytics

Workshop 3A – RUBY A



Moody's Analytics will present research indicating that MFIs with higher levels of social performance were more resilient to shocks and also quicker to recover from these shocks. The session will discuss work done by Columbia University's School of International and Public Affairs (SIPA) that utilized the Moody's Analytics Probability of Default model and Social Performance Assessment (SPA), along with data from the MIX. In addition, Moody's will discuss the development of its probability of default model, and if the addition of social metrics can increase the predictability of the financial model and show that social information is capturing default risk that pure financial information misses.

Panelists: Jody Rasch, *Moody's Analytics, USA*
Charls Olson, *Blue Orchard, Switzerland*

ENERGY EFFICIENCY ISSUES IN MICROFINANCE

Workshop 3B – RUBY B

Climate change and rising energy prices affect everyone, particularly vulnerable microfinance clients. Tackling this theme is a "first" for MFC, and this workshop will provide an overview of how enhancing energy efficiency and renewable energy can support microenterprise development and help lower individual household budgets. Discussions will include a general introduction, an overview of client needs/potential demand, energy efficiency technologies and practices, developments in general legal and regulatory frameworks, market niches, financing products available, donor and funding instruments/facilities, case studies, and what this all means for sustainable development.

Moderator: John Mayshak, *Microfinance Centre (MFC), Poland*
Panelists: Rosanna Sarkeyeva, *Triodos Investment Management B.V., the Netherlands*
Natalia Realpe Carrillo, *MicroEnergy International GmbH, Germany*
Cristina Iliescu, *EBRD TA Team, RoSEFF Program, Enclude Ltd, USA*
Marie-Paule Claes, *International Finance Corporation (IFC), USA*
Vahram Jalalyan, *AE Consulting LLC, Armenia*
Lucija Popovska, *Habitat for Humanity, Slovak Republic*

DELIVER FINANCIAL SERVICES THROUGH A COMBINATION OF DISTRIBUTION CHANNELS

Workshop 3C – RUBY C

Does technology really simplify operations for microfinance institutions (MFIs)? Does it pave the way for better customer service and outreach? MFIs worldwide find themselves in different stages of implementing various delivery channel solutions. This workshop will explore opportunities how to reduce manual processes, fight operational inefficiency, limit data entry and optimize IT costs. Participants will be able to test a tablet-based solution for field data capture in a demonstration showcase and discuss the operational benefits of technology.

The key take-aways will be:

- New insights on how MFIs / banks can effectively implement and use technology in their delivery channels strategy;
- Information on new opportunities like SaaS business models, field-based credit scoring, improving security through two-factor customer authentication, value-added from business consultancy services;
- Lessons from the field on key pitfalls and good practices.

Moderator: Kalin Radev, *Software Group, Bulgaria*
Panelists: Murray Gardiner, *Temenos, Republic of South Africa*
Denis Moniotte, *MicroCred Group, France*
Michael Kortenbusch, *Business & Finance Consulting (BFC), Switzerland*
Ubaldo Tambini, *CRIF Decision Solutions, Italy*

СРЕДА, 28 МАЯ

09:30–11:00 КАК СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ОТРАЖАЕТСЯ НА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ИСХОДНЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ

Секция 3А – RUBY A

Спонсор: *Moody's Analytics*



Moody's Analytics представит исследование о том, что МФО с более высоким уровнем социального воздействия являются более устойчивыми к различным потрясениям, а также могут быстрее от них оправиться. Секция обсудит работу, проделанную школой международных отношений и государственного управления Колумбийского университета (SIPA), применившей модель Moody's Analytics по оценке вероятности дефолта и оценку социального воздействия (SPA), наряду с данными, полученными от MIX. Кроме того, Moody's обсудит развитие своей модели вероятности дефолта, поднимет вопрос, может ли добавление социальных показателей повысить предсказуемость финансовой модели, а также покажет, что социальная информация позволяет оценить риски дефолта в отличие от чисто финансовых данных.

Участники: Джоди Раш, *Moody's Analytics, США*
Чарльз Олсон, *Blue Orchard, Швейцария*

ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В МИКРОФИНАНСИРОВАНИИ

Секция 3В – RUBY B

Изменение климата и рост цен на энергоносители влияет на всех, в особенности на уязвимых, клиентов микрофинансирования. Рассмотрение данной темы проводится МФЦ впервые, и в данной секции будет представлен обзор о том, как повышение энергоэффективности и возобновляемые источники энергии могут способствовать развитию микропредприятий и помочь снизить бюджеты отдельных домохозяйств. Обсуждение будет состоять из общего введения, обзора потребностей клиентов и потенциального спроса, технологий и методов повышения энергоэффективности, изменений в общих правовых нормах, а также обзора рыночных ниш, доступных финансовых продуктов, донорских и финансовых инструментов/мероприятий, тематических исследований и влияния всего этого на устойчивое развитие отрасли.

Модератор: Джон Майшак, *Microfinance Centre (MFC), Польша*
Участники: Розанна Саркеева, *Triodos Investment Management B.V., Нидерланды*
Наталия Риалпи Каррильо, *MicroEnergy International GmbH, Германия*
Кристина Илиеску, *EBRD TA Team, RoSEFF Program, Enclude Ltd, США*
Мари-Поль Клас, *International Finance Corporation (IFC), США*
Вахрам Джалалян, *AE Consulting LLC, Армения*
Люсия Поповска, *Habitat for Humanity, Словацкая Республика*

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ С ПОМОЩЬЮ РАЗЛИЧНЫХ КОМБИНАЦИЙ КАНАЛОВ ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Секция 3С – RUBY C

Действительно ли технологии упростили работу микрофинансовых организаций (МФО)? Можно ли с помощью технологий улучшить обслуживание клиентов и расширить сферу влияния? МФО по всему миру находятся на разных стадиях реализации различных каналов предоставления услуг. Данная секция будет посвящена возможности автоматизации процессов, борьбе с операционной неэффективностью, минимизации ввода данных и стоимости их оптимизации. Участники смогут протестировать на демонстрационной витрине планшетное решение для сбора данных на местах и обсудить операционные преимущества технологий.

Ключевые аспекты:

- Новые идеи об эффективном внедрении и использовании технологий МФО/банками в своей стратегии предоставления услуг.
- Информацию о новых возможностях (например, бизнес-моделях SaaS), кредитном скоринге в процессе деятельности с помощью двухфакторной аутентификации пользователей, добавленной стоимости от бизнес-услуг.
- Уроки, вынесенные в ходе изучения различного рода ловушек и лучших практик в данной области за счёт знаний лучших практик.

Модератор: Калин Радев, *Software Group, Болгария*
Участники: Мюррей Гардинер, *Temenos, Южно-Африканская Республика*
Денис Мониотте, *MicroCred Group, Франция*
Майкл Кортенбуш, *Business & Finance Consulting (BFC), Швейцария*
Убальдо Тамбини, *CRIF Decision Solutions, Италия*

ПОНЕДЕЛЬНИК, 26 МАЯ

ВТОРНИК, 27 МАЯ

СРЕДА, 28 МАЯ

11:45–13:15 FINANCING AGRIBUSINESS AND FOOD SYSTEMS
Workshop 4A – RUBY A

Successful food and agricultural systems provide a range of opportunities for positive social and environmental outcomes: job creation, access to nutritious food, sustainable land use, and others. This session will explore what is required to make a food and agricultural system viable, and how investors can enable stronger models. The panelists, consisting of impact investment managers and banks, will discuss their approaches to building thriving food systems, including details about how they provide financing. The panel will also reflect on the types of financing and financial products needed most in the current market.

Moderator: Michael de Groot, Rabobank – Rural Fund, the Netherlands
Panelists: Nana Mikashavidze, JSC TBC Leasing, Georgia
 Martin Heims, responsAbility Investments AG, Switzerland
 Armen Gabrielyan, Farm Credit Armenia UCO CC, Armenia
 Zana Konini, ASC Union, Albania

A VISION FOR RESPONSIBLE CONSUMER LENDING?
Workshop 4B – RUBY B

In the aftermath of several financial market failures, consumer lending has become a byword for irresponsible lending. Until recent years, business loans for the world's poor were assumed to be the silver bullet for global poverty. In real life, clients are asking for much more than a working capital loan. That is why a modern-day microfinance goes beyond being a business development service, emerging as a sophisticated financial services industry. MFIs are under pressure from funders and clients alike when it comes to loan use. Funders want to grow businesses, whereas clients seek consumer loans to fulfill a broader range of investment needs, including buying a smart phone, to home renovation, education or health services. This session will explore the economic and social impact of consumer loans, with an eye towards developing a more granular approach to consumer lending. Along the way, participants will learn how context, and the type of consumer loan, can influence whether it adds real value to client well-being, and the extent to which it contributes towards broader economic development.

Moderator: Archil Bakuradze, Georgian Microfinance Association, JSC MFO Crystal, Georgia
Panelists: Michael Kortenbusch, Business and Finance Consulting (BFC), Switzerland
 Gemma Ferst, Finance in Motion GmbH, Germany
 Gulnara Shamshieva, Bai Tushum CJSC MF Bank Bai Tushum & Partners, Kyrgyzstan

INNOVATIONS IN SME FINANCE
Workshop 4C – RUBY C

Owners of small and growing businesses need a wide variety of financial products and services depending on the stage of their entrepreneurial activities. This panel will focus on the different challenges posed by the SME client market from microentrepreneurs and individual consumers, and how MFIs must adapt if they wish to diversify into this new market. It will showcase successful international experiences for providing innovative financial products and services for such business owners. It will discuss the main lessons learned over the past 10 years from Latin America's leading MFIs that have grown beyond microfinance into serving small firms.

Moderator: Matthew Gamser, International Finance Corporation (IFC) / SME Finance Forum, USA
Panelists: Andrey Izmailov, Access Bank, Tajikistan
 Zeki Onder, Seker Bank, Turkey
 Fatma Dirkes, Frankfurt School of Finance and Management, Germany
 Gaamaa Hishigsuren, International Finance Corporation (IFC), USA

MONDAY, 26 MAY

TUESDAY, 27 MAY

WEDNESDAY, 28 MAY

11:45–13:15 ФИНАНСИРОВАНИЕ АГРОБИЗНЕСА И СИСТЕМЫ ПИТАНИЯ

Секция 4А – RUBY А

Успешные продовольственные и сельскохозяйственные системы предоставляют широкий спектр возможностей для получения положительных социальных и экологических результатов: создания рабочих мест, доступа к продуктам питания, устойчивого землепользования и т.д. Данная секция исследует, что требуется для формирования жизнеспособной продовольственной и сельскохозяйственной системы, и как инвесторы могут применять более надёжные модели. Участники дискуссии – среди которых ведущие инвестиционные менеджеры и представители банков – будут обсуждать свои подходы к созданию процветающей продовольственной системы, в том числе подробно рассмотрят обеспечение финансирования. Также в этой секции можно будет узнать, какие виды финансирования и финансовых продуктов больше всего нужны на современном рынке.

Модератор: Майкл де Гроот, *Rabobank – Rural Fund, Нидерланды*
Участники: Нана Микашавидзе, *JSC TBC Leasing, Грузия*
 Мартин Хеймс, *responsAbility Investments AG, Швейцария*
 Armen Gabrielyan, *Farm Credit Armenia UCO CC, Армения*
 Зана Конины, *ASC Union, Албания*

ВИДЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Секция 4В – RUBY В

В период после нескольких обвалов на финансовом рынке, потребительское кредитование стало притчей во языцех для безответственного кредитования. До недавнего времени, бизнес-кредиты для малоимущих не считались панацеей от нищеты во всем мире. В реальной жизни клиентам требуется гораздо больше, чем займы на оборотный капитал. Вот почему современное микрофинансирование выходит за рамки услуг по развитию бизнеса, становясь сложной отраслью финансовых услуг. Когда дело доходит до использования кредита, МФО находятся под одновременным давлением со стороны спонсоров и клиентов. Спонсоры стремятся развивать бизнес, в то время как клиенты берут потребительские кредиты, чтобы удовлетворить более широкий круг инвестиционных потребностей, включая покупку смартфона, ремонт дома, получение образовательных или медицинских услуг. В данной секции будут рассматриваться экономические и социальные последствия потребительских кредитов, уделяя особое внимание разработке более детального подхода к потребительскому кредитованию. Участники узнают, как контекст и тип потребительского кредита могут влиять на создание реальной ценности для благополучия клиента и способствовать большему экономическому развитию.

Модератор: Арчил Бакурадзе, *Georgian Microfinance Association, JSC MFO Crystal, Грузия*
Участники: Майкл Кортенбуш, *Business & Finance Consulting (BFC), Швейцария*
 Джемма Ферст, *Finance in Motion GmbH, Германия*
 Гульнара Шамшиева, *CJSC MF Bank Bai Tushum & Partners, Кыргызстан*

ИННОВАЦИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА

Секция 4С – RUBY С

Владельцам малых и развивающихся предприятий требуется широкий спектр финансовых продуктов и услуг в зависимости от организации их предпринимательской деятельности. Данная секция коснётся различных проблем рынка клиентов МСП, поднятых микропредпринимателями и индивидуальными потребителями. Секция раскроет, как должны адаптироваться МФО, желающие развиваться на этом новом рынке. Будет продемонстрирован успешный международный опыт для предоставления инновационных финансовых продуктов и услуг владельцам подобного бизнеса. Будут обсуждаться основные выводы, сделанные за последние 10 лет ведущими МФО Латинской Америки, которые в своём обслуживании малых фирм уже предоставляют больше, чем просто микрофинансирование.

Модератор: Мэтью Гамзер, *International Finance Corporation (IFC)/ SME Finance Forum, США*
Участники: Андрей Измайлов, *Access Bank, Таджикистан*
 Зеки Ондер, *Seker Bank, Турция*
 Фатма Диркис, *Frankfurt School of Finance and Management, Германия*
 Гама Хишигсурен, *International Finance Corporation (IFC), США*

ПОНЕДЕЛЬНИК, 26 МАЯ

ВТОРНИК, 27 МАЯ

СРЕДА, 28 МАЯ

**14:45–16:15 PUSHING THE BOUNDARIES OF RESPONSIBLE FINANCE:
LEAN, GREEN AND MEAN(INGFUL)**

Plenary Session – RUBY

For the microfinance industry of tomorrow, access and responsibility need to go hand in hand. In the coming years, the MFC Network will be taking a strong stand on responsible finance, particularly around the issue of client protection. But what other aspects of responsibility should we be thinking about as practitioners? This closing session will provide an important look ahead, helping participants to expand the horizons of how we conceptualize “responsibility”, and explore the new (or misunderstood) frontiers of what responsible finance looks like in practice. In doing so, we’ll look at a broad range of “hot topics” to explore their potential to inspire a different, more effective, approach to financial service provision, including: green finance, impact investing, peer-to-peer lending, social entrepreneurship, business angels, crowd funding, and Islamic microfinance. This session will use an engaging and humorous game-show format to give you, the participants, open access to a range of industry experts, helping you find out everything you really wanted to know about these industry trends, but were afraid to ask...

Moderator:

Katherine Knotts, *Microfinance Centre (MFC), United Kingdom*

Panelists:

Yvan Renaud, *Symbiotics SA, Switzerland*

Michael Looft, *Kiva Microfunds, USA*

Sergio Guzman, *Smart Campaign, USA*

Femke Bos, *Triodos Investment Management B.V., the Netherlands*

Fadoua Boudiba, *Incofin IM, Belgium*

16:15–16:30 CONFERENCE CLOSING

Cristian Jurma, *MFC Board Member, Microfinance Centre (MFC), Romania*

CoopEst

social finance for central and eastern europe

CoopEst goal is to promote social and economic development in Central and Eastern Europe and the Caucasus. To that purpose CoopEst provides medium- and long-term financing in the form of subordinated or senior loans to sustainable, socially responsible organisations in its target area, enabling them to leverage further funding for the development of their activities. The approximate size of investment is between €300,000 and €3,000,000 with a possible duration up to 7 years.

Client institutions include cooperative and microfinance banks, credit unions, savings cooperatives, microfinance organisations and a mutual insurance company.

As of March 2014, out of the €41.1 million available, €38 million have been invested. CoopEst continues raising additional funds and increasing focus on the social performance of its partner institutions.

Portfolio by country as of March 2014

Poland	€ 17,944,000	47,2%
Romania	€ 5,050,000	13,3%
Albania	€ 4,000,000	10,5%
Kosovo	€ 3,500,000	9,2%
Moldova	€ 1,500,000	3,9%
Lithuania	€ 2,000,000	5,3%
Serbia	€ 800,000	2,1%
Bulgaria	€ 1,500,000	3,9%
Macedonia	€ 1,200,000	3,2%
Bosnia	€ 500,000	1,3%

CoopEst investors are well-established social economy institutions such as the French cooperative bank Crédit Coopératif, joined by the International Finance Corporation (World Bank Group) and the European Investment Fund (EIB Group) as well as about 20 other European solidarity finance actors.

For further information please refer to our website or contact us directly.

CoopEst SA is managed by
Impulse Europe SCRL

Av. Jules César 2 box 7
1150 Brussels, Belgium

T +32 2 770 15 62
F +32 2 230 75 41

info@coopest.eu
www.coopest.eu

14:45–16:15 РАСШИРЯЯ ГРАНИЦЫ: РАЦИОНАЛЬНОЕ, «ЗЕЛЁНОЕ» И ЭФФЕКТИВНОЕ ОТВЕТСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Пленарное Заседание – RUBY

В микрофинансовой индустрии будущего доступность и ответственность должны идти рука об руку. В ближайшие годы сеть МФЦ будет занимать решительную позицию в области ответственного финансирования, особенно касательно вопросов защиты клиентов. Но какие ещё аспекты ответственности мы, как практикующие специалисты, должны принять во внимание? Это заключительное заседание предоставит возможность заглянуть в будущее, поможет участникам расширить своё понимание «ответственности», а также изучить новые (или неправильно определенные) границы применения финансовой ответственности на практике. При этом будет рассмотрен широкий диапазон «горячих тем» в целях исследования потенциала участников и побуждения их к применению более эффективного подхода в предоставлении финансовых услуг. В числе обсуждаемых тем: «зелёное» финансирование, воздействие инвестирования, децентрализованное кредитование, социальное предпринимательство, «ангелы бизнеса», коллективное финансирование и исламское микрофинансирование. Во время проведения заседания будут использованы развлекательные и юмористические игры, которые предоставят Вам возможность получить доступ к ряду отраслевых экспертов и узнать действительно всё, что Вы хотели знать о новых тенденциях в отрасли, но боялись спросить.

Модератор:

Кэтрин Ноттс, *Microfinance Centre (MFC), Великобритания*

Участники:

Иван Рено, *Symbiotics SA, Швейцария*

Майкл Луфт, *Kiva Microfunds, США*

Серхио Гузман, *Smart Campaign, США*

Фемке Бос, *Triodos Investment Management B.V., Нидерланды*

Фадоуа Боудиба, *Incofin IM, Бельгия*

16:15–16:30 ЗАКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Кристиан Юрма, *Член Совета Директоров MFC, Microfinance Centre (MFC), Румыния*

ПОНЕДЕЛЬНИК, 26 МАЯ

ВТОРНИК, 27 МАЯ

СРЕДА, 28 МАЯ



IFC has been helping shape microfinance industry across the globe for over 20 years, creating partnerships, fostering investment sustainability, and driving for development impact.

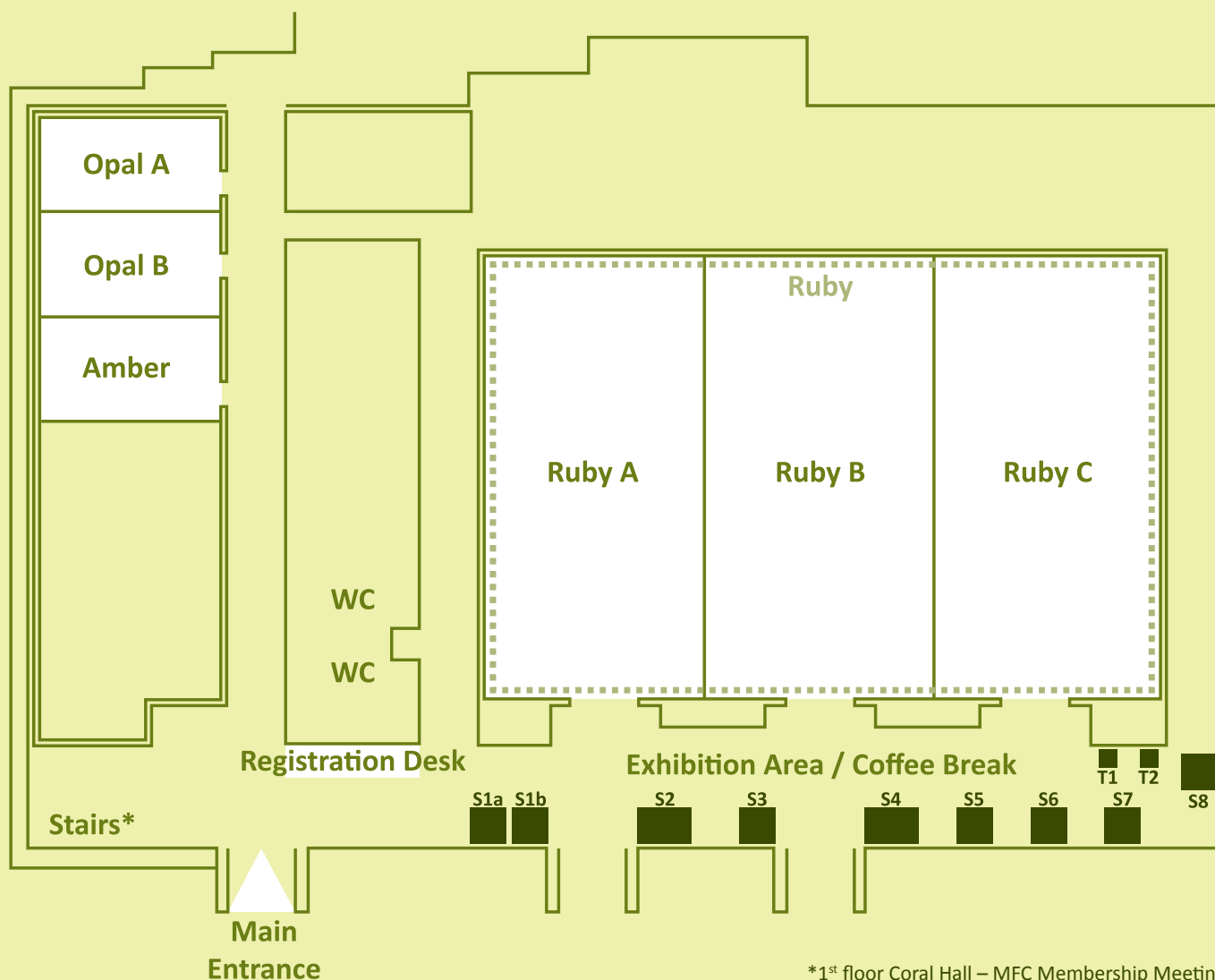
- Cumulative investment portfolio in microfinance exceeded \$3 billion, with outstanding commitments of \$1.45 billion.
- Advisory services initiatives comprised \$66.2 million, representing technical assistance for 73 projects.
- Client financial institutions extended 23 million micro loans for a total of \$25 billion and had 25 million deposit accounts worth over \$57 billion (as of June 2013).



- Investments
- Institution building & Strengthening
- Transformation
- Risk-management
- Innovative Product Solutions
- Downscaling

IFC, a member of the World Bank Group, is the largest global development institution focused exclusively on the private sector. Working with private enterprises in more than 100 countries, we use our capital, expertise, and influence to help eliminate extreme poverty and promote shared prosperity. In FY13, our investments climbed to an all-time high of nearly \$25 billion, leveraging the power of the private sector to create jobs and tackle the world's most pressing development challenges. For more information, visit www.ifc.org.

BLOCK B, GROUND FLOOR



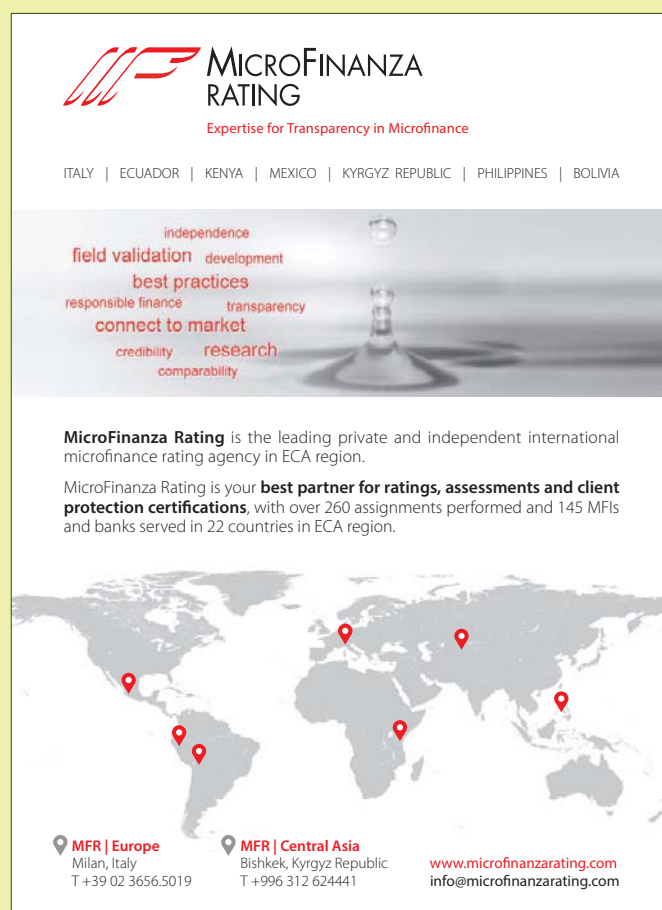
*1st floor Coral Hall – MFC Membership Meeting

*1-й этаж Coral Hall - Встреча Членов МФЦ

List of stands & Exhibitors

- S1a Software Group
- S1b Temenos
- S2 responsAbility Social Investments AG
- S3 International Finance Corporation, SME Finance Forum
- S4 Symbiotics SA
- S5 Moody's Analytics, Inc.
- S6 Developing World Markets
- S7 Triple jump B.V.
- S8 BlueOrchard Finance S.A.
- T1 CoopEst S.A.
- T2 Triodos Investment Management B.V.







MICROFINANCE CENTRE

The Microfinance Centre is a regional microfinance resource center and a network of 104 members, including 77 MFIs, in 33 countries of Europe and Central Asia, and serving over 1 000 000 low-income clients.

We promote client-centered and responsible financial inclusion through our work on:

- **Know-how:** Building capacity for more balanced and effective microfinance
- **Innovation:** Creating practical solutions for MFIs to improve financial education, social performance management and client protection
- **Policy:** Using research to map the regional landscape of client access to finance, over-indebtedness and entrepreneurship
- **Knowledge management:** Creating dialogue among practitioners and sharing lessons learned through publications and industry events

Our history

MFC began operations in late 1997 as a regional network of 28 microfinance institutions (MFIs) and initially provided services to its members only. Currently, as an industry network of over 100 organizations active in Europe and Central Asia, MFC targets member and non-member MFIs, country level associations, policy makers, donors, lending institutions and investors through a variety of activities and programs.

Our team MFC's 20 staff and consultants are based in Poland, Kyrgyzstan, Ukraine, Kazakhstan, Uzbekistan and Armenia. Our team includes certified CGAP, ILO, Imp-Act Consortium and MicroSave trainers, as well as Customer Protection Smart Assessors. Our management team currently serves on the steering committees of Smart Campaign, the Imp-Act Consortium and the Social Performance Task Force. We have also served on the UN Advisory Group for Inclusive Financial Services.

Our work

Since 1998, the MFC has executed over 300 projects delivering innovation and building the capacity of microfinance providers, industry associations, support organizations, NGOs, policy makers and regulators in order to foster the development of a microfinance sector positioned to benefit a low-income and underserved population.

Strategic partners

The MFC's activities are supported by the European Commission, European Investment Fund, European Fund for Southeast Europe, ICCO, Alliance for Financial Inclusion, the Ford Foundation, Levi's Foundation and the CitiGroup Foundation. MFC is a member of the SEEP, EMN and INAISE networks.

Our current programs and activities include:

- Capacity building for MFIs and associations
- Social Performance Management (SPM) and Customer Protection
- Financial education
- Research program
- Knowledge management

Learn more

Visit our website to learn about our work: www.mfc.org.pl

Get updates and insights on our team's blog: www.mfc-highlights.blogspot.co.uk

Follow us on Twitter: [www.twitter.com/MFC_Network](https://twitter.com/MFC_Network)

"Like" us on Facebook: www.on.fb.me/ZMHdGk



BANK IN A BOX

ALL YOU NEED TO GO BRANCHLESS!



Compatibility with different devices as smartphones, tablets, netbooks, wireless POS terminals and printers

Secure authentication of customers and agents identity

Comprehensive reporting of agent and customer activities

Highly scalable solution that can grow with your needs

Quick time to market and easy integration to your MIS / CBS



TEMENOS
The Banking Software Company

Core banking for
microfinance and
community banking

Banking in the cloud
Biometrics
Mobile banking

To find out more visit Temenos on **Stand S1**

temenos.com



UPGRADE YOUR BUSINESS WITH BFC

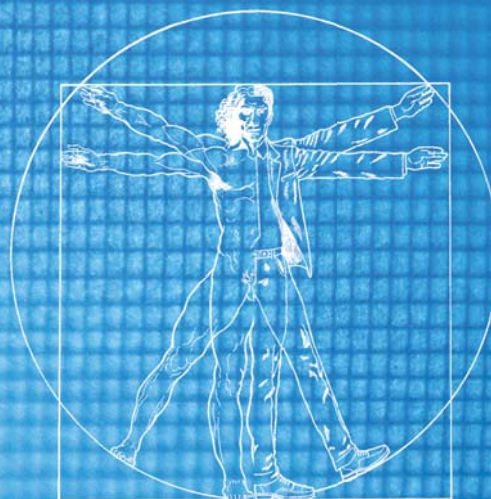
MAY 27 14:00 **Workshop 1C: BFC's Favourite Business Recipes for 2015**

MAY 28 09:30 **Workshop 3C: Delivery Channel Solutions**
11:45 **Workshop 4B: A Vision for Responsible Consumer Lending?**

MAY 29 09:00—17:30

BFC MASTER-CLASSES
 Talent Management
 Management Consulting
 Training & Coaching
 Branding & Marketing

Consulting is our art...



...the art of banking for development

BUSINESS & FINANCE CONSULTING (BFC) • MAX-HÖGGER-STRASSE 6, CH-8048 ZÜRICH • +41 44 784 22 22 • INFO@BFCCONSULTING.COM WWW.BFCCONSULTING.COM

COMMITTED BEYOND INVESTMENT

Incofin Investment Management (IM) is a fund management company with a double bottom line wherein social and financial results are regarded as equal. We manage 8 funds and have more than 500 million USD under management.

Incofin IM finances, participates and supports via Technical Assistance organizations in over 40 countries. The main objective of Incofin IM is to reach people living in rural areas and those active in the agricultural sector.

For more information about the application procedure, please contact us!



Fadoua Boudiba
 fadoua.boudiba@incofin.com
 for Armenia, Azerbaijan, Tajikistan and MENA



Marcel Gerrits
 marcel.gerrits@incofin.com
 for Eastern Europe, Georgia, Mongolia and Kyrgyzstan



Durdona Kadirova
 durdona.kadirova@incofin.com
 for Belarus, Kazakhstan, Moldova, Ukraine, Uzbekistan and Russia

Investments worldwide



INVESTMENTS OFFICES

- 1 BELGIUM (ANTWERP) HEADQUARTERS
- 2 COLOMBIA (BOGOTÁ) OFFICE
- 3 INDIA (CHENNAI) OFFICE
- 4 KENYA (NAIROBI) OFFICE
- 5 CAMBODIA (PHNOM PENH) OFFICE



www.incofin.com / +32 3 829 25 36

*An independent advisory team contracted under a domestic private limited company

MEET US AT THE 2014 MFC ANNUAL CONFERENCE!



responsAbility



Triodos  Investment Management



**MetLife
Foundation**



MICROFINANCE CENTRE

We would like to express our gratitude to following organizations for providing photos of their clients:

Albania: BESA Fund; **Armenia:** AREGAK Universal Credit Organization CJSC, FINCA Armenia, KAMURJ Universal Credit Organization LLC; **Azerbaijan:** AqroInvest Credit Union, AccessBank, Azerbaijan Microfinance Association (AMFA), CredAgro Non Banking Credit Organization, Vision Fund AzerCredit LLC; **Bosnia & Herzegovina:** Microcredit Organization MI-BOSPO, PARTNER Microcredit Foundation, Micro Credit Company MIKROFIN, Microcredit Foundation EKI; **France:** ADIE – Association pour le Droit à l'Initiative Economique; **Georgia:** Bank Constanta, Microfinance Organization Credo LLC; **Kazakhstan:** LLP MCO "Arnur Credit", MCO KazMicroFinance LLC, MCO Asian Credit Found LLC; **Kosovo:** KEP Trust; **Kyrgyzstan:** MCC "Mol Bulak Finance" LLC, Microcredit Company „Bai Tushum and Partners" LLC; **Macedonia:** Saving House Mozhnosti; **Mongolia:** XacBank; **Montenegro:** AgrolInvest, MonteCredit, Alter Modus; **Russian Federation:** ZAO FINCA; **Serbia:** Micro Development Fund; **Slovakia:** Habitat for Humanity International Europe and Central Asia Regional Office; **Tajikistan:** Micro-Lending Organisation OXUS Micro Finance.

Мы бы хотели выразить благодарность следующим организациям за предоставление фотографий своих клиентов:

Албания: BESA Fund; **Армения:** ЗАО Универсальная кредитная организация, FINCA Армения, КАМУРДЖ универсальная кредитная организация ООО; **Азербайджан:** Кредитный союз AqroInvest, AccessBank, Азербайджанская микрофинансовая ассоциация (АМФА), Небанковская кредитная организация CredAgro, Vision Fund AzerCredit LLC; **Босния и Герцеговина:** Микрокредитная организация MI-BOSPO, PARTNER Микрокредитный фонд, Микрокредитная компания MIKROFIN, Микрокредитный фонд EKI; **Франция:** ADIE – Association pour le Droit à l'Initiative Economique; **Грузия:** Bank Constanta, Л.Т.Д Микрофинансовая Организация Кредо; **Казахстан:** ООО МКО "Арнур Кредит", МКО КазМикроФинанс ЛТД, МКО ЛТД Азиатский Кредитный Фонд; **Косово:** KEP Trust; **Кыргызстан:** МКК "Mol Bulak Finance" ЛТД, Микрокредитная компания „Bai Tushum and Partners" ЛТД; **Македония:** Сберегательный дом Mozhnosti, Монголия: XacBank; **Черногория:** AgrolInvest, MonteCredit, Alter Modus; **Российская Федерация:** ЗАО ФИНКА; **Сербия:** Фонд микр развития; **Словакия:** Habitat for Humanity International – региональный офис в Европе и Центральной Азии; **Таджикистан:** Микрокредитная организация OXUS Micro Finance.

Microfinance Centre (MFC)

ul. Noakowskiego 10/38
00-666 Warsaw, Poland
tel./fax: (+48 22) 622 34 65

microfinance@mfc.org.pl
www.mfc.org.pl